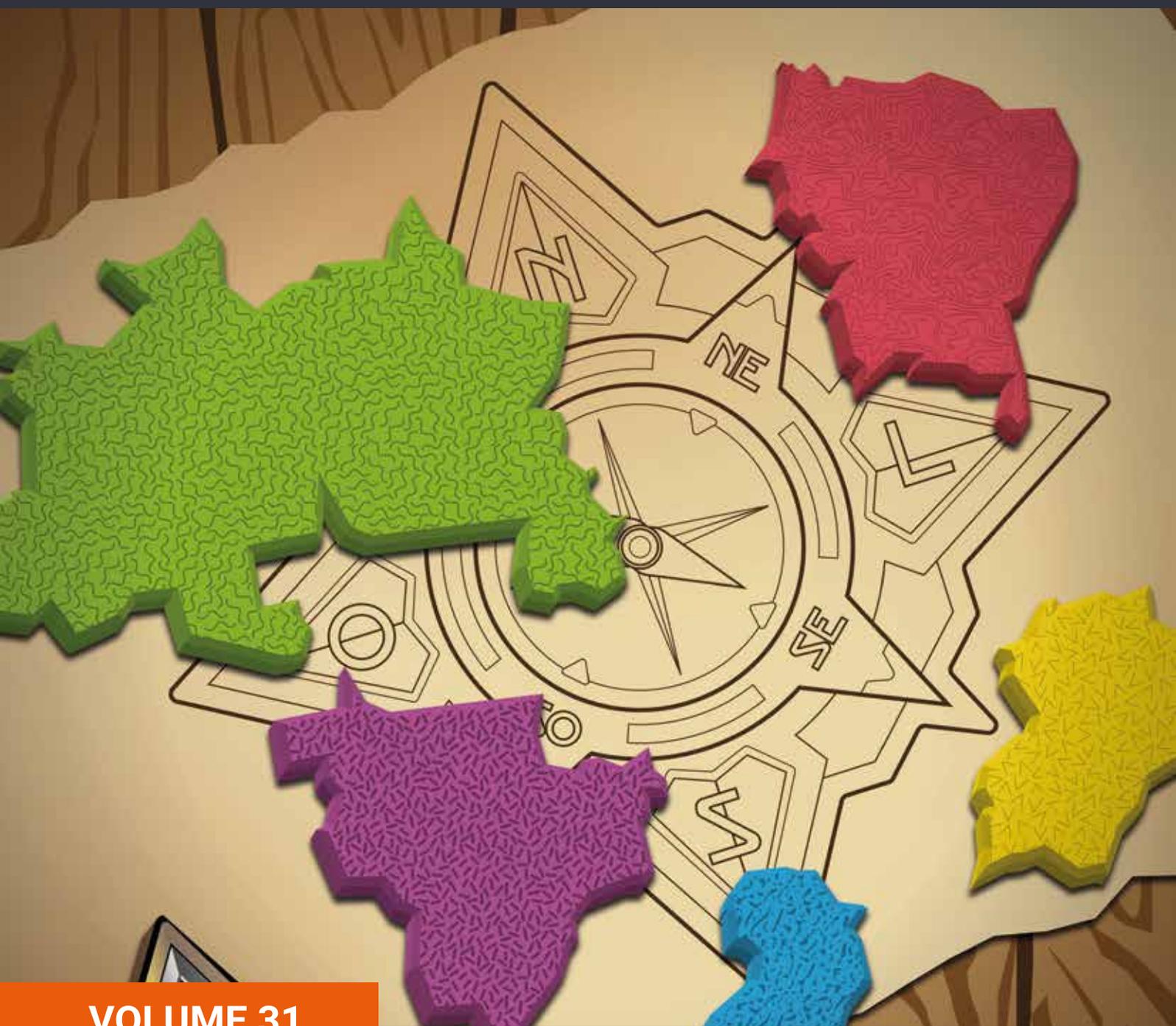


# ALMANAQUE PARA POPULARIZAÇÃO DE CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO

SÉRIE

3

Propriedade  
Intelectual



VOLUME 31

Descobrimo Indicações Geográficas: *Brasil*

JOGO



JÔNATHAS DE ARAÚJO SOARES  
MARIA AUGUSTA SILVEIRA NETTO NUNES  
RITA PINHEIRO-MACHADO  
ANDRÉ TIBAU CAMPOS  
FELIPE MATHEUS DE SOUZA

# Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO)

## REITOR

Prof. Dr. José da Costa Filho

## VICE-REITOR

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Bruna Silva do Nascimento

## CAPA, ILUSTRAÇÃO E EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

Felipe Matheus de Souza

## ELABORAÇÃO DO JOGO

Jônathas de Araújo Soares

Maria Augusta Silveira Netto Nunes

Rita Pinheiro-Machado

André Tibau Campos

## REVISÃO GERAL

Maria Augusta Silveira Netto Nunes

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

D448    Descobrimdo indicações geográficas: Brasil [recurso eletrônico] / Jônathas de Araújo Soares ... [et al.]. – Dados eletrônicos. – Porto Alegre : Sociedade Brasileira de Computação, 2024.  
96 f. : il. – (Almanaque para popularização de ciência da computação. Série 3, Propriedade intelectual ; v. 31).

Modo de acesso: World Wide Web.

Inclui bibliografia.

ISBN 978-85-7669-592-9 (e-book)

1. Ciência da Computação. 2. Propriedade intelectual. 3. Jogo didático. I. Soares, Jônathas de Araújo. II. Nunes, Maria Augusta Silveira Netto. III. Pinheiro-Machado, Rita. IV. Campos, André Tibau. V. Souza, Felipe Matheus de. VI. Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro. VII. Título. VIII. Série.

CDU 004:347.77(059)

Ficha catalográfica elaborada por Annie Casali – CRB-10/2339

Biblioteca Digital da SBC – SBC OpenLib

### Índices para catálogo sistemático:

1. Ciência e tecnologia dos computadores : Informática – Almanques 004 (059)
2. Propriedade intelectual, comercial, científica 347.77



Este gibi foi diagramado para ser impresso em frente e verso, folha A4 e formato livreto.

JÔNATHAS DE ARAÚJO SOARES  
MARIA AUGUSTA SILVEIRA NETTO NUNES  
RITA PINHEIRO-MACHADO  
ANDRÉ TIBAU CAMPOS  
FELIPE MATHEUS DE SOUZA

# ALMANAQUE PARA POPULARIZAÇÃO DE CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO

**Série 3:** Propriedade Intelectual

**Volume 31:** Descobrendo Indicações Geográficas:

*Brasil*

Porto Alegre/RS  
Sociedade Brasileira de Computação  
2024

# Apresentação

Esta cartilha/gibi foi desenvolvida durante a Bolsa de Produtividade CNPq/DT-1C (302892/2023-0), coordenada pela prof<sup>a</sup>. Maria Augusta S. N. Nunes, desenvolvida no Departamento de Informática Aplicada (DIA)/ Bacharelado em Sistemas de Informação (BSI) e Programa de Pós-Graduação em Informática (PPGI) da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO). Está vinculada a projetos de extensão, Iniciação Científica e Tecnológica para Popularização de Ciência da Computação apoiada pela UNIRIO. Este gibi foi produzido pelo projeto Almanques para Popularização de Ciência da Computação, que recebeu o prêmio Tércio Pacitti pela Inovação em Educação em Computação em 2022 pela Sociedade Brasileira de Computação (SBC).

As cartilhas da Série 3 versam sobre Propriedade Intelectual e seus desdobramentos tendo como objetivo principal fomentar o público com conceitos e exemplos lúdicos na área de Propriedade Intelectual. O público-alvo dos gibis são alunos de graduação e pós-graduação, bem como empreendedores e gestores de Startups, ou até mesmo jovens do Ensino Médio e escolas técnicas.

Nesse Volume 31, apresentamos um jogo focado em Indicações Geográficas brasileiras. Pautamos pela sensibilização dos alunos com os conceitos principais desta forma de proteção intelectual, além de exemplos dos tipos de Indicação Geográfica e as diferenças entre as duas: as Denominações de Origem e as Indicações de Procedência.

*(os Autores)*

# MANUAL DO JOGO

**Descobrimo Indicações Geográficas:** *Brasil* é um jogo inspirado pelo jogo de tabuleiro Banco Imobiliário, só que, ao invés de comprar imóveis, os jogadores compram I.Gs (Indicações Geográficas). As I.Gs, nesta edição do jogo, são todas brasileiras. Ao adquirir uma Denominação de Origem ou uma Indicação de Procedência, os jogadores aprendem um pouco sobre produtos e serviços do nosso país cuja reputação, qualidades e características (vinculadas a um local ou ao *savoir-faire*) foram reconhecidas pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI).

## REGRAS DO JOGO

### Objetos necessários:

- ▶ 43 Cartas de Trabalho (perguntas e respostas);
- ▶ 5 peões para o jogo;
- ▶ 1 dado de 6 lados;
- ▶ 20 Cartas de Registro ou Azar;
- ▶ 10 Cartas de Denominação de Origem (D.O.);
- ▶ 10 Cartas de Indicação de Procedência (I.P.);
- ▶ Folhas de Conta Bancária;
- ▶ 175 moedas de \$1.

### Número de Jogadores:

2 a 5.

## Preparação:

- Cada jogador escolhe um peão para representá-lo no tabuleiro, e o põe na casa marcada com a palavra “**Início**”. Os jogadores, em qualquer ordem, jogam o dado para decidir qual será a ordem oficial de jogo: quem tirar o maior número será o primeiro a jogar, o segundo maior número será a segunda pessoa, etc. Em caso de empate, apenas os jogadores empatados jogam novamente o dado;
- O primeiro jogador embaralha as cartas de **Registro ou Azar** e as coloca no espaço no tabuleiro marcado com “Registro ou Azar”;
- O segundo jogador embaralha as **Cartas de Trabalho**, e as coloca no espaço marcado com a letra T no espaço central do tabuleiro;
- Qualquer jogador coloca as cartas de **Denominação de Origem (D.O.)**, e as de **Indicação de Procedência (I.P.)** em seus respectivos espaços, no meio;
- Cada jogador começa com apenas uma moeda, pegando uma folha de conta bancária e certificando-se de que há “\$1” escrito nela;
- Assim que todas as cartas estiverem nos lugares designados, o primeiro jogador rola o dado para começar a se movimentar pelo tabuleiro.

## Objetivo do Jogo:

- O jogo só termina depois que todos os participantes tenham chegado à casa final e o objetivo de todos deve ser: chegar ao fim do tabuleiro com mais Indicações Geográficas que os outros jogadores;
- **Observação:** as Indicações Geográficas podem ser de qualquer tipo, não havendo hierarquia entre elas. É irrelevante também a ordem em que os jogadores chegam ao fim.

## Casas do Tabuleiro

Depois da fase de preparação descrita acima, os jogadores vão andando pelo tabuleiro, podendo parar em uma das seguintes casas, de acordo com o número no dado, realizando a ação correspondente à casa.

O tabuleiro possui 5 tipos de casas, que podem ser:

- **Casa de Início:** a primeira casa do jogo, onde todos os peões são postos durante a preparação pré-jogo;
- **Casa de Fim:** a última casa do jogo, onde a partida termina;
- **Casa de Trabalho:** somente os jogadores que pararem em uma delas, têm direito a pegar uma das cartas de Trabalho, que contém perguntas e respostas sobre I.G.. Tal jogador deve, então, entregar a carta à pessoa

anterior, que é responsável por ler a pergunta em voz alta, testando o jogador que parou na casa. Responder perguntas corretamente é uma das duas formas de ganhar moedas e cada pergunta certa dá uma moeda ao jogador;

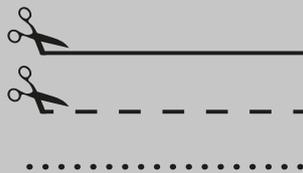
- **Casa de I.G.:** se um jogador parar em uma delas e tiver, em sua conta, a quantidade de moedas descritas, pode adquirir o produto ou serviço, ganhando uma carta de D.O. ou de I.P., focada em um produto ou serviço específico, pode ser uma Denominação de Origem ou uma Indicação de Procedência. **Observação:** algumas também contêm a letra T, o que possibilita ao jogador pegar uma carta de trabalho e responder uma questão ainda na mesma rodada, mas apenas se não tiver moedas suficientes para adquirir, imediatamente, a I.G., mesmo nessa situação, a recompensa máxima por pergunta certa é \$1.
- **Casa de Registro ou Azar:** se um jogador parar em uma delas, tem direito a pegar uma das cartas de Registro ou Azar. As cartas de Registro são cartas que ajudam o jogador a vencer, com moedas grátis e a possibilidade de avançar casas. Já as denominadas como Azar o atrapalham, multando ou forçando a voltar casas. Há também cartas que contêm uma mistura de ajuda e azar;

Quando um dos jogadores chegar à última casa do tabuleiro, o jogo entra em sua fase final.

## Final do jogo:

- ▶ Depois que todos tiverem chegado à casa final, o número de I.G.s de cada pessoa é contabilizado para determinar o vencedor e encerrar a partida;
- ▶ **Observação:** a quantidade de moedas nas contas bancárias só é importante em caso de mais de um vencedor, quando se torna o critério de desempate. Se o número de moedas for igual, rola-se o dado para determinar o vencedor; deve haver apenas um.

## dicas de montagem



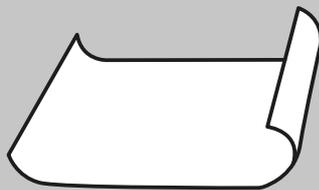
Linhas de corte



Linha de dobra



Aba de cola



Utilize uma cartolina para poder montar o tabuleiro, na parte interna da cartolina fixe as casas do tabuleiro com cola ou fita adesiva transparente.

