

ALMANAQUE PARA POPULARIZAÇÃO DE
CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO

SÉRIE **14**

Gestão
Financeira



VOLUME 9

Despesas Administrativas, de Venda e Financeiras



LUIZA COSTA RODRIGUES
ANTONIO ALEXANDRE LIMA
MARIA AUGUSTA SILVEIRA NETTO NUNES
JOSÉ HUMBERTO DOS SANTOS JÚNIOR

Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO)

REITOR

Prof. Dr. Ricardo Silva Cardoso

VICE-REITOR

Prof. Dr. Benedito Fonseca e Souza Adeodato

CAPA, ILUSTRAÇÕES E EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

José Humberto dos Santos Júnior

REVISÃO GERAL

Maria Augusta Silveira Netto Nunes

Os personagens e algumas imagens desta obra foram retiradas e reutilizadas dos gibis correspondentes, descritos na Apresentação.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

D468

Despesas administrativas, de venda e financeiras [recurso eletrônico] / Luisa Costa Rodrigues, Antonio Alexandre Lima, Maria Augusta Silveira Netto Nunes, José Humberto dos Santos Júnior. – Porto Alegre : SBC, 2021.

24 p. : il. – (Almanaque para popularização de ciência da computação. Série 14, Gestão financeira; v. 9).

ISBN 978-65-87003-61-0

1. Documento contábil. 2. Gestão financeira. 3. Computação. I. Rodrigues, Luisa Costa. II. Lima, Antonio Alexandre. III. Nunes, Maria Augusta Silveira Netto. IV. Santos Júnior, José Humberto dos. V. Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro. VI. Universidade Federal de Sergipe. VII. Título. VIII. Série.

CDU 004:657 (059)

Catalogação elaborada por Francine Conde Cabral
CRB-10/2606



LUISA COSTA RODRIGUES
ANTONIO ALEXANDRE LIMA
MARIA AUGUSTA SILVEIRA NETTO NUNES
JOSÉ HUMBERTO DOS SANTOS JÚNIOR

ALMANAQUE PARA POPULARIZAÇÃO DE CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO

Série 14: Gestão Financeira

**Volume 9: Despesas Administrativas, de Venda e
Financeiras**

Porto Alegre/RS
Sociedade Brasileira de Computação
2021

Apresentação

Essa cartilha foi desenvolvida durante a Bolsa de Produtividade CNPq-DT-1D nº313532/2019-2, coordenado pela prof^a. Maria Augusta S. N. Nunes, desenvolvidas no Departamento de Informática Aplicada (DIA)/ Bacharelado em Sistemas de Informação (BSI) e Programa de Programa de Pós-Graduação em Informática (PPGI) da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO). Está, também, vinculado a projetos de extensão, Iniciação Científica e Tecnológica para Popularização de Ciência da Computação apoiada pelo NIT institucional UNIRIO. O público alvo das cartilhas são jovens e pré-adolescentes. O objetivo é fomentar ao público nacional o interesse pela área de Ciência da Computação.

As cartilhas da série sobre Gestão Financeira têm como principal objetivo apresentar os conceitos de Contabilidade e Finanças para crianças e adolescentes, através de uma linguagem de fácil entendimento, trazendo uma breve visão que direciona para essa área, permeando a compreensão e promovendo o maior interesse dos jovens ao mundo financeiro, empreendedor e de negócio.

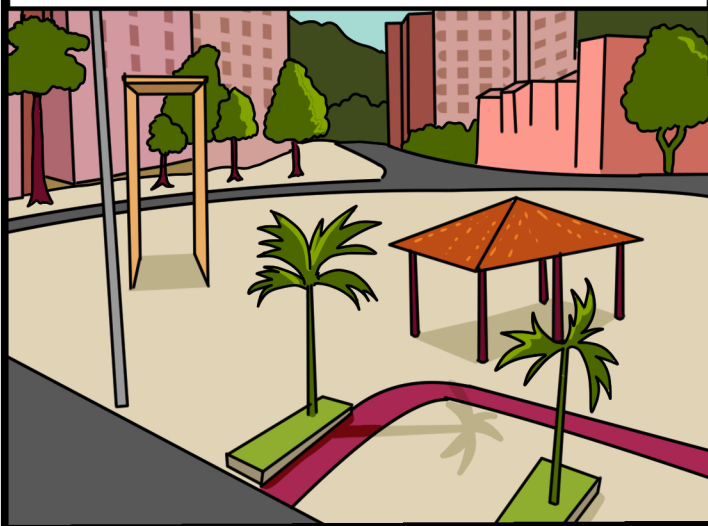
Neste 9º volume, em mais um cenário empreendedor de uma família carioca, aborda-se os conceitos fundamentais de Despesas Administrativas, de Vendas e Financeiras. A estória se desenvolve na produção e venda de uma refrescante e deliciosa limonada, de tal maneira que o leitor, de forma lúdica e com exemplos simples e aplicados, perceba o que são despesas e a importância de conhecê-las para o sucesso do seu negócio.

