

# Caça – Palavras

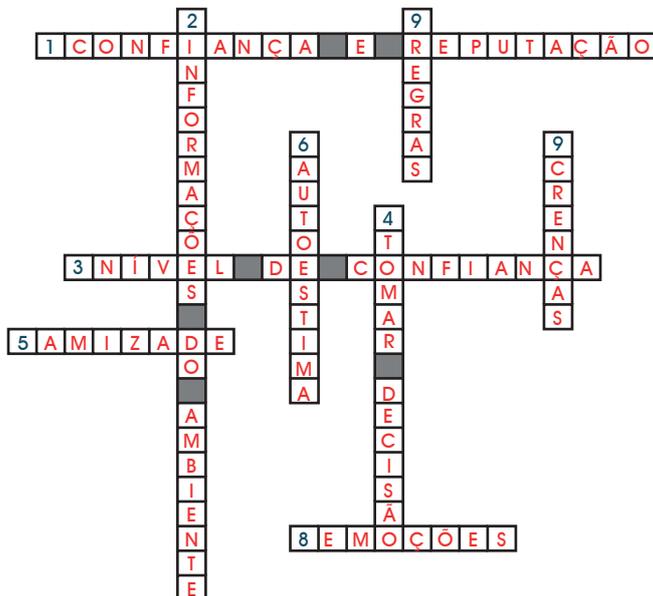


# Palavras cruzadas

Um modelo de **confiança e reputação** é um conjunto de dimensões, que tem como objetivos obter **informações do ambiente** ou de outro usuário, utilizá-las para calcular o **nível de confiança** e ajudar a **tomar decisão**.

Alguns métodos de avaliação de um modelo de confiança e reputação são o uso de **amizade, autoestima, crenças e emoções** para saber se alguém é confiável.

**Regras** é uma dimensão do modelo de confiança e reputação responsável por padronizar o comportamento dos usuários de, por exemplo, um comércio eletrônico.



# Labirinto

## Lista de itens:

1. Em um comércio eletrônico, pode-se calcular a confiança de um vendedor utilizando um amigo que confia nesse vendedor. **VERDADEIRO**
2. Detecção mentirosa é uma das dimensões do modelo de confiança e reputação. **VERDADEIRO**
3. Testemunho faz parte das dimensões chamada fontes de informação. **VERDADEIRO**
4. Fontes de informação é a dimensão responsável por extrair informações de um ambiente ou de pessoas. **VERDADEIRO**
5. Para a interação direta acontecer não é necessário que uma pessoa precise interagir com outra para depois avaliar como foi a interação. **FALSO**
6. Reputação certificada padroniza o comportamento dos usuários em por exemplo um comercio eletrônico. **FALSO**
7. Regras são geradas pelo relacionamento social dos usuários e suas funções na comunidade, parecido com uma rede social. **FALSO**
8. Informações sociológicas, são informações obtidas através da reputação certificada. **FALSO**

## Jogo dos sete erros