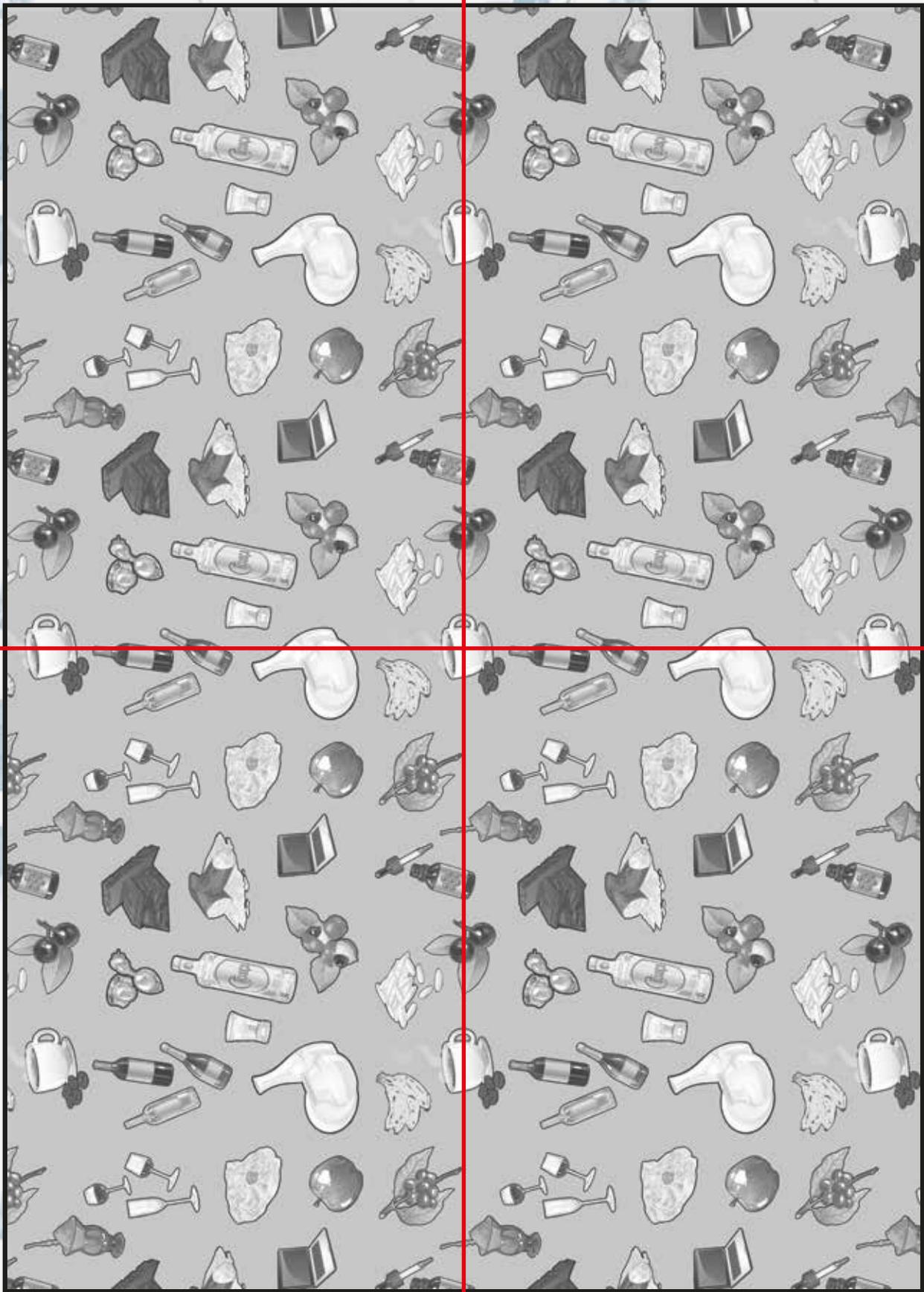


Para maior durabilidade das peças do jogo, envelope as cartas, notas e tabuleiro montado com papel *contact* ou adesivo vinil transparente.



**Gabarito do  
TABULEIRO**

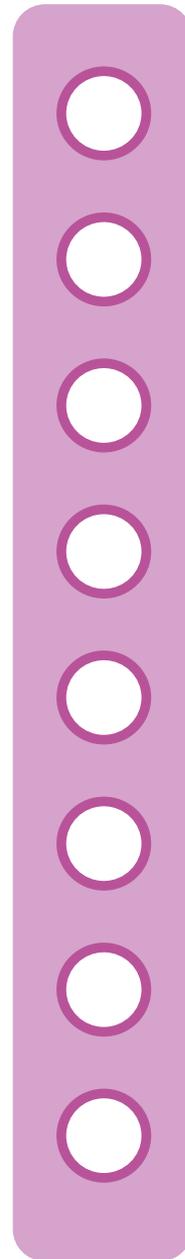
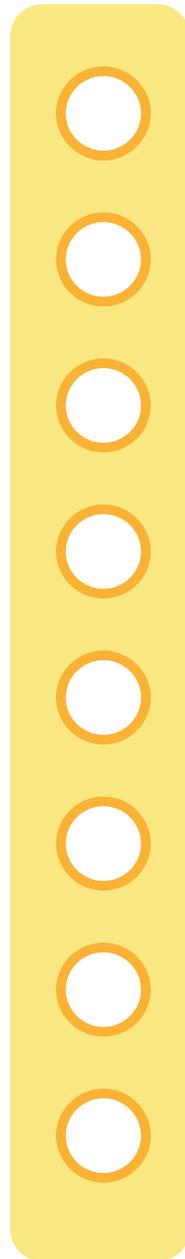
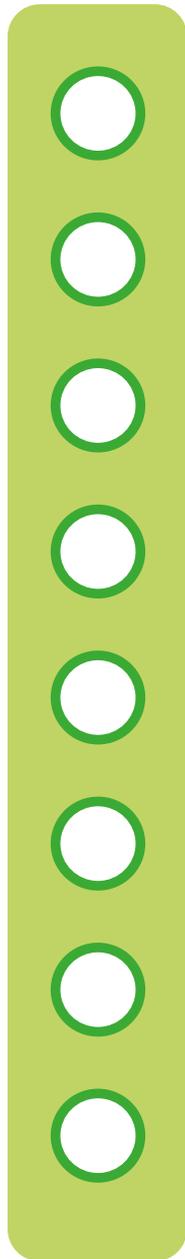
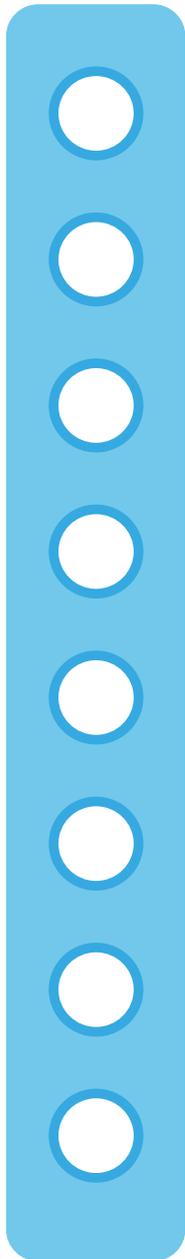
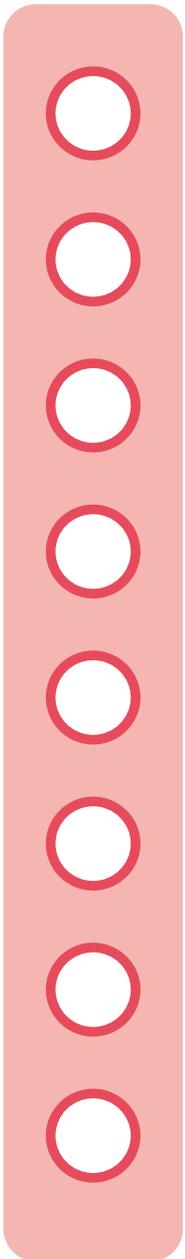
**Lado da  
FRENTE**



Para acessar e baixar  
o tabuleiro inteiro em  
tamanho real **CLIQUE AQUI.**

Lado do  
**VERSO**

# VENCEDOR DA PARTIDA



## REGISTRO

### CERTIFICAÇÃO RECONHECIDA

Sua solicitação de I.G. foi aprovada pelo INPI!

**Avance 3 casas no tabuleiro e ganhe 1 moeda.**

## REGISTRO

### PARCERIA ESTRATÉGICA

Você fechou uma parceria com uma empresa renomada para promover seus produtos com I.G.

**Avance 2 casas e ganhe 1 moeda.**

## REGISTRO

### VISITA ILUSTRE

Um representante do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços visitou sua região para reconhecer sua I.G.

**Avance 1 casa e ganhe 1 moeda.**

## REGISTRO

### APROVAÇÃO INSTANTÂNEA

O INPI concedeu registro à sua I.G. sem fazer qualquer exigência.

**Avance 2 casas.**

## REGISTRO

### AUMENTO DE PRODUÇÃO

Sua produção com I.G. aumentou significativamente devido à demanda crescente.

**Avance 2 casas.**

## REGISTRO

### PRÊMIO DE RECONHECIMENTO

Sua região recebeu um prêmio internacional pelo seu produto com I.G.

**Avance 3 casas e ganhe 3 moedas.**

**REGISTRO**

**OU**

**AZAR**

## REGISTRO

### INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

Você implementou uma nova tecnologia em sua produção, aumentando a qualidade do seu produto com I.G.

**Avance 1 casa.**

## REGISTRO

### SUBSÍDIO GOVERNAMENTAL

O governo concedeu um subsídio para promover a sua I.G. no mercado internacional.

**Avance 2 casas.**

## REGISTRO

### CRESCIMENTO ECONÔMICO

A sua região experimentou um crescimento econômico devido ao sucesso do seu produto com I.G.

**Avance 3 casas.**

## REGISTRO

### EXPANSÃO DE MERCADO

Você conseguiu abrir novos mercados para o seu produto com I.G.

**Avance 1 casa e  
ganhe 2 moedas.**

## AZAR

### CONCORRÊNCIA DESLEAL

Uma empresa começou a produzir produtos similares aos seus, utilizando indevidamente sua I.G.

**Retroceda 2 casas.**

## AZAR

### MUNICÍPIO EXCLUÍDO

O produto tentando registro de I.G. não incluiu o seu município no pedido de registro.

**Retroceda 1 casa.**

**REGISTRO**

**OU**

**AZAR**

## AZAR

### INDEFERIMENTO DE REGISTRO

O INPI rejeitou sua solicitação de registro de I.G. devido a inconsistências nos documentos.

Retroceda 2 casas.

## AZAR

### DESASTRE NATURAL

Sua região foi afetada por um desastre natural, prejudicando a produção do seu produto com I.G.

Retroceda 2 casas e perca 1 moeda.

## AZAR

### ESCÂNDALO DE QUALIDADE

Um escândalo quanto a qualidade afetou a reputação do seu produto com I.G.

Retroceda 1 casa e perca 1 moeda.

## AZAR

### AUMENTO DE IMPOSTOS

O governo aumentou os impostos sobre produtos com I.G., impactando seus custos de produção.

Retroceda 1 casa e perca 1 moeda.

## AZAR

### BOICOTE INTERNACIONAL

Um grupo de países decidiu boicotar produtos com I.G. da sua região devido a questões políticas.

Retroceda 3 casas.

## AZAR

### SUSPENSÃO DO DIREITO DE USO

Seu produto perdeu o direito de uso da I.G. devido a infrações às normas de qualidade estabelecidas pelo registro.

Retroceda 2 casas.

**REGISTRO**

**OU**

**AZAR**

**AZAR**

## PROBLEMAS DE LOGÍSTICA

Uma greve de transportadoras afetou a entrega dos seus produtos com I.G. aos clientes.

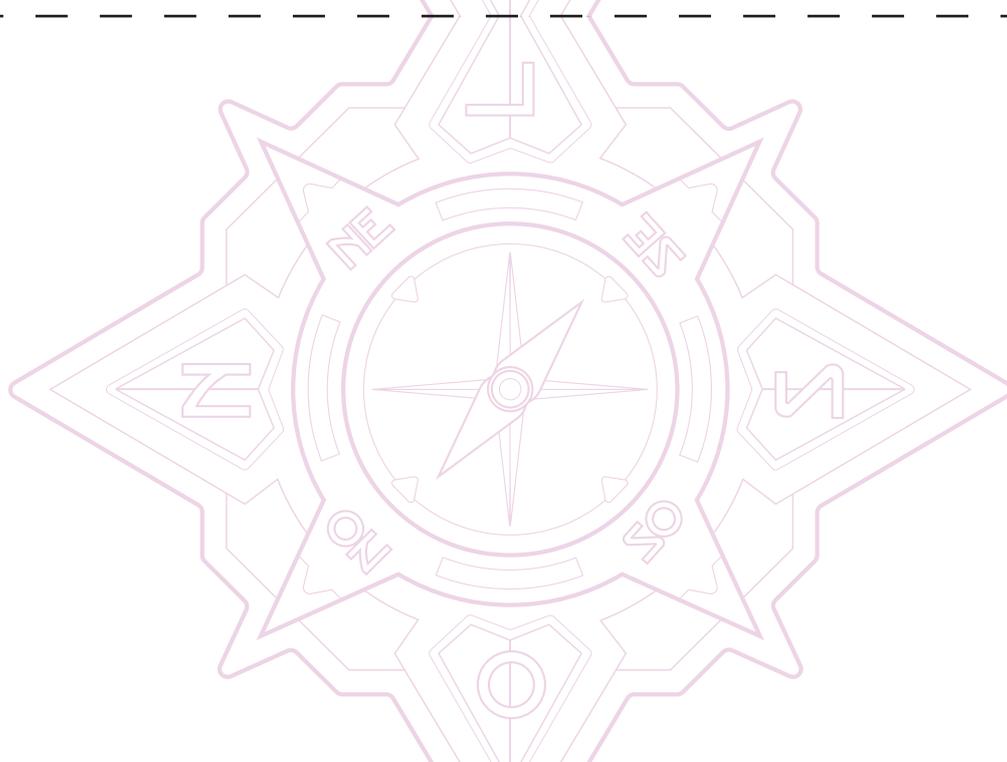
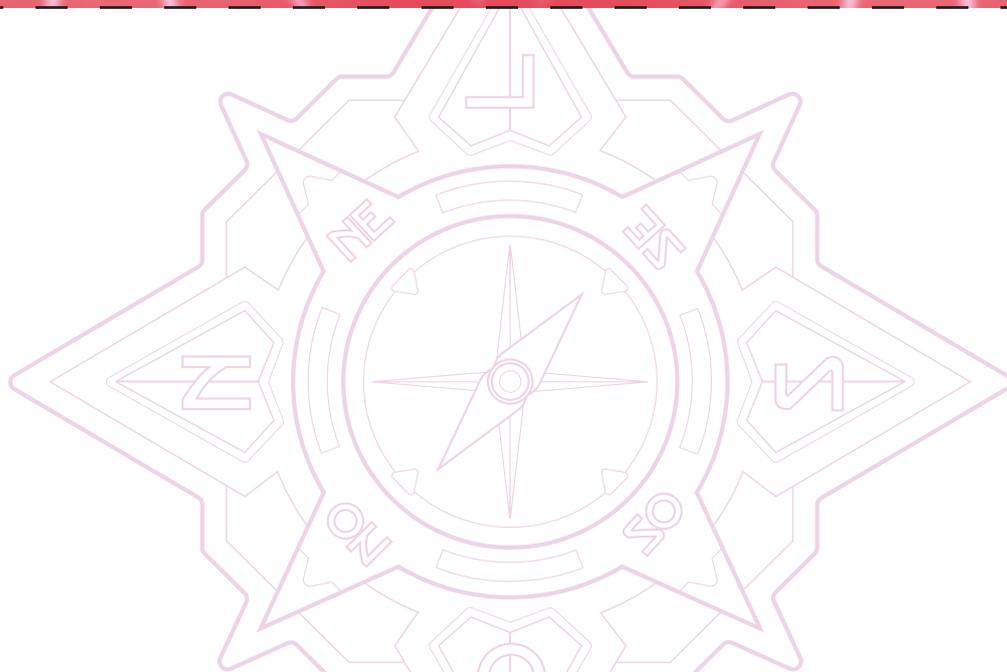
**Retroceda 1 casa e perca 2 moedas.**

**AZAR**

## PROCESSO JUDICIAL

Uma empresa entrou com um processo judicial contra você, alegando violação de Propriedade Industrial pela sua I.G.