(os Autores)

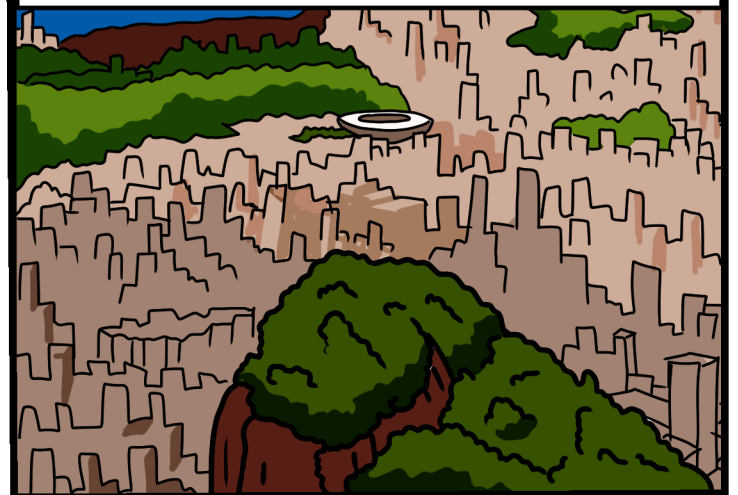
Nossa estória se passa no bairro do Maracanã, nas redondezas da Tijuca, Grajaú e Vila Isabel, Zona Norte do Rio de Janeiro.



Região onde vivem milhares de famílias com crianças que aspiram diversos sonhos e exalam energia...



Esta família, em mais um cenário empreendedor, descobrem mais aspectos importantes de uma boa Gestão Financeira.



Mãe, cheguei!

Oi filho, como foi a aula?

Bem, mãe! Tenho de me apressar. Preciso estar com a minha barraca de limonada pronta, lá na frente da escola, na hora que o pessoal do ensino médio terminar a educação física.



Ah, tá bom filho, precisa de alguma ajuda com a limonada?

Não, obrigado mamãe, consigo fazer tudo aqui...

Tudo bem filho, me avise antes de sair, hein!



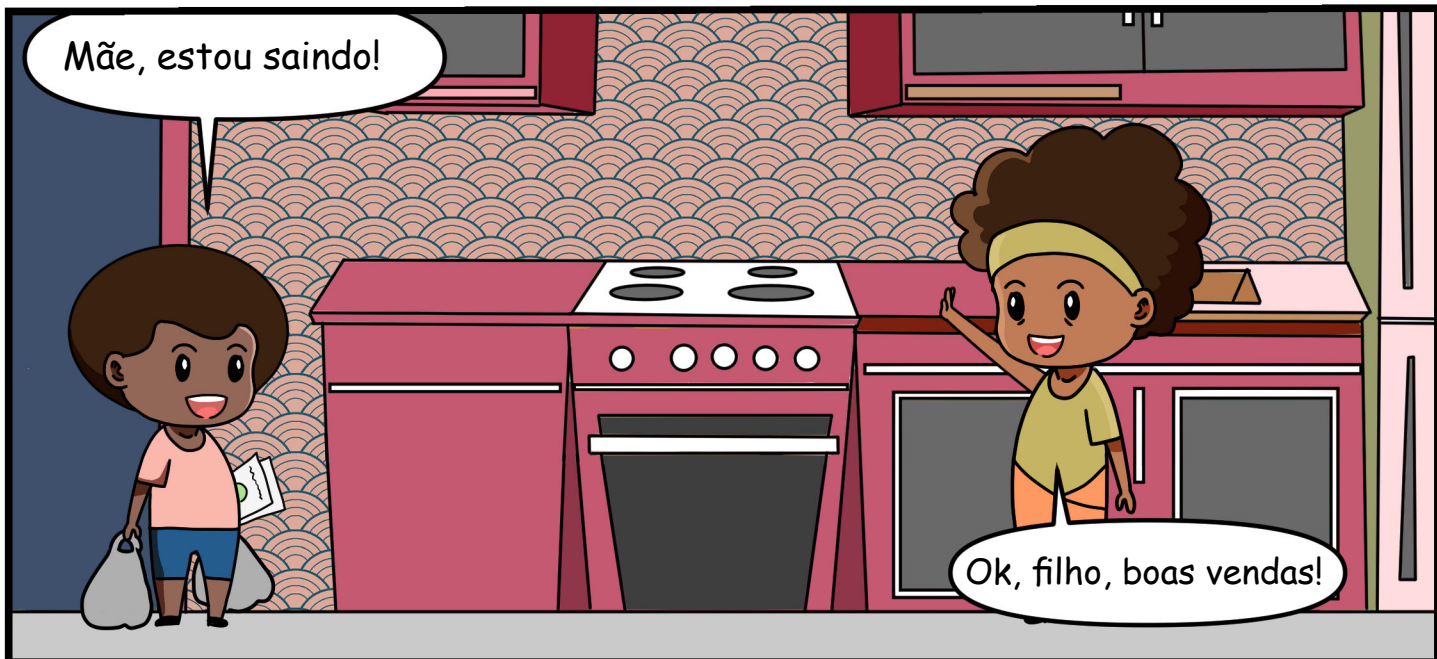
Pronto, a limonada está pronta, com pouco açúcar. Agora só falta pegar as coisas.