**Retroceda 3 casas.**



**CONTA BANCÁRIA**

**CONTA BANCÁRIA**

**CONTA BANCÁRIA**

**CONTA BANCÁRIA**

**REGISTRO**

**OU**

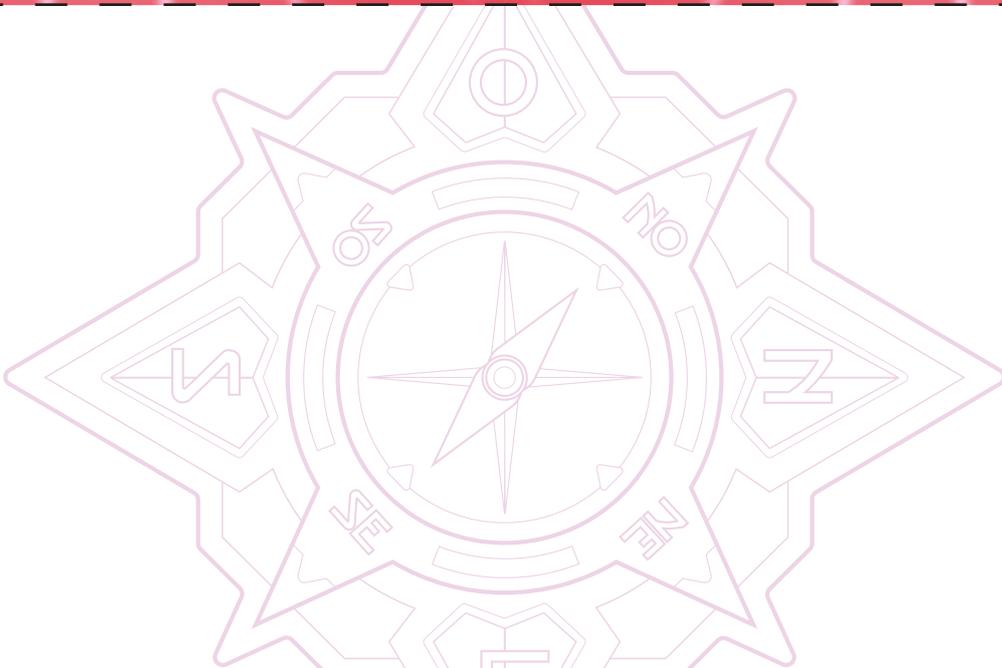
**AZAR**

**REGISTRO**

**OU**

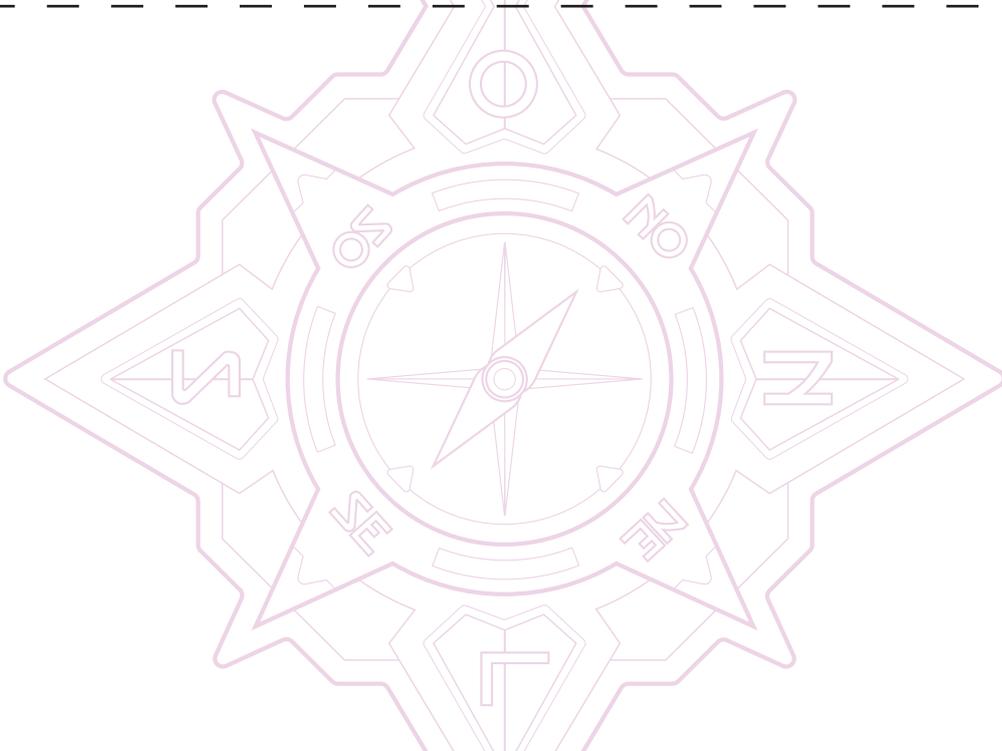
**AZAR**

**CONTA BANCÁRIA**

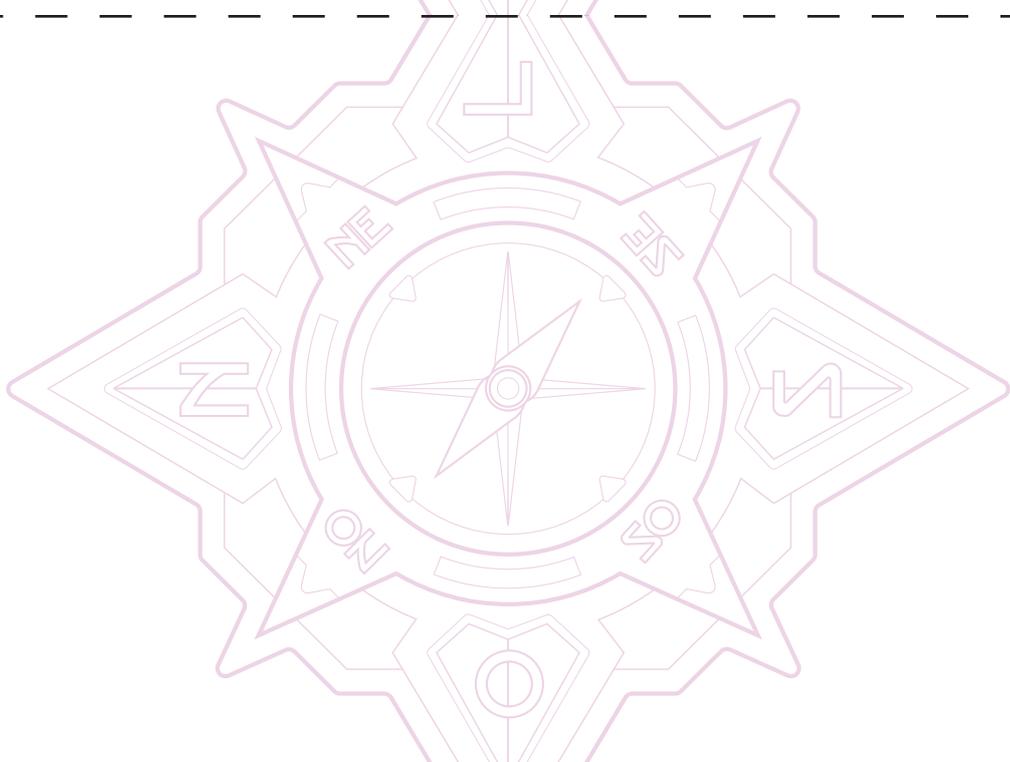
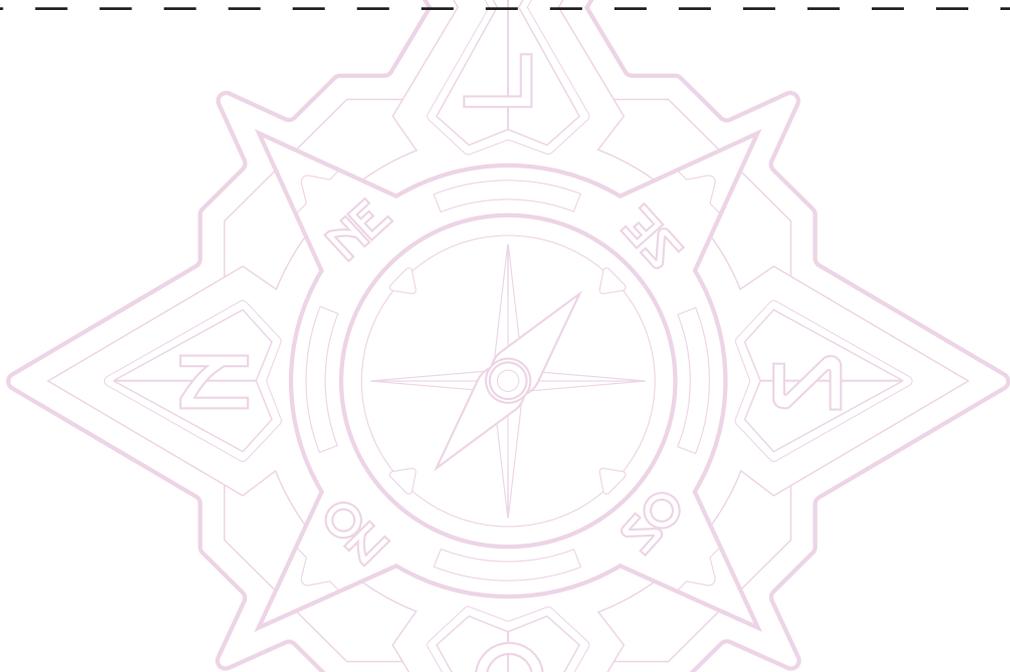
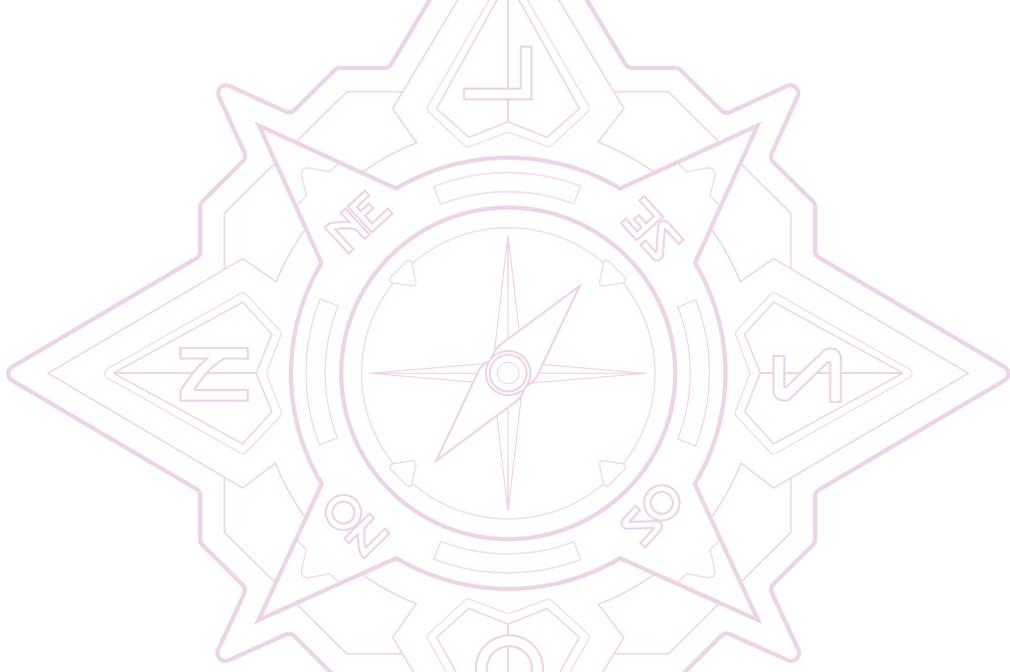


**CONTA BANCÁRIA**

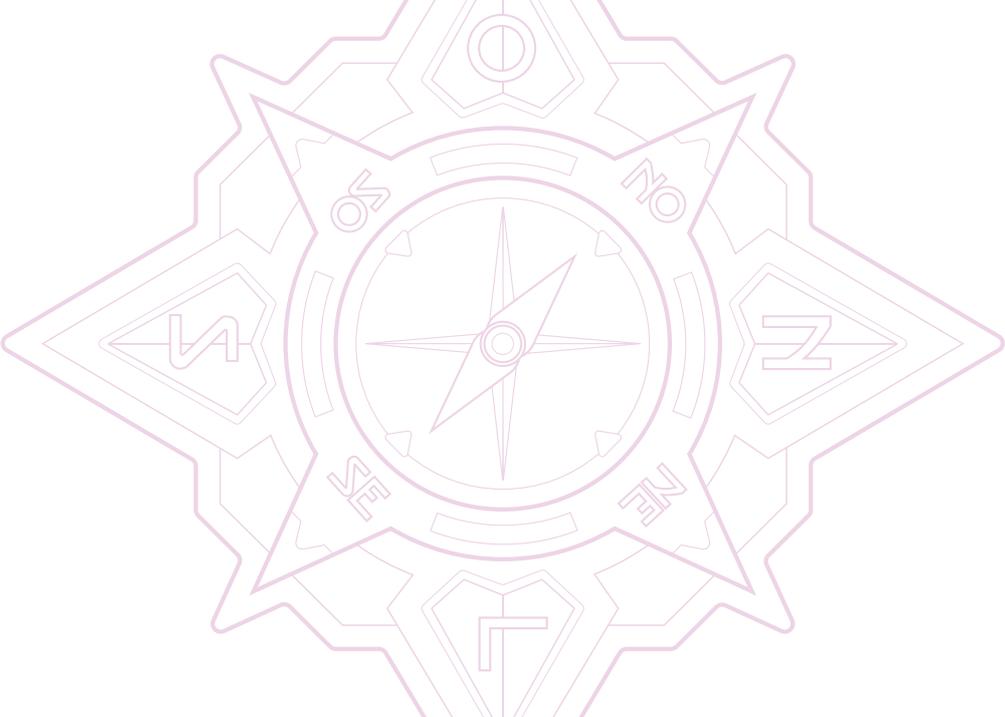
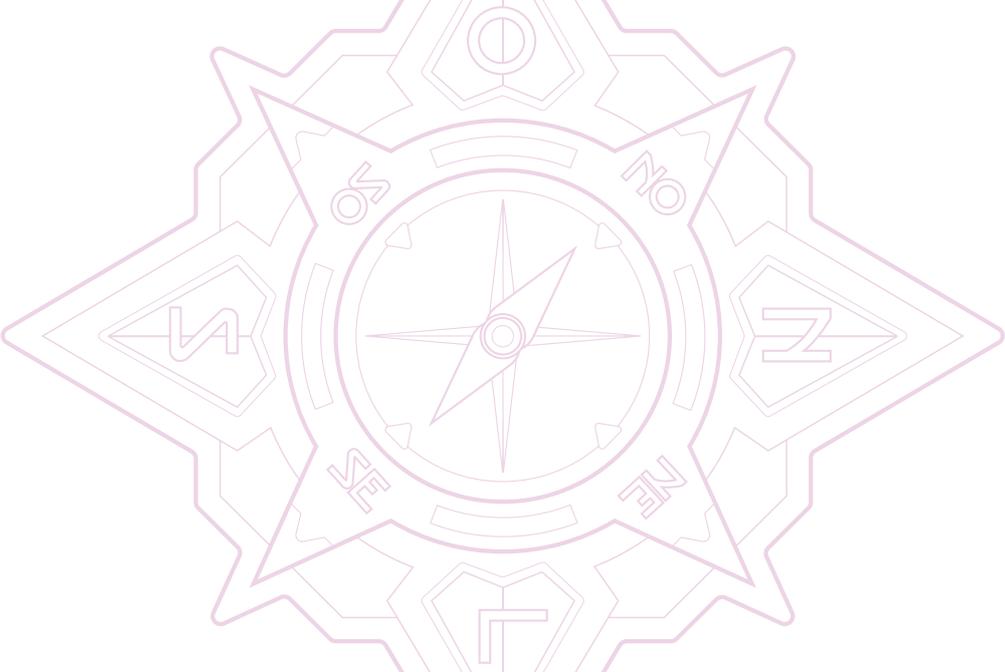
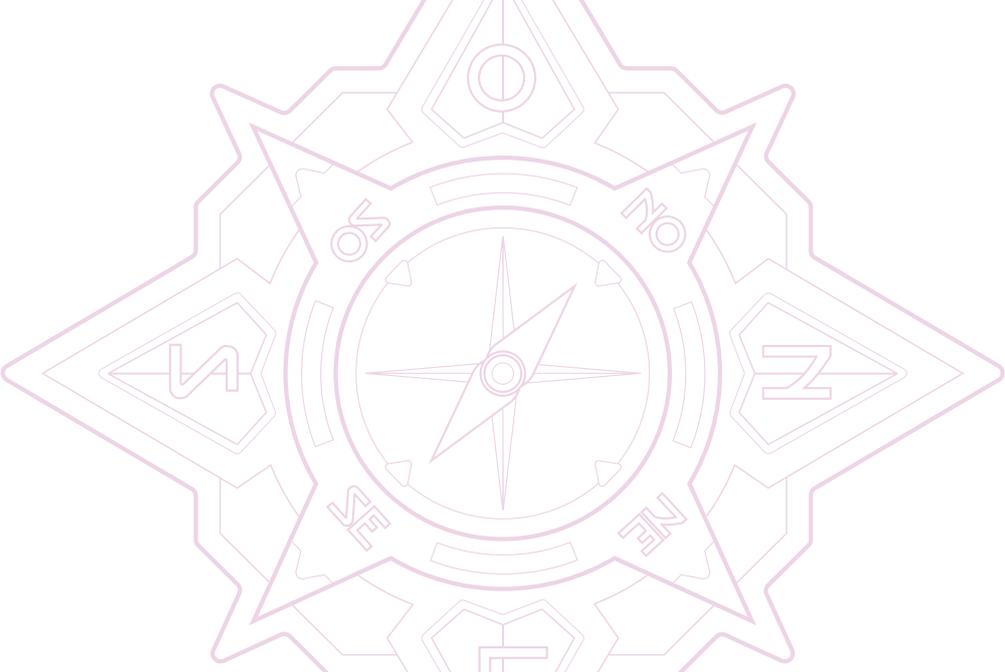
**CONTA BANCÁRIA**



**CONTA BANCÁRIA**



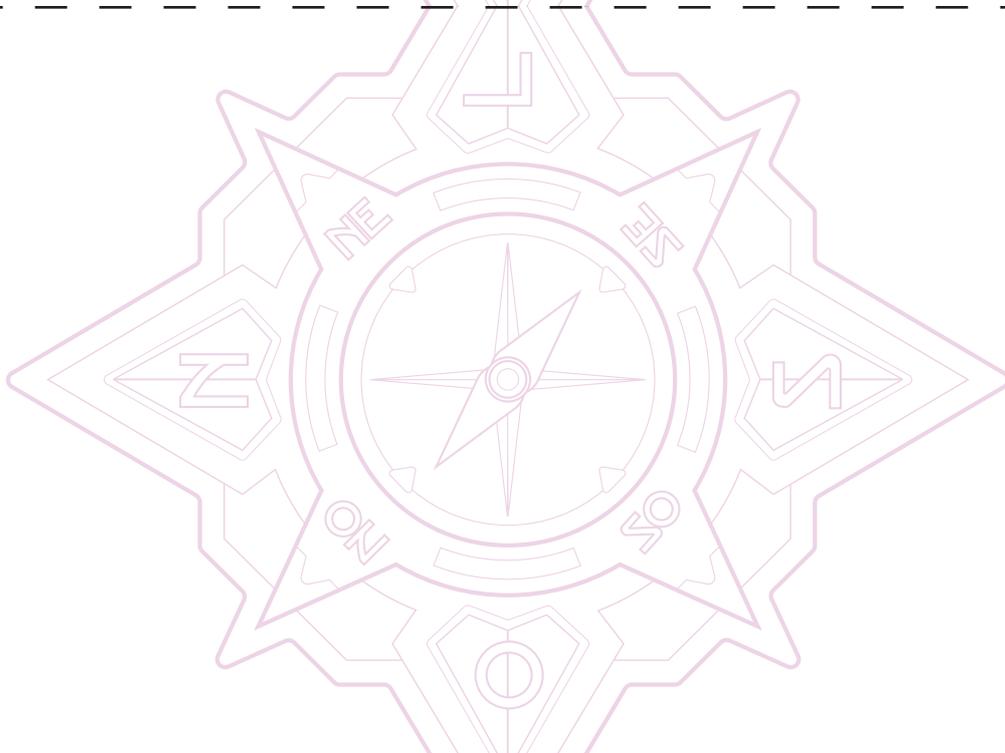
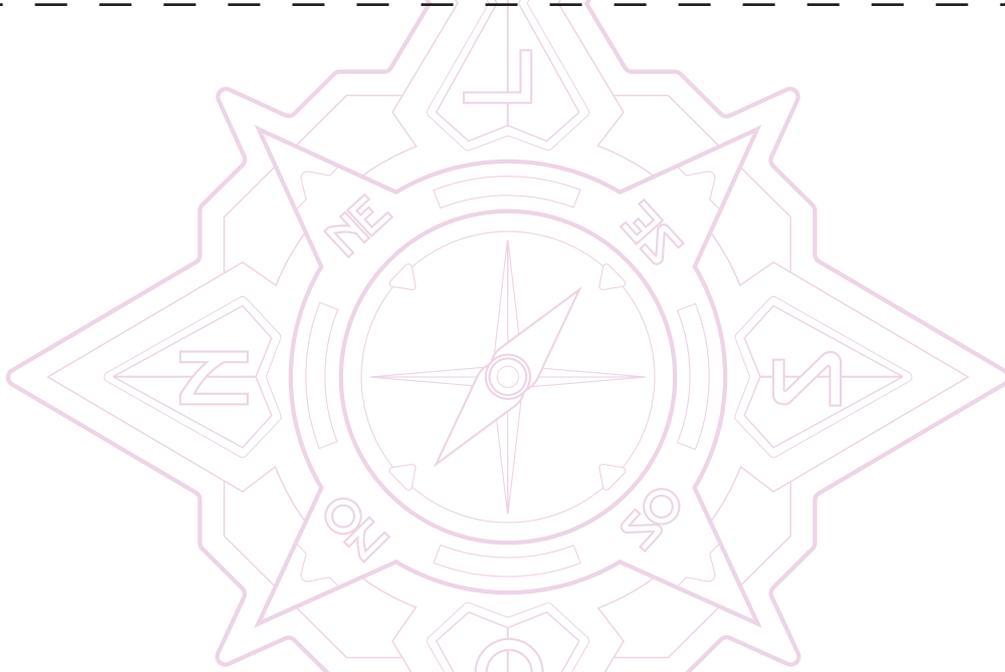
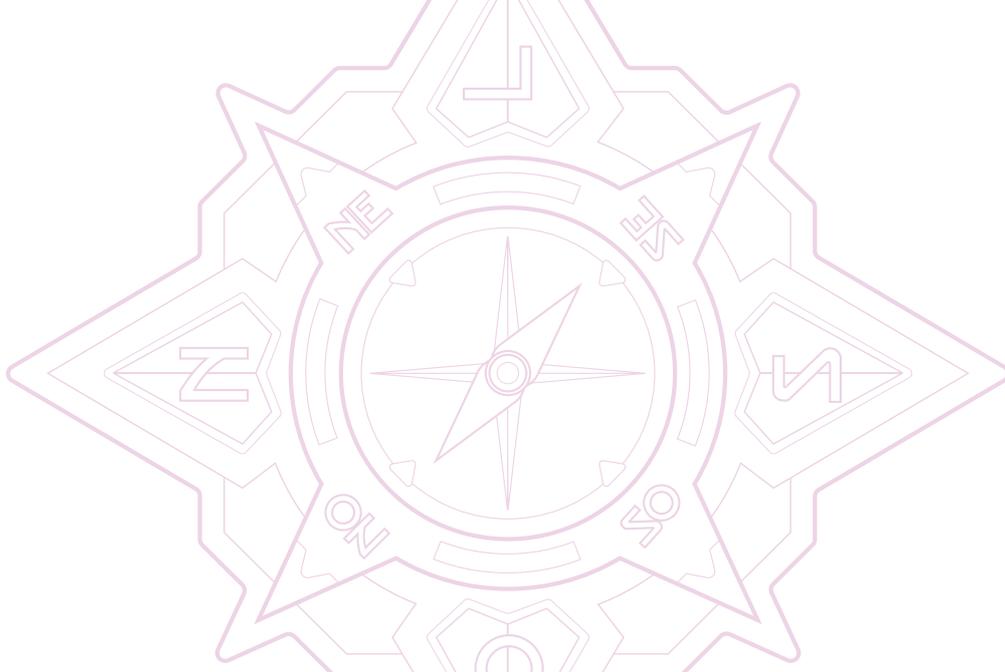
**CONTA BANCÁRIA**



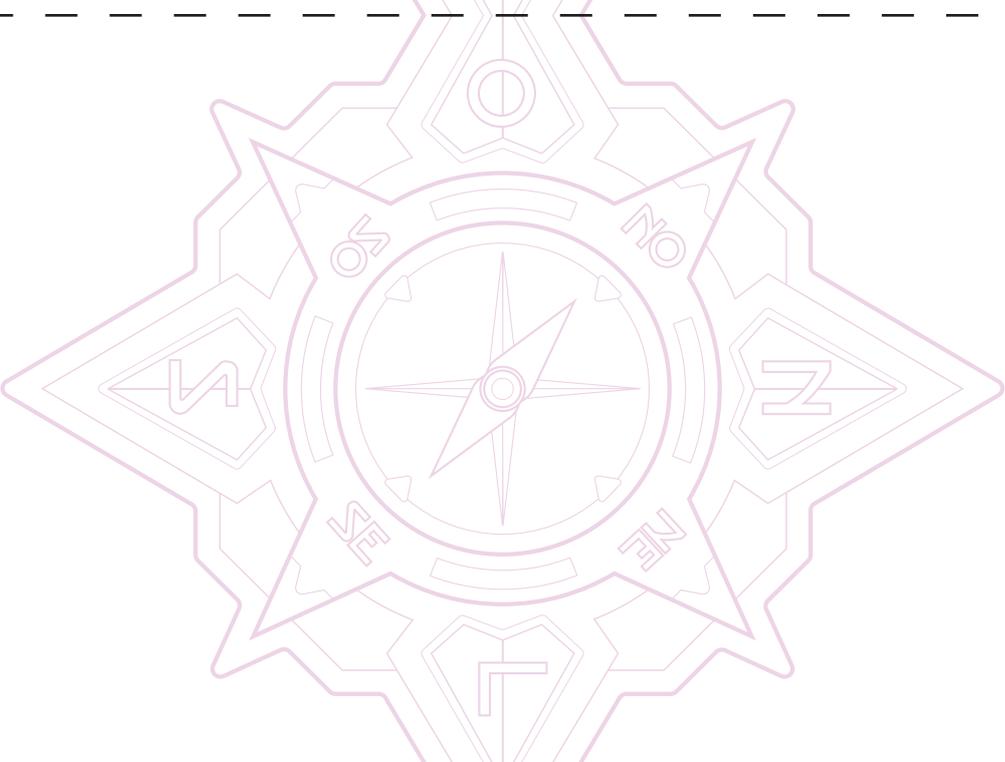
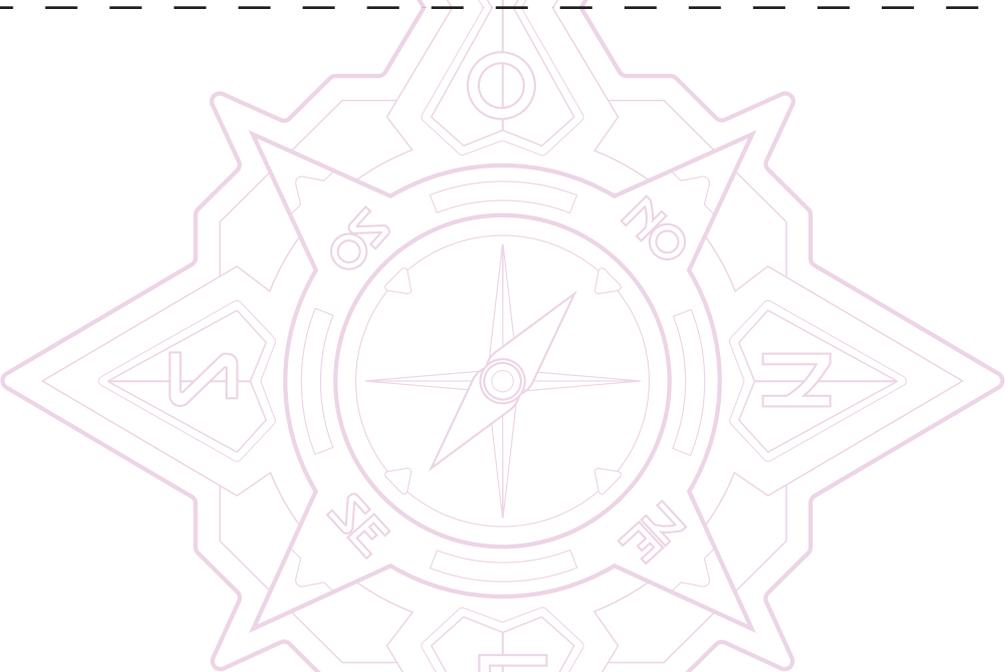
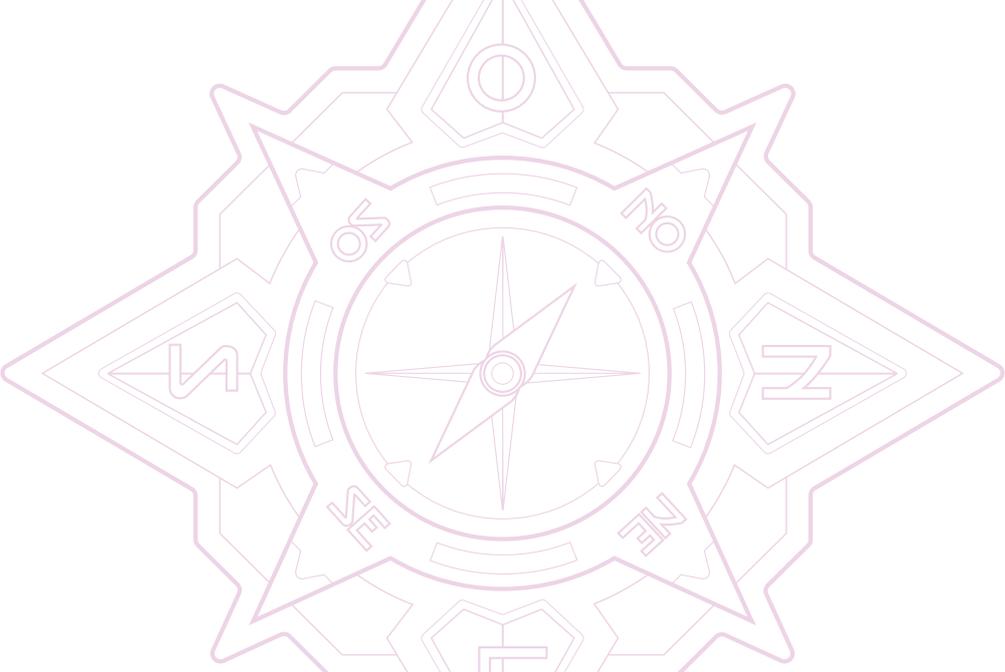
**CONTA BANCÁRIA**