Aqui estão: limonada, gelo filtrado, copos, mesinha, cofrinho ...

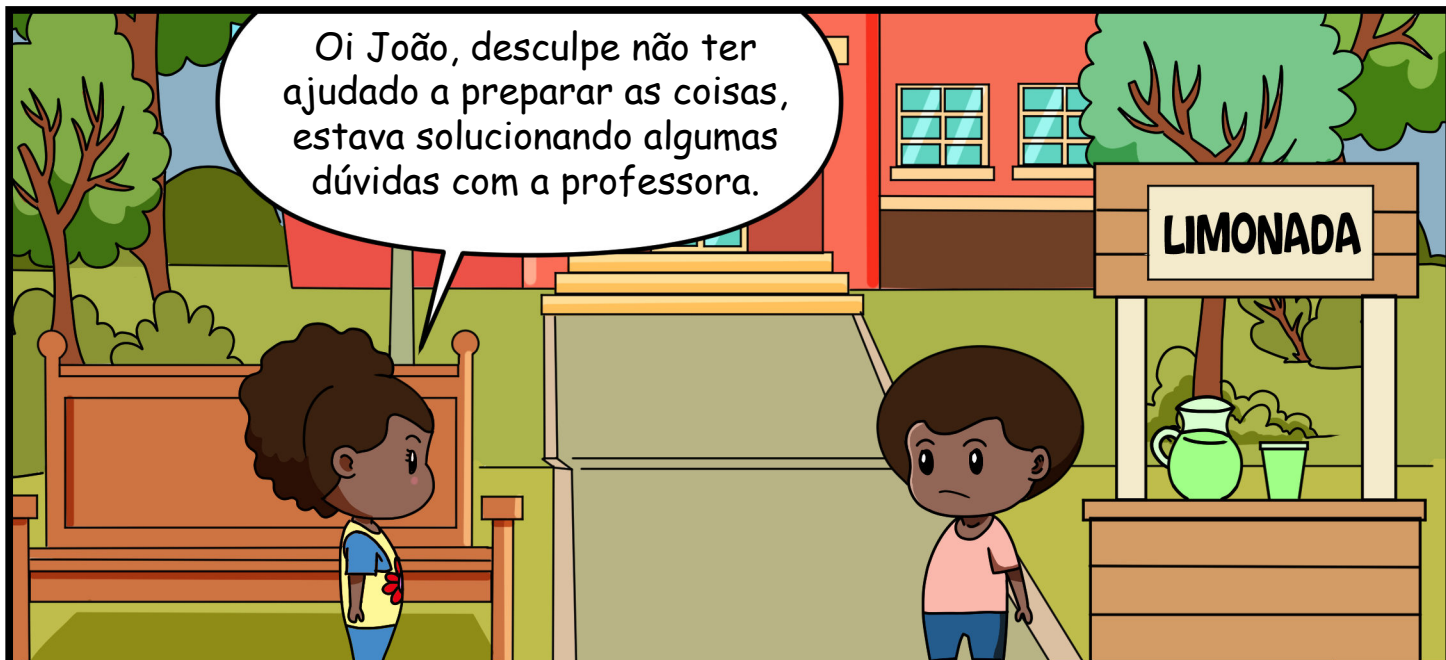
... humm, o que falta?

Ah, os panfletos que fiz!



Mãe, estou saindo!

Ok, filho, boas vendas!



Obrigada. Indicarei, sim, deliciosa a limonada! Vocês são muito simpáticos e com agilidade no serviço...

... e, muito bom, também, terem colocado pouco açúcar na limonada, difícil achar bebidas assim atualmente.

Ah, não vendemos muitas limonada hoje...

... fiquei um pouco desanimado...

... tomara que na próxima vez a gente consiga vender mais, se não, não ganharemos muito dinheiro ...

Pois é, eu queria comprar um kit de Ciências no final do mês.

Oi gente, como vocês estão?

Oi Júlia. Mais ou menos, a barraca de limonada não está dando dinheiro para o tanto que estamos trabalhando.

Por que? As vendas não estão boas?

Não sei se são essas vendas. Hoje vendemos 20 limonadas por 2 reais cada. Gastamos 30 reais. Sobraram 10 reais que, dividido por nós 2, são 5 reais pra cada.

LIMONADA

Mas João, você já avaliou se o preço da sua limonada está barato demais para os seus gastos operacionais e financeiros?

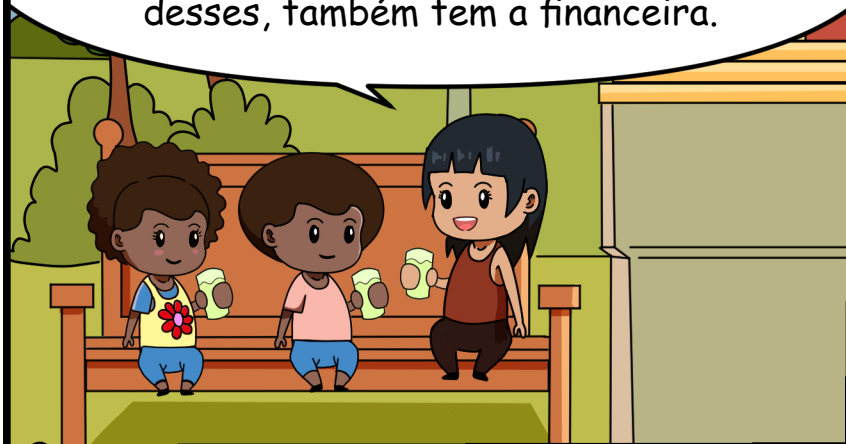


Não, nem sei o que é isso?

Então, vou explicar. Para você ter um negócio é essencial conhecer bem os seus gastos.



Bom, existem as **DESPESAS** operacionais, que são essenciais para o funcionamento do negócio e que podem ser do tipo: administrativas ou comerciais. Ah, além desses, também tem a financeira.



Os administrativos são aqueles da gestão do negócio, como aluguel, salário, férias, impostos, água, luz, gás, etc.



Ah, então, no meu caso, a despesa administrativa é o aluguel da mesinha, certo?



Exatamente João, normalmente, este é um gasto fixo, que não se altera, vendendo mais ou menos limonada.

E as despesas comerciais? Você consegue imaginar quais são?





* Em uma economia há diversos dispositivos legais para garantir direitos e obrigações de agentes em diferentes situações, como inovações. Assim como garantir o bom funcionamento dos mercados. Um deles são os royalties. Royalties é uma palavra derivada do inglês Royal, que significa aquilo que pertence ao Rei. Em português poderia ser traduzido como regalia ou privilégio. Royalties são uma quantia paga por alguém a um proprietário pelo direito de uso, exploração e comercialização de um bem. São exemplos de bens produtos, obras, marcas e terrenos. (SUNO, 2018)

Ah! No mês passado fiquei sem dinheiro para as despesas operacionais da barraca.

Aí, pedi 40 reais pra minha tia, que emprestou. No mês seguinte, ela me cobrou com acréscimo de juros de 5%.

Então, tive de pagar à minha tia 42 reais.

Puxa, você realmente entendeu o conceito de despesas, esse empréstimo com juros da sua tia, é um ótimo exemplo de despesa financeira.

Não imaginava terem tantas despesas numa limonada, sendo assim eu acho que 2 reais está até barato, né?

Pois é, por isso é preciso conhecer o conceito do desembolso. Só estamos falando das despesas e ainda têm os custos. Vocês conhecem os gibis que ensinam sobre Gestão Financeira? Lá têm muitas informações bacanas pra entender sobre Gestão Financeira*.