**CONTA BANCÁRIA**

**CONTA BANCÁRIA**



**CONTA BANCÁRIA**



**CONTA BANCÁRIA**

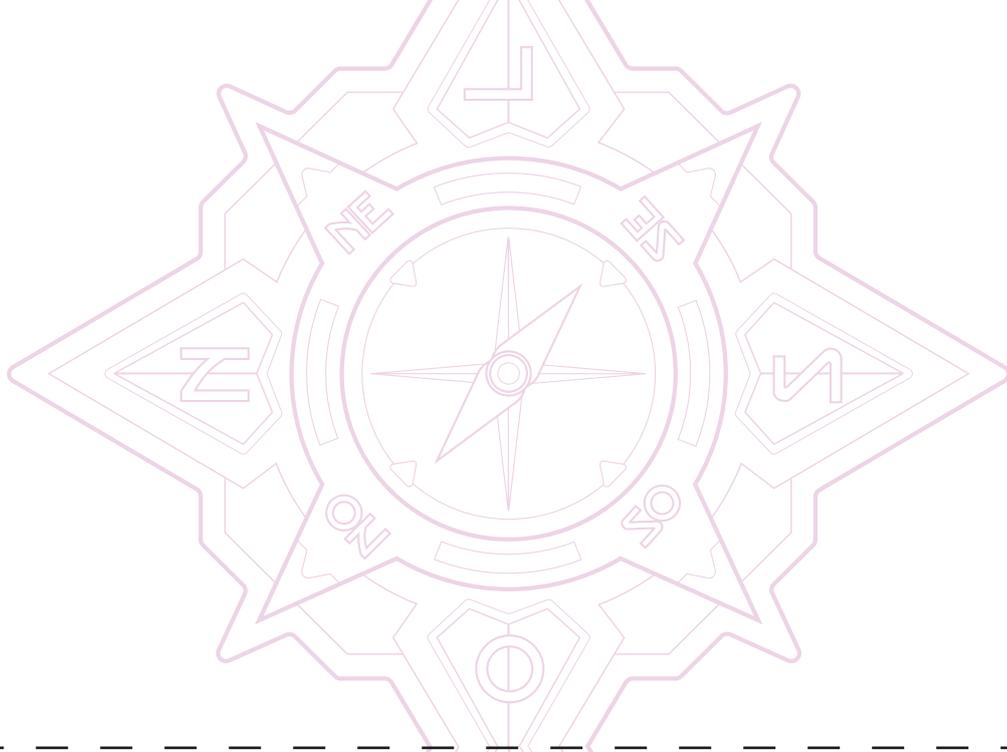
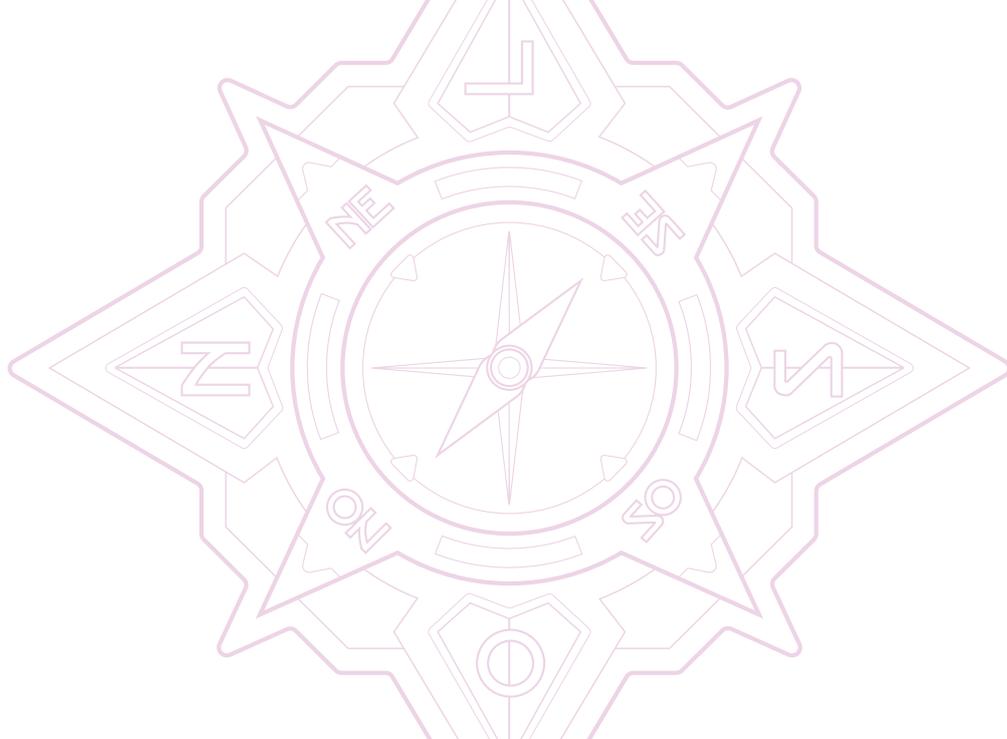
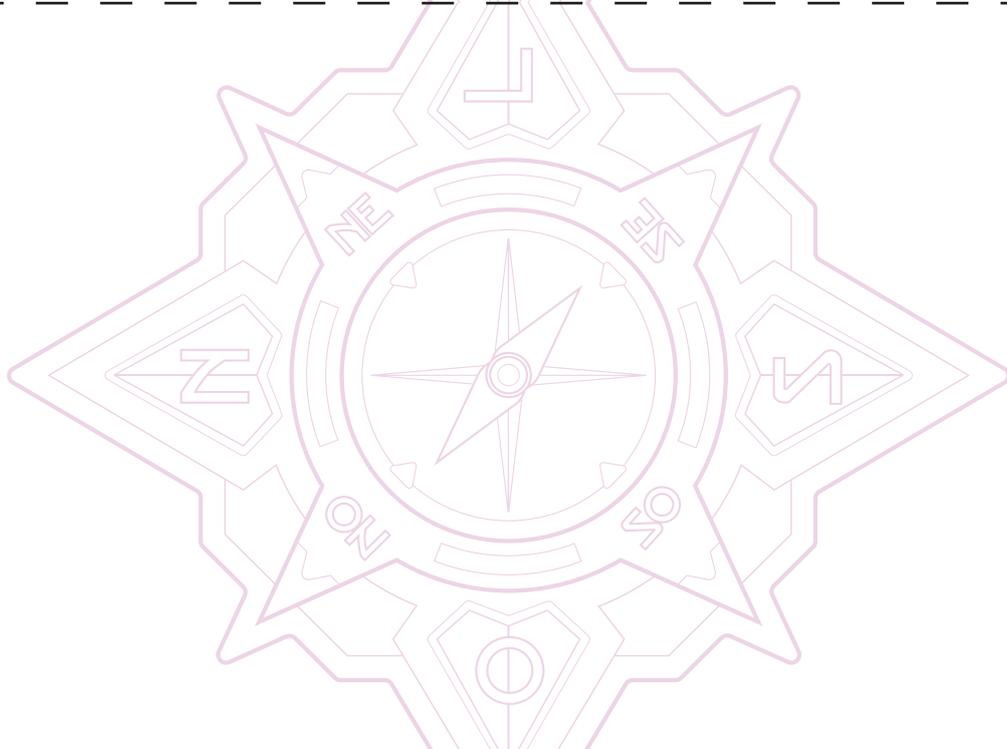
**CONTA BANCÁRIA**

**CONTA BANCÁRIA**

**CONTA BANCÁRIA**

**CONTA BANCÁRIA**

**CONTA BANCÁRIA**



**CONTA BANCÁRIA**

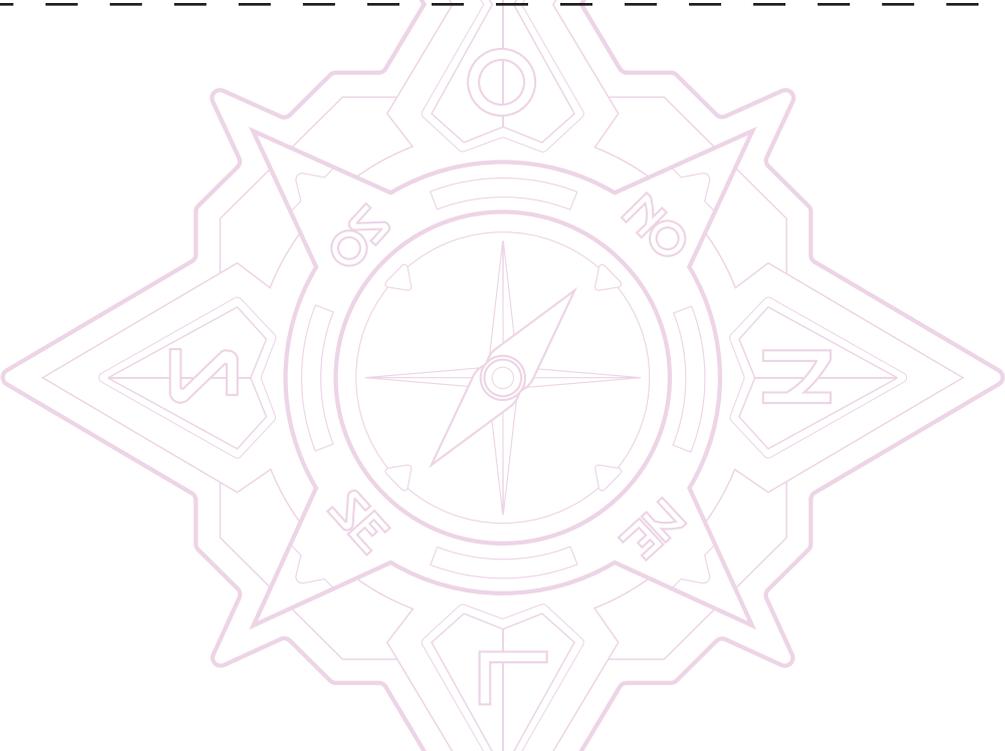
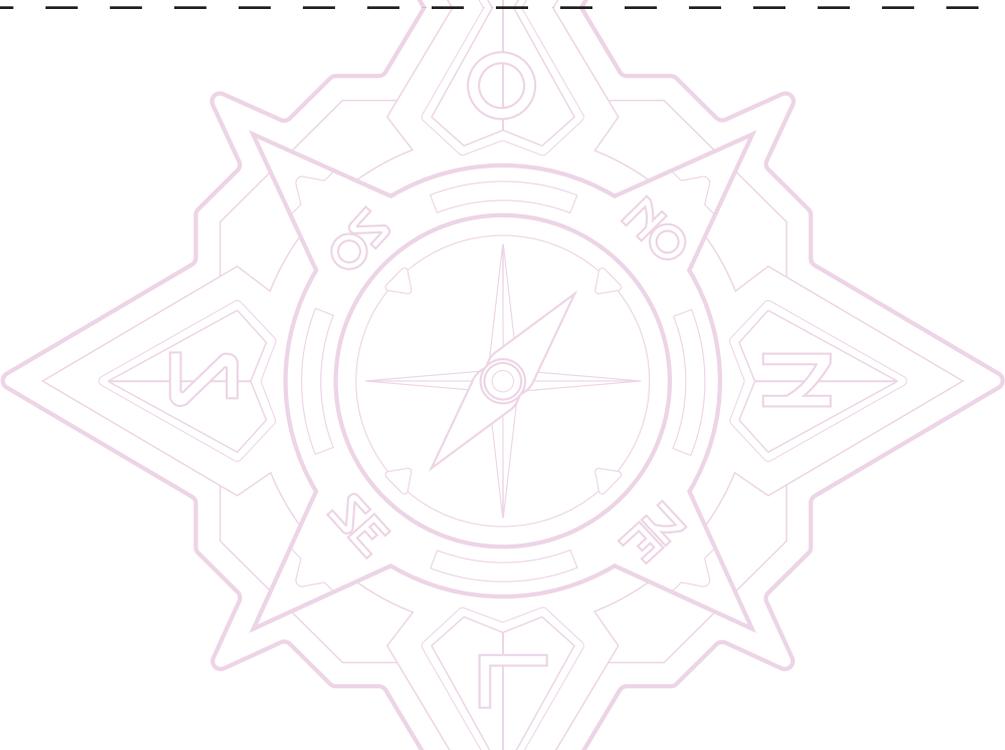
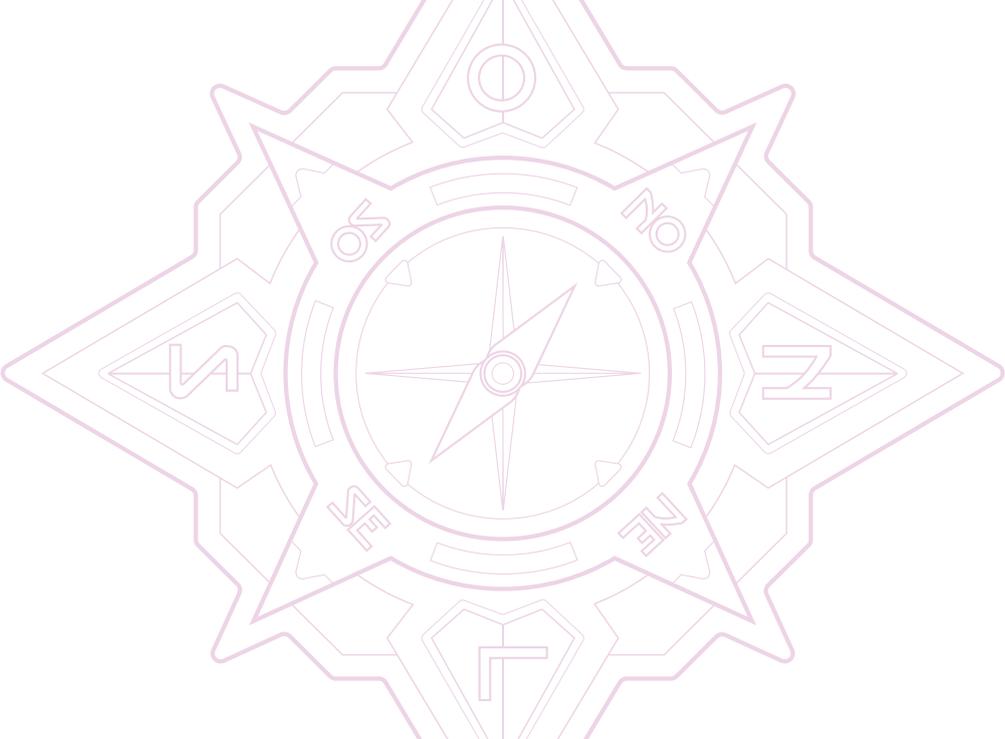
**CONTA BANCÁRIA**