*Para mais informações acesse a série 14 - <http://almanaquesdacomputacao.com.br/>

Então, lembre de anotar tudo o que gastam e, depois de ler os gibis, separe por custo e despesa. O próximo passo é apurar o resultado que está no Volume 6 dessa mesma Série dos Almanques.



Aí é hora de analisar. Talvez vocês possam aumentar um pouco o preço de um copo e fazer promoção. Pensando em avaliar se a clientela continuará a mesma.



Ou, também, diminuir os gastos. Para fazer tudo isso só é possível se vocês souberem exatamente no que estão gastando.



Precisamos passar a noite analisando isso Mariana. Vamos pra casa?



Vamos sim, João, pois temos muito trabalho essa noite.

Muito obrigado, Júlia. Não tinha noção do quanto de despesas tínhamos e como tudo isso influencia no preço.



Obrigado, Júlia, você é muito inteligente.

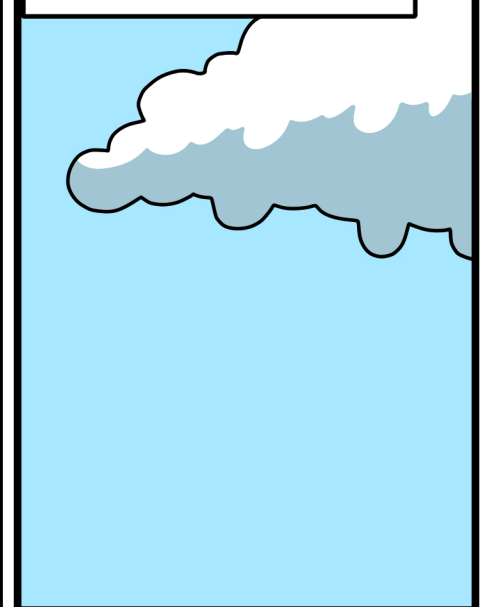
Também vamos estudar esses gibis do Almanques da Computação, acredito que vá nos auxiliar bastante.



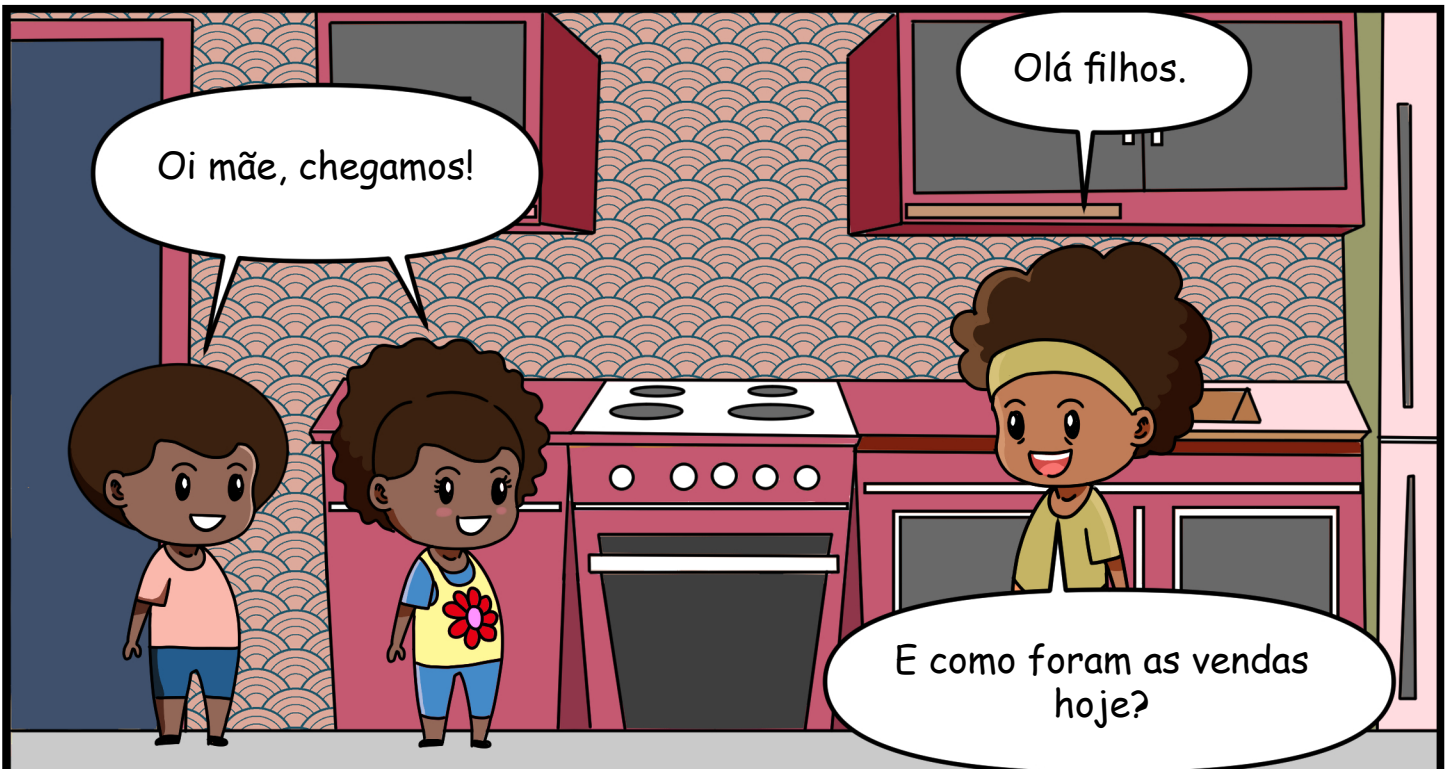
É um prazer ajudar pessoal. Espero que vocês consigam fazer o seu negócio mais lucrativo. Tchau!



Mais tarde...



Oi mãe, chegamos!



Olá filhos.

E como foram as vendas hoje?

Ah foi mais ou menos, estamos um pouco preocupados. Mas melhor que as vendas, foi a Júlia nos ensinando os tipos de despesas de um negócio.

Com o que ela nos ensinou, teremos condições de analisar se poderemos economizar ou teremos que aumentar o preço da limonada.

Ah, meus filhos são empreendedores! Que orgulho!

Vão lá fazer isso então. Já já chamo vocês pro jantar...

Tá bom mãe, obrigado.

No outro dia...

Oi, como estão? Eu quero uma limonada, por favor!

LIMONADA

Ah, nós estamos bem e felizes... e queremos te agradecer...

... fizemos a análise que você nos ensinou...

... lemos os gibis...

... pesquisamos e encontramos o aluguel de mesinha e copos de qualidade, só que tudo mais barato.

E, além disso, também aumentamos o valor da limonada para 2,50, e estamos observando como ficarão as vendas e a aceitação da clientela.

Bem, depois de conhecermos melhor nossas despesas, acredito que vamos lucrar mais neste mês.

Fico muito feliz com isso, João, parabéns pra vocês.

Preciso ir, tchau.

Tchau, Júlia! e obrigada por tudo!

LIMONADA

LIMONADA

FIM!

PASSATEMPOS

DESEMBARALHAR AS SEGUINTE PALAVRAS:

1. TGSEÃO:

2. ALOEPRAOINC:

3. PSEDESA:

4. ZMÇOÃAITRAO:

5. OAÁSLIR:

PASSATEMPOS

CAÇA PALAVRAS

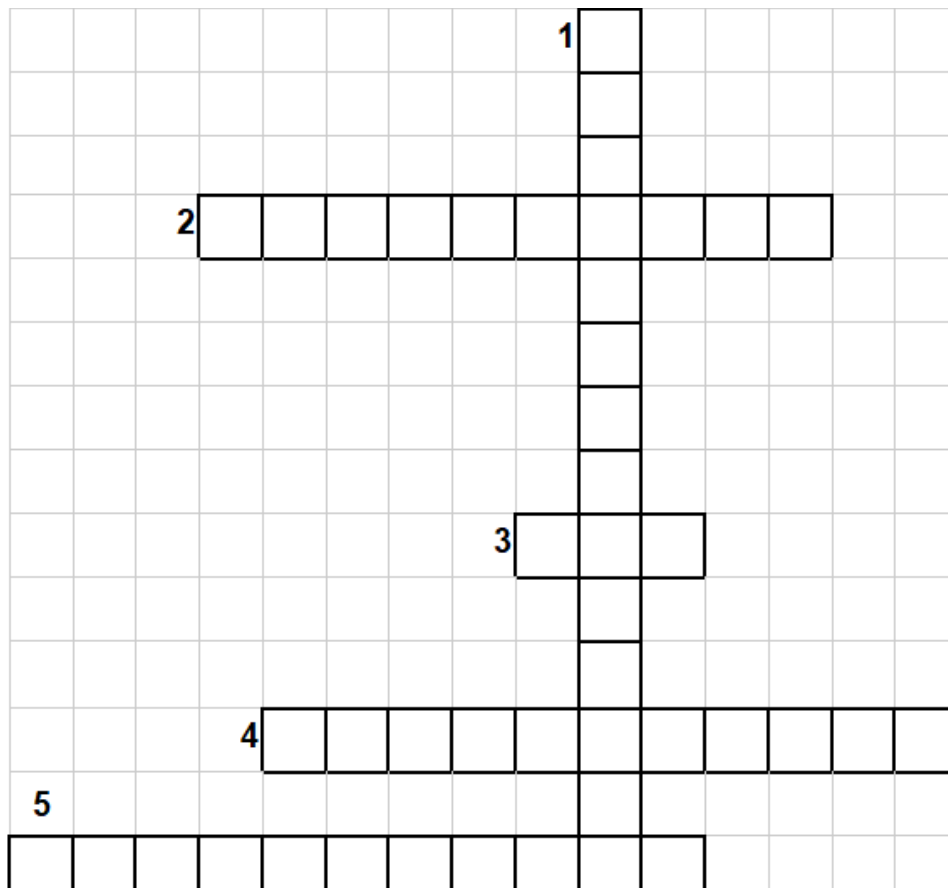
AS PALAVRAS DESTA CAÇA PALAVRAS ESTÃO ESCONDIDAS NA HORIZONTAL, VERTICAL E DIAGONAL, SEM PALAVRAS AO CONTRÁRIO.

R	P	C	F	I	N	A	N	C	E	I	R	A	S	I
O	E	B	A	H	S	C	S	V	V	R	R	A	N	N
N	R	A	J	Õ	A	S	A	I	A	E	M	E	P	T
R	C	A	M	A	L	L	T	T	R	B	T	R	C	E
I	E	T	S	O	A	A	U	N	I	N	H	A	O	R
F	B	E	T	A	R	C	I	E	A	W	A	C	M	F
I	E	M	E	P	I	T	N	X	V	G	M	I	E	A
X	R	R	A	S	O	T	I	Ê	E	U	A	F	R	C
A	N	D	E	O	E	M	W	Z	L	M	X	I	C	E
W	J	R	R	D	N	E	R	P	A	R	P	C	I	D
I	U	T	E	E	P	R	E	T	A	Ç	E	E	A	M
R	R	C	N	Ê	G	I	L	E	T	N	A	P	I	J
C	E	M	P	A	R	A	R	F	S	X	N	O	S	O
A	D	M	I	N	I	S	T	R	A	T	I	V	A	S
P	E	A	D	M	N	O	Ã	Ç	A	J	U	R	O	S

FINANCEIRAS - AMORTIZAÇÃO - COMERCIAIS
- ADMINISTRATIVAS - DRE - FIXA - VARIÁVEL -
SALARIO - JUROS

PASSATEMPOS

PALAVRAS CRUZADAS



HORIZONTAIS

VERTICAIS

1: Comissões de venda, royalty, propaganda e publicidade são considerados exemplos de despesas _____.

2: O _____ é um relatório que apresenta a apuração do resultado econômico e uma síntese completa das atividades operacionais e não operacionais de uma empresa.

3: _____ é o processo de extinção de uma dívida através de pagamentos periódicos.

4: As remunerações aos capitais de terceiros que financiam as atividades da empresa, são consideradas despesas _____.

5: A despesa _____ é o gasto referente a gestão da empresa para o seu funcionamento, normalmente são custos fixos.

PASSATEMPOS

QUIZ

RESOLVA O QUIZ A SEGUIR:

- Depreciação é...
 - a despesa com perda de bens materiais ou intangíveis devido ao desgaste pelo uso, ação da natureza ou obsolescência
 - a despesa com gastos de comissão de vendas, 13º salário, produtos
 - a despesa com comercialização e distribuição de mercadorias
 - a despesa com risco de venda e aluguel
- São exemplos de despesas administrativas..
 - Salários, risco de venda, propaganda
 - Salários, 13ºsalário, aluguel
 - Propaganda, aluguel, 13º salário
 - Propaganda, salários, água
- As despesas operacionais são as despesas...
 - não necessárias para o funcionamento pro negócio
 - que o negócio funciona sem
 - essenciais para o funcionamento do negócio
 - que podem ser descartadas

BIBLIOGRAFIA

O GIBI FOI INSPIRADO NO CONTEÚDO DOS SITES:

<https://brasaosistemas.com.br/blog/como-reduzir-os-custos-operacionais-da-sua-empresa/>
<https://blog.keruak.com.br/despesas-operacionais/>
(SUNO, 2018) <https://www.sunoresearch.com.br/artigos/despesas-operacionais/>
<https://maisretorno.com/blog/termos/d/despesas-operacionais>
<https://www.treasy.com.br/blog/como-elaborar-o-orcamento-de-despesas-operacionais-e-gastos-administrativos-para-sua-empresa/>
<https://conceitos.com/despesas-operacionais/>
https://www.investopedia.com/terms/o/operating_expense.asp
<https://www.youtube.com/watch?v=rZmDukO8ZMM>

PASSATEMPOS GERADOS NAS FERRAMENTAS/SITES:

<https://www.xwords-generator.de/en>
<https://www.educolorir.com/crosswordgenerator.php> <https://www.geniol.com.br/palavras/caca-palavras/criador/>

MAIS GIBIS EM:

<http://almanaquesdacomputacao.com.br/>
<http://almanaquesdacomputacao.com.br/gutanunes/publication.html>

SOBRE OS AUTORES:

LUISA COSTA RODRIGUES

Aluna de Sistemas de Informação da Unirio

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0190961330920494>

Linkedin: [linkedin.com/in/luisa-costa-rodrigues](https://www.linkedin.com/in/luisa-costa-rodrigues)

ANTONIO ALEXANDRE LIMA

Doutorando em Sistemas de Informação da UniRio - Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro. Mestre em Engenharia de Produção (Concentração em Estratégia e Organização / Finanças) pela UFF - Universidade Federal Fluminense, graduado em Estatística pela UERJ - Universidade do Estado do Rio de Janeiro e Técnico em Estatística (ensino médio) pela ENCE / IBGE - Escola Nacional de Ciências Estatísticas. Professor de Estatística na UERJ / FFP e atuou por pouco mais de 20 anos como professor na SESES / UNESA - Universidade Estácio de Sá. Sólida experiência corporativa com mais de 27 anos atuando em áreas de Planejamento e Controle Financeiro e Controladoria onde, dentre outras atividades, procedia às apurações de resultados de negócios, os estudos de viabilidade de projetos e suportes às decisões empresariais nas áreas bancárias, serviços, imobiliária e gestão de patrimônio.

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1950698561476469>

MARIA AUGUSTA SILVEIRA NETTO NUNES

Bolsista de Produtividade Desen. Tec. e Extensão Inovadora do CNPq - Nível 1D - Programa de Desenvolvimento Tecnológico e Industrial

Professor Associado III do Departamento de Computação da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO). Membro do Programa de Pós-graduação em Ciência da Computação (PROCC) na Universidade Federal de Sergipe. Membro permanente no Programa de Pós-graduação em Informática PPGI (UNIRIO) (ciclo março de 2020). Pós-doutora pelo laboratório LINE, Université Côte d'Azur/ Nice Sophia Antipolis/ Nice-França (2019). Pós-doutora pelo Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI) (2016). Doutora em "Informatique pela Université de Montpellier II - LIRMM em Montpellier, França (2008). Realizou estágio doutoral (doc-sanduche) no INESC-ID- IST Lisboa-Portugal (ago 2007-fev 2008). Mestre em Ciência da Computação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1998). Graduada em Ciência da Computação pela Universidade de Passo Fundo-RS (1995). Possui experiência acadêmico- tecnológica na área de Ciência da Computação e Inovação Tecnológica-Propriedade Intelectual. É bolsista produtividade DT-CNPq. Atualmente, suas pesquisas estão voltadas, principalmente no uso de HQs na Educação e Pensamento Computacional. Também em inovação Tecnológica usando Computação Afetiva na tomada de decisão Computacional, Atua também em Propriedade Intelectual para Computação. Criou o projeto "Almanaques para Popularização de Ciência da Computação" chancelado pela SBC, <http://almanaquesdacomputacao.com.br/>

<http://scholar.google.com.br/citations?user=rte6o8YAAAAJ>

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9923270028346687>

JOSÉ HUMBERTO DOS SANTOS JÚNIOR

Estudante de Ciência da Computação da Universidade Federal de Sergipe - UFS.

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9144803555676838>

AGRADECIMENTOS

Ao CNPq, CAPES, SBC, BSI/PPGI-UNIRIO e DCOMP/PROCC-UFS
E FALAIIHGEEK

APOIO



ISBN 978-658700361-0