**CONTA BANCÁRIA**

**CONTA BANCÁRIA**

**CONTA BANCÁRIA**

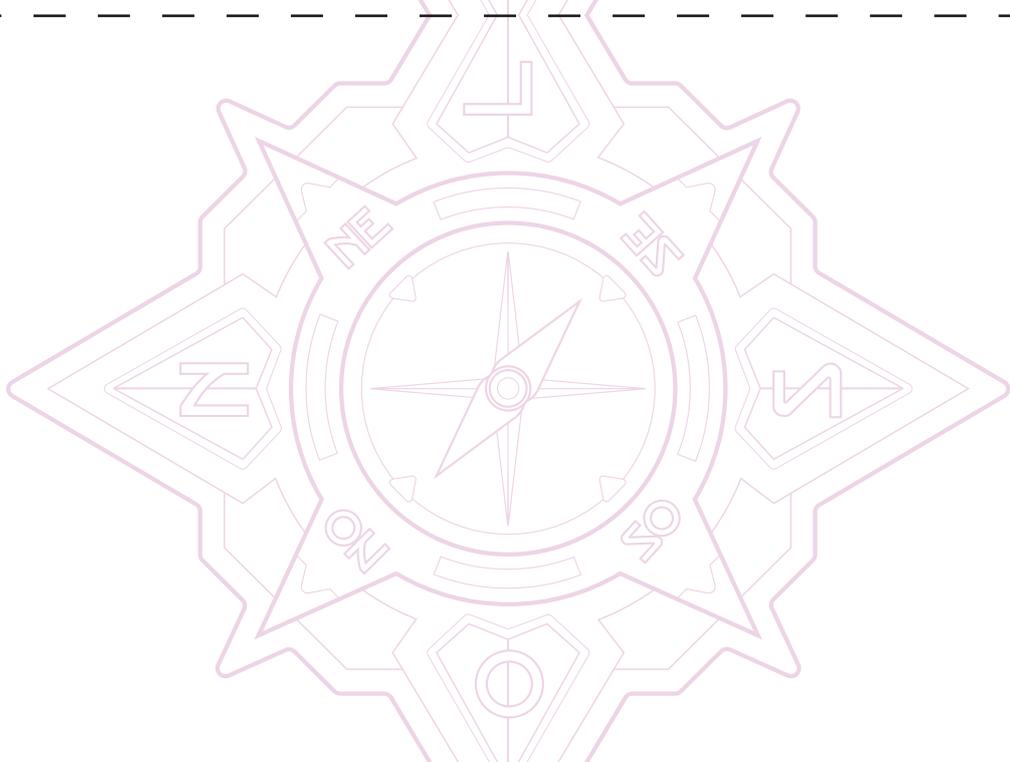
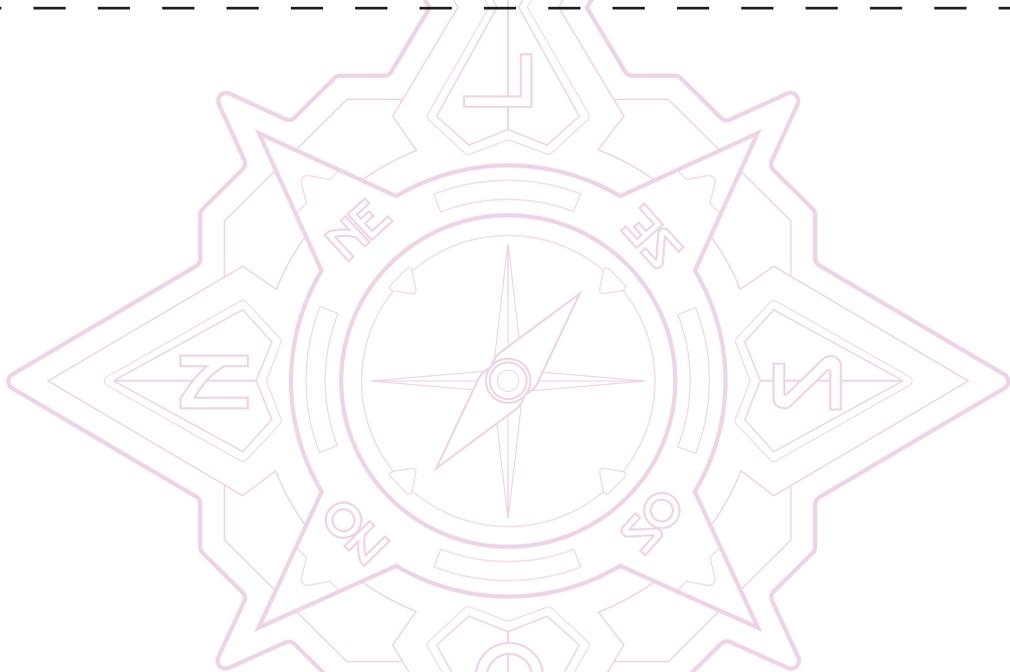
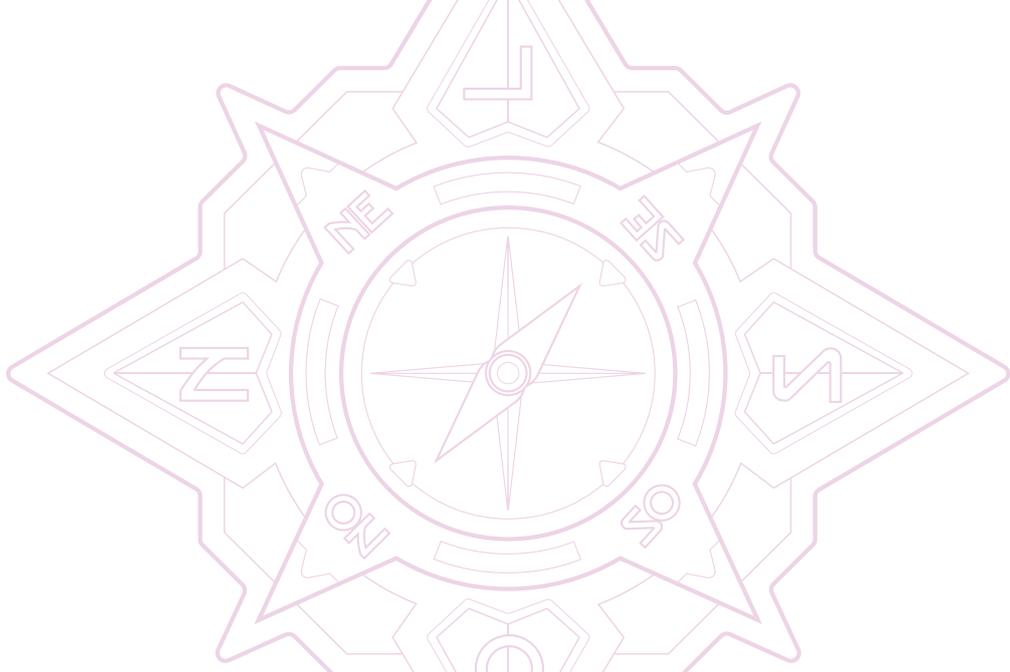
**CONTA BANCÁRIA**



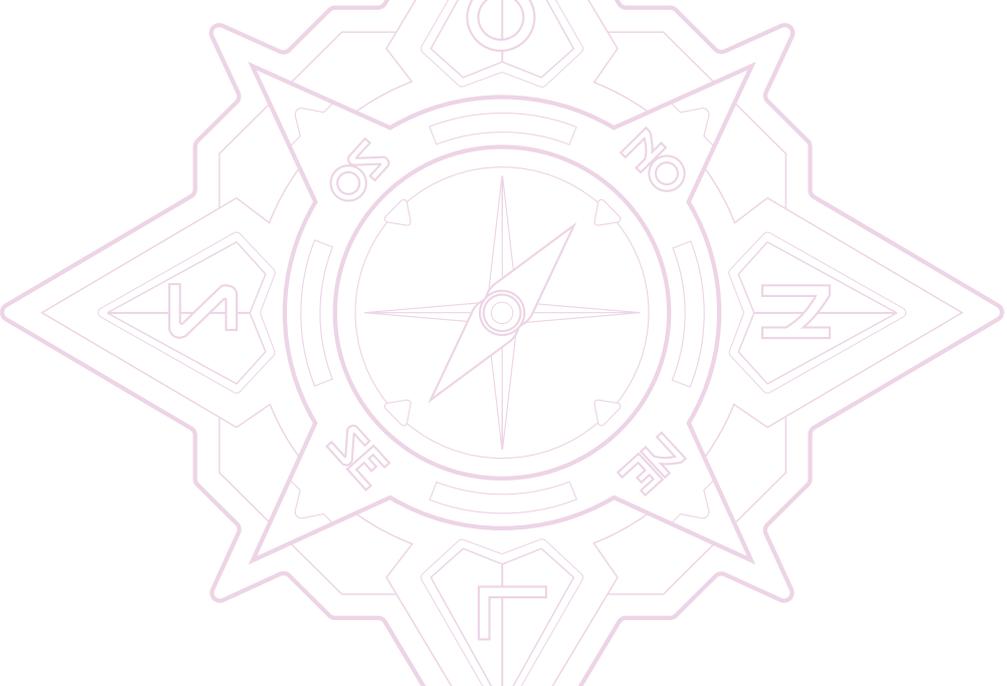
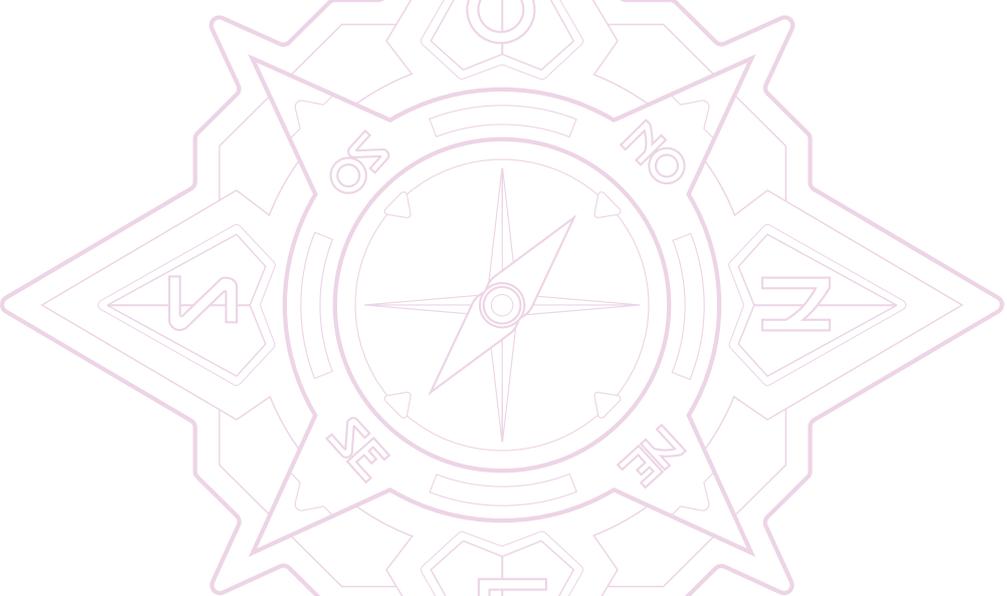
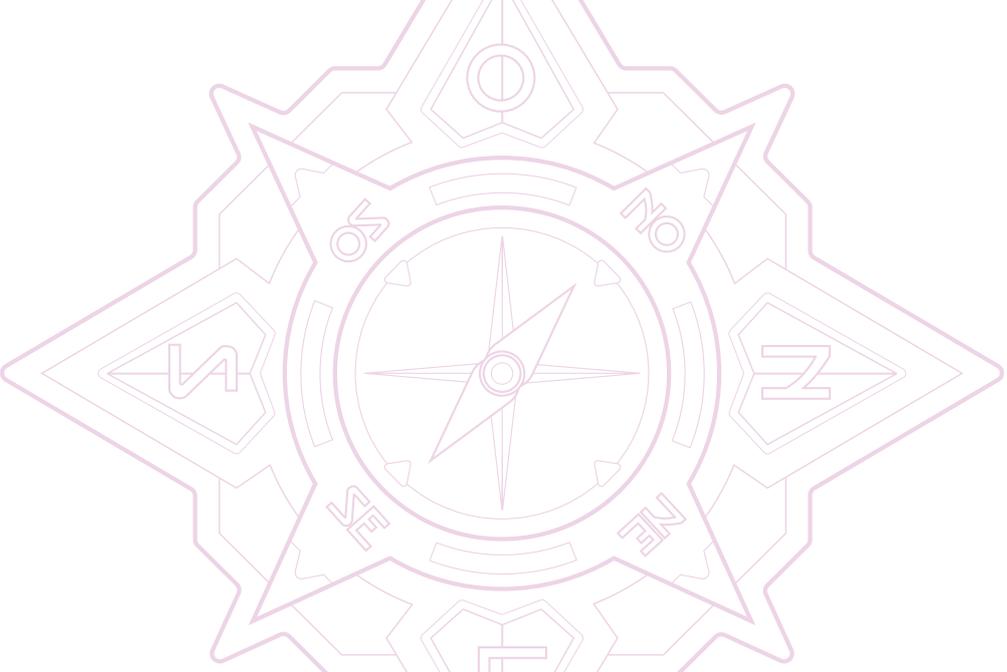
**CONTA BANCÁRIA**

**CONTA BANCÁRIA**

**CONTA BANCÁRIA**



**CONTA BANCÁRIA**



**CONTA BANCÁRIA**

**CONTA BANCÁRIA**

**CONTA BANCÁRIA**

D.O.

# Litoral Norte Gaúcho



Rio Grande do Sul



• Espécie:

**DENOMINAÇÃO DE ORIGEM**



Região **SUL**

**\$ 2**

PREÇO:

D.O.

# Região de Corupá



Santa Catarina



• Espécie:

**DENOMINAÇÃO DE ORIGEM**



Região **SUL**

**\$ 1**

PREÇO:

D.O.

# Matas de Rondônia



Rondônia



• Espécie:

**DENOMINAÇÃO DE ORIGEM**



Região **NORTE**

**\$ 1**

PREÇO:

D.O.

# Manguezais de Alagoas



Alagoas



• Espécie:

**DENOMINAÇÃO DE ORIGEM**



Região **NORDESTE**

**\$ 2**

PREÇO:



As **BANANAS** produzidas na Região de Corupá são caracterizadas por um sabor doce mais pronunciado, sendo esse um dos aspectos mais importantes nos atributos sensoriais reconhecidos pelos consumidores. Essa qualidade é conferida pelas características edafoclimáticas encontradas na área geográfica demarcada, principalmente pela formação geológica e climática dessa região.



O fator natural de estabilidade térmica da região onde o **ARROZ** é plantado e a implementação de técnicas locais resultam em condições geográficas únicas que originam um arroz com alto rendimento de grãos inteiros e translúcidos, apresentando melhor qualidade nutricional, pois necessita um menor grau de polimento durante o beneficiamento.



**PRÓPOLIS VERMELHA** é o produto oriundo de substâncias resinosas e balsâmicas da planta *Dalbergia ecastophyllum* (Nome popular: Rábo de Bugio), existente na região litorânea e estuarina lagunar de Alagoas, colhido pelas abelhas *Apis mellifera* que as misturam com pólen, cera e saliva, gerando composição rica em microelementos e óleos essenciais.



Os **CAFÉS** da D.O. Matas de Rondônia, conhecidos como Robustas Amazônicas, são produzidos exclusivamente a partir de cultivares da espécie *Coffea canephora*. Trata-se de um café diferenciado caracterizado pela presença dos descritores: doce, chocolate, amadeirado, frutado, especiaria, raiz e herbal.



D.O.

# Paraty



Rio de Janeiro



• Espécie:

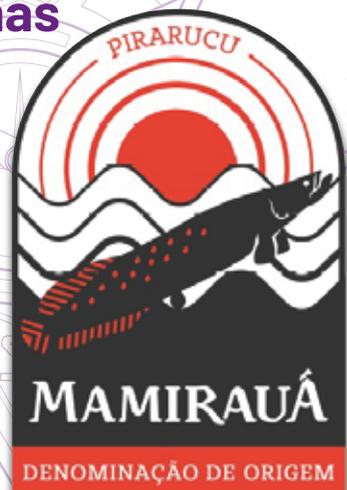
**DENOMINAÇÃO DE ORIGEM**

D.O.

# Mamirauá



Amazonas



• Espécie:

**DENOMINAÇÃO DE ORIGEM**



Região  
**SUDESTE**

**\$ 1**

PREÇO:



Região  
**NORTE**

**\$ 1**

PREÇO:

D.O.

# Vale dos Vinhedos



Rio Grande do Sul



• Espécie:

**DENOMINAÇÃO DE ORIGEM**

D.O.

# Altos de Pinto Bandeira



Rio Grande do Sul



• Espécie:

**DENOMINAÇÃO DE ORIGEM**



Região  
**SUL**

**\$ 3**

PREÇO:



Região  
**SUL**

**\$ 4**

PREÇO:



O **PIRARUCU** manejado de Mamirauá possui características ou qualidades decorrentes do meio geográfico, incluindo fatores naturais e humanos. O alto índice de ômega 3 no pescado que apresenta cor avermelhada mais intensa, decorre do consumo de moluscos da área de várzea de Mamirauá. A carne do pirarucu é muito saborosa, suculenta e firme, com sabor suave e levemente adocicada.



A **CACHAÇA** de Paraty obedece a normas rígidas, com produção artesanal, familiar e tradição secular. Devido aos fatores naturais e humanos, apresenta características sensoriais exclusivas, como: sensação de calor devido ao teor alcoólico; de apimentado e de leve queimação na boca e na garganta, além de gostos básicos de doce, estimulado por compostos que transmitem sensação agradável.



Esses **ESPUMANTES** apresentam diferencial no aspecto visual, no aroma delicado e frutado e no paladar de acidez equilibrada, adocicado e refrescante, vinculado à produção das uvas em altas altitudes e ao uso do Método Tradicional de prensagem das uvas inteiras.



Os **VINHOS** e **ESPUMANTES** dessa D.O. provenientes da Serra Gaúcha, são elaborados com um mínimo de 60% de uvas *Merlot*, e apresentam notas de frutas vermelhas frescas, com acidez equilibrada. Os tipos de vinho produzidos são: vinho fino tinto seco, vinho fino branco seco e vinho espumante fino.



D.O.

# Região de São Joaquim

Santa Catarina



• Espécie:

**DENOMINAÇÃO DE ORIGEM**

D.O.

# Cerrado Mineiro

Minas Gerais



Região do Cerrado Mineiro  
Denominação de Origem

VIII Prêmio Região do Cerrado Mineiro

• Espécie:

**DENOMINAÇÃO DE ORIGEM**



Região SUL

\$ 4

PREÇO:



Região SUDESTE

\$ 3

PREÇO:

I.P.

# Maués

Amazonas



• Espécie:

**INDICAÇÃO DE PROCEDÊNCIA**

I.P.

# Codajás

Amazonas



• Espécie:

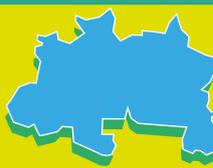
**INDICAÇÃO DE PROCEDÊNCIA**



Região NORTE

\$ 4

PREÇO:



Região NORTE

\$ 1

PREÇO:



Essa região tem estações do ano bem definidas, resultando em uma maturação uniforme dos frutos de **CAFÉ**. O sol durante a colheita cria condições ideais para o grão reter o aroma distinto e o sabor adocicado da polpa. Cafés encorpados, com aroma complexo e com uma acidez delicadamente cítrica.



A **MAÇÃ FUJI** da Região de São Joaquim tem coloração vermelha intensa, com um processo de maturação mais lento, devido às temperaturas mais amenas da região, com altitude mínima de 1.100m acima do nível do mar. Tem crocância e acidez marcantes, e são mais suculentas.



O fruto do açazeiro (*Euterpe oleracea* Mart.), espécie de palmeira nativa da região amazônica, é utilizado no preparo de alimentos e bebidas, obtidos tanto por extrativismo quanto por plantio. O **AÇAÍ** de Codajás possui formato esférico e pequeno porte, com coloração roxa ao avermelhado e sabor adocicado. O fruto é denominado Ouro Negro.



Conhecido como a terra do **GUARANÁ**, Maués (AM) ganhou notoriedade mantendo o processo produtivo tradicional e a produção familiar. Nativo da região amazônica, o guaraná de Maués representa um produto da biodiversidade brasileira e que faz parte de uma tradição iniciada pelas tribos indígenas e mantida até hoje pelos produtores.



I.P.

# Gramado



Rio Grande do Sul



**GRAMADO-RS**  
Indicação de Procedência

• Espécie:

**INDICAÇÃO DE PROCEDÊNCIA**



Região  
**SUL**

**\$ 1**

PREÇO:

I.P.

# São Matheus



Paraná



• Espécie:

**INDICAÇÃO DE PROCEDÊNCIA**



Região  
**SUL**

**\$ 3**

PREÇO:

I.P.

# Porto Ferreira



São Paulo



• Espécie:

**INDICAÇÃO DE PROCEDÊNCIA**



Região  
**SUDESTE**

**\$ 2**

PREÇO:

I.P.

# Uarini

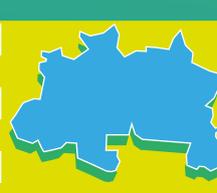


Amazonas



• Espécie:

**INDICAÇÃO DE PROCEDÊNCIA**



Região  
**NORTE**

**\$ 2**

PREÇO:



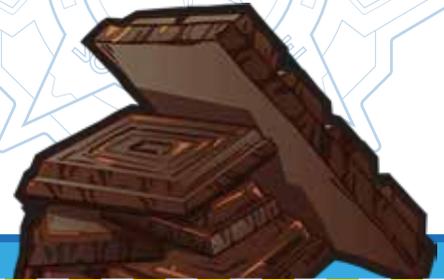
PR

A cultura da **ERVA-MATE** (*Ilex paraguariensis* St. Hil.) tem grande valor comercial na região de São Matheus (PR), sua produção se diferencia por fatores como ambiente de cultivo, sendo protegidos pela IG: sementes de erva-mate, mudas de erva-mate, erva mate cancheada, erva-mate para chimarrão, erva-mate para tererê e chá mate.



RS

Os **CHOCOLATES** artesanais de Gramado chegam aos consumidores em diversos formatos, como barras, ramas, figuras, bombons, trufas, drágeas, etc. E tem características sensoriais singulares, que incluem textura diferenciada e baixa acidez. Todos têm como característica a massa de cacau inteiramente produzida na cidade, que tem origem na imigração europeia do séc. XIX e início do séc. XX.



AM

A produção de **MANDIOCA** para a produção de farinha de mandioca em Uarini é o principal produto agrícola cultivado no município. O seu cultivo e a produção da farinha do Uarini, dinamiza a economia da região. O processo de produção da farinha é artesanal, com mão de obra familiar, difundido há muitos anos nessa região e repassado por gerações. É naturalmente amarela, crocante, saborosa e granulada.



SP

Há cerca de 100 anos o município começou a desenvolver a vocação de produzir **CERÂMICAS ARTÍSTICAS** pertencentes ao segmento denominado Cerâmica Branca, e hoje é reconhecido como referência nacional no ramo. As matérias primas para a fabricação da Cerâmica de Porto Ferreira são materiais argilosos e fundentes: argila, feldspato, caulim, quartzo e talco.



I.P.

# Porto Digital



Pernambuco



• Espécie:

**INDICAÇÃO DE PROCEDÊNCIA**

Região  
**NORDESTE**

**\$ 1**

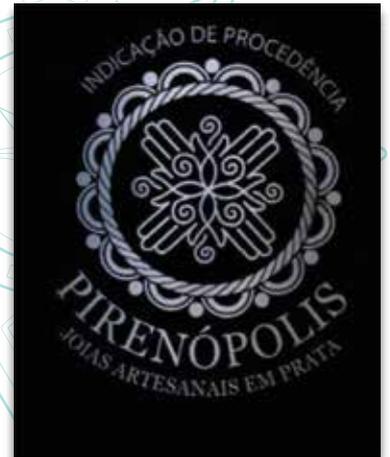
PREÇO:

I.P.

# Pirenópolis



Goiás



• Espécie:

**INDICAÇÃO DE PROCEDÊNCIA**

Região  
**CENTRO-OESTE**

**\$ 2**

PREÇO:

I.P.

# Farroupilha



Rio Grande do Sul



• Espécie:

**INDICAÇÃO DE PROCEDÊNCIA**

Região  
**SUL**

**\$ 1**

PREÇO:

I.P.

# Vale do São Francisco



Pernambuco



• Espécie:

**INDICAÇÃO DE PROCEDÊNCIA**

Região  
**NORDESTE**

**\$ 3**

PREÇO:



GO

**JOIAS** sustentáveis, com *design* único, produzidas artesanalmente utilizando **PRATA** reciclada a partir de resíduos eletrônicos. Admite-se a aquisição de gemas naturais previamente lapidadas para utilização nas joias. O design das joias é livre, inventivo e inovador. Atualmente, são produzidos brincos, anéis, pulseiras, etc. em diversos estilos, como: rococó, indiano, rústico.



PE

Primeira I.P. de **SERVIÇO**, o Porto Digital é o local da inovação dos serviços de **TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**. Referência internacional que reúne empresas reconhecidas por atenderem cinco áreas de excelência: capital humano; tecnologia e processo; inovação; cliente e mercado; sociedade e meio ambiente. Esses aspectos são considerados diferenciadores estratégicos quando o assunto é qualidade.



PE

A área delimitada da IP Vale do São Francisco originou-se com a organização da agricultura irrigada da região iniciada nos anos 1960, que permitiu que as terras da caatinga, até então consideradas improdutivas, se tornassem áreas verdes ao longo das margens de beira-rio. As videiras lá cultivadas desfrutam de uma região com características únicas no mundo. São os chamados **"VINHOS TROPICAIS"**, com originalidade e identidade própria.



RS

O efeito marcante do mesoclima regional determina alguns aspectos particulares na composição da uva, pelo efeito das temperaturas mais amenas, determinando uma maturação mais tardia. O reconhecimento da produção vitivinícola, da qualidade e da originalidade dos **VINHOS MOSCATÉIS** da região tem crescido.



01

## Pergunta

Quando as I.G.s foram reguladas pela primeira vez no Brasil?

## Resposta

As I.G.s como são definidas atualmente foram reguladas pela primeira vez na Lei da Propriedade Industrial, de 14 de maio de 1996.

02

## Pergunta

O que é Indicação Geográfica (I.G.)?

## Resposta

A Indicação Geográfica se refere a produtos ou serviços que têm uma origem geográfica específica, reconhecendo reputação, qualidades e características vinculadas a um local e/ou ao savoir-faire (saber fazer).

03

## Pergunta

Quais são os dois tipos de I.G.?

## Resposta

Indicação de Procedência (I.P.) e Denominação de Origem (D.O.).

04

## Pergunta

O que é Indicação de Procedência?

## Resposta

É o nome geográfico de um país, cidade, região ou uma localidade de seu território que se tornou conhecido como centro de produção, fabricação ou extração de determinado produto ou prestação de determinado serviço. Também é ligada à **tradição** e ao **savoir-faire**.

Cartas de  
**TRABALHO**



Cartas de  
**TRABALHO**



Cartas de  
**TRABALHO**



Cartas de  
**TRABALHO**





**INÍCIO**



**TRABALHO**

CASA DE



CASA DE  
**TRABALHO**

**TRABALHO**

CASA DE



CASA DE  
**TRABALHO**

**FIM**

Altos de  
Pinto Bandeira



\$ 4

D.O.



Maués



I.P.

\$ 4

COLE AQUI

I.P.



Indicação de  
**PROCEDÊNCIA**

COLE AQUI



**V**

**OU**

**R**

**TRABALHO**

**CASA DE**

**CASA DE**

**TRABALHO**



**Gramado**

Indicação de Procedência

**GRAMADO-RS**



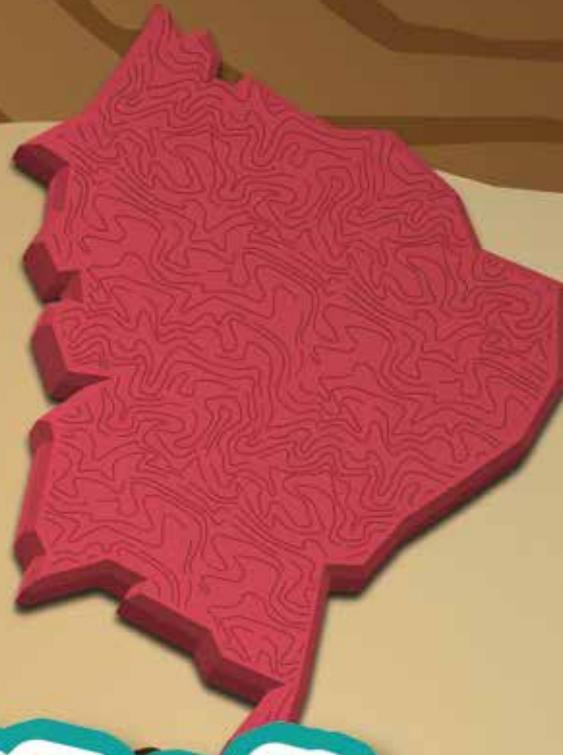
**\$ 1**

**I.P.**

**\$ 1**

COLE AQUI

COLE AQUI



**Indicações**

**ESPECÍFICAS:**



Região de  
São Joaquim



D.O.

\$ 4

Vale do São  
Francisco



I.P.

\$ 3

Cerrado  
Mineiro



VIII Prêmio  
Região do  
Cerrado  
Mineiro



\$ 3

D.O.

REGISTRO  
OU  
AZAR

I.P.

\$ 3



São  
Matheus

TRABALHO

CASA DE



CASA DE

TRABALHO



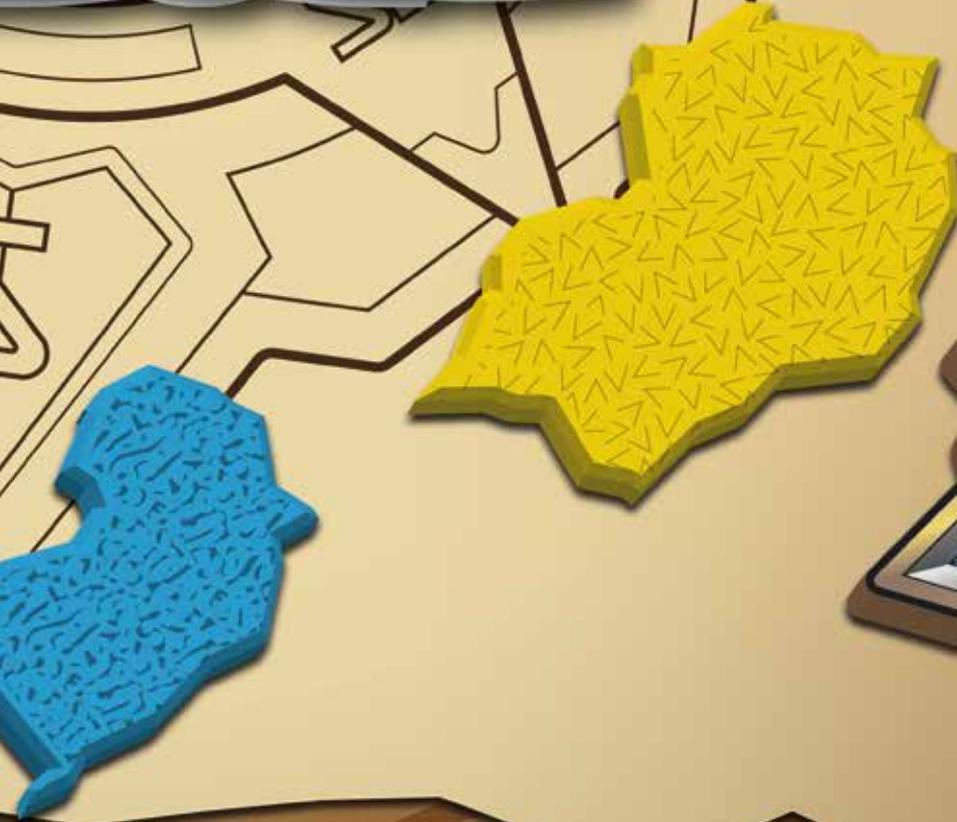
A



COLE AQUI

COLE AQUI

# ASIL



**TRABALHO**

CASA DE



CASA DE

**TRABALHO**

D.O.

\$ 2

Litoral Norte  
**Gaúcho**  
 DENOMINAÇÃO DE ORIGEM

Litoral Norte  
 Gaúcho

I.P.

\$ 2



Uarini

D.O.



Ma  
 de

D.O.



Denominação de ORIGEM

R OU A

\$1



Matas de Rondônia

D.O.

\$1



Mimirauá

D.O.

\$2



Muzais de Alagoas

I.P.

\$2

T



Porto Ferreira

REGISTRO OU AZAR



# BRA

COLE AQUI

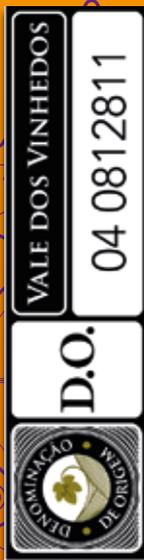
COLE AQUI



TR  
C  
E  
NO

D.O.

\$ 3



Vale dos Vinhedos

I.P.

\$ 2



Pirenópolis

R

OU

A



Região  
Corrupa



D.O.P.

TRABALHO

CASA DE



CASA DE

TRABALHO

REGISTRO

OU

AZAR



Cartas de

TRABALHO

\$1

I.P.



Porto  
Digital

\$1

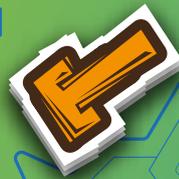
D.O.



Paraty

\$1

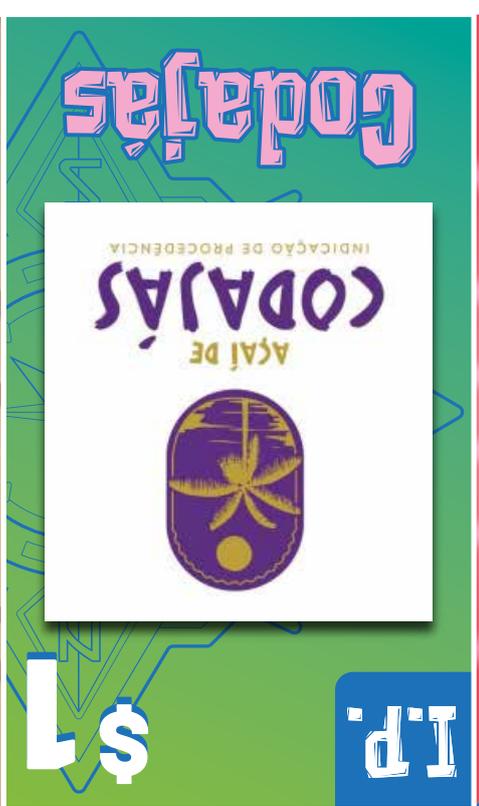
I.P.



Farrroupilha



TR  
C  
E  
HO



COLE AQUI

COLE AQUI



**05**

## **Pergunta**

O que é Denominação de Origem (D.O.)?

## **Resposta**

É o nome geográfico de país, cidade, região ou localidade de seu território, que designe produto ou serviço cujas qualidades ou características se devam exclusiva ou essencialmente ao meio geográfico, incluídos fatores naturais e humanos.

**06**

## **Pergunta**

Em termos de Direitos de Propriedade Industrial, existe hierarquia ou ordem de importância entre uma I.P. e uma D.O.?

## **Resposta**

Não, são equivalentes.

**07**

## **Pergunta**

Qual é o prazo de validade de um registro de Indicação Geográfica?

## **Resposta**

I.G. não tem prazo de validade. Os registros e os direitos são válidos enquanto as condições que ensejaram o registro subsistirem.

**08**

## **Pergunta**

Qual é o órgão responsável pelo registro de Indicações Geográficas no Brasil?

## **Resposta**

Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI).

Cartas de  
**TRABALHO**



Cartas de  
**TRABALHO**



Cartas de  
**TRABALHO**



Cartas de  
**TRABALHO**



09

## Pergunta

Existe uma D.O. do estado do Rio de Janeiro em Paraty. O que é, produto ou serviço?

## Resposta

Produto; é cachaça.

10

## Pergunta

Quem pode depositar o pedido de registro de Indicação Geográfica?

## Resposta

Qualquer pessoa jurídica com legitimidade para representar coletividade produtora ou prestadora de determinado serviço circunscrita a determinada região, cujo produto ou serviço guarde vínculo direto com esta região.

11

## Pergunta

Minas Gerais é conhecida por inúmeras I.G.s registradas para produtos como queijos, café e cachaça, por exemplo. Cite uma I.G. para cada produto citado acima.

## Resposta

Cachaça, da Região de Salinas; Queijo, como o de Canastra e o do Serro; e Café, como o da Região do Cerrado Mineiro, do Caparaó, da Serra da Mantiqueira de Minas, das Matas de Minas e do Campos das Vertentes.

12

## Pergunta

No Brasil, qual produto é objeto da maior quantidade de registros de I.G.? Café, queijo ou cachaça?

## Resposta

Café.

Cartas de  
**TRABALHO**



Cartas de  
**TRABALHO**



Cartas de  
**TRABALHO**



Cartas de  
**TRABALHO**



13

## Pergunta

Quais são os principais benefícios da obtenção de uma I.G.?

## Resposta

Valorização do produto, proteção contra pirataria, e estímulo ao desenvolvimento econômico regional.

14

## Pergunta

Porto Ferreira, em São Paulo, é conhecido por joias de prata?

## Resposta

Não, a I.P. de Porto Ferreira é de **cerâmicas artísticas**. Já Pirenópolis, Goiás, é o município conhecido por joias de prata.

15

## Pergunta

Maués tem I.G. de guaraná.  
Tal I.G. é I.P. ou D.O.?

## Resposta

É Indicação de Procedência, que ganhou notoriedade mantendo o processo produtivo **tradicional**.

16

## Pergunta

Existe uma "Marca" para cada I.G.?

## Resposta

Não, existe um sinal distintivo, que indica a origem geográfica de determinado produto ou serviço. A Marca é outro tipo de registro para proteção, cuja função é distinguir produtos e serviços no mercado.

Cartas de  
**TRABALHO**



Cartas de  
**TRABALHO**



Cartas de  
**TRABALHO**



Cartas de  
**TRABALHO**



17

## Pergunta

Onde fica o Porto Digital?

## Resposta

Recife, Pernambuco.

18

## Pergunta

Gramado tem I.G. de chocolate. Tal I.G. é I.P. ou D.O.?

## Resposta

É Indicação de Procedência, pois ganhou notoriedade mantendo o processo produtivo **tradicional**.

19

## Pergunta

O Porto Digital comprovou ter se tornado conhecido como um local de prestação de serviços de que tipo?

## Resposta

Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), através de prestação de serviço do tipo desenvolvimento, manutenção e suporte.

20

## Pergunta

Quando foi registrada a I.P. "Porto Digital"? 2004, 2020 ou 2012?

## Resposta

Em 2012.

# Cartas de **TRABALHO**



# Cartas de **TRABALHO**



# Cartas de **TRABALHO**



# Cartas de **TRABALHO**



21

## Pergunta

Verdadeiro ou falso: “Em se tratando de I.P., é necessário que o requerente comprove que a área geográfica se tornou conhecida pela prestação de determinado serviço ou pela produção de determinado produto”?

## Resposta

Verdadeiro.

22

## Pergunta

Verdadeiro ou falso: “O produto é o bem obtido por meio de uma atividade, o fruto de um processo natural associado à operação humana”.

## Resposta

Verdadeiro.

23

## Pergunta

Verdadeiro ou falso: “Uarini com I.P. de farinha de mandioca fica no Ceará”.

## Resposta

Falso, a UF de Uarini é do Amazonas.

24

## Pergunta

A seguinte informação é correta: “O município de Codajás, Amazonas, é conhecido nacionalmente pela produção de derivados de cacau”?

## Resposta

Não, Codajás é o nome geográfico registrado como I.P. que assinala alimentos e bebidas derivados do **açaí (extração, beneficiamento e comercialização, da polpa extraída do fruto fresco)**.

Cartas de  
**TRABALHO**



Cartas de  
**TRABALHO**



Cartas de  
**TRABALHO**



Cartas de  
**TRABALHO**



25

## Pergunta

Verdadeiro ou falso: "A I.G. de Matas de Rondônia é uma Indicação de Procedência".

## Resposta

Falso, esse café tem um alto grau de adaptabilidade às condições da região das Matas de Rondônia. Por essa ligação com o local, é D.O.

26

## Pergunta

Verdadeiro ou falso: "a maior parte das I.G.s são I.P.s".

## Resposta

Verdadeiro, a maior parte delas tem relação com tradição, saber-fazer e reputação.

27

## Pergunta

Mencione um exemplo de I.G. de espumantes brasileiras.

## Resposta

Altos de Pinto Bandeira, Altos Montes e Vale dos Vinhedos, todas no Rio Grande do Sul.

28

## Pergunta

Mencione um exemplo de I.G. de maçãs brasileiras.

## Resposta

Região de São Joaquim, Santa Catarina.

Cartas de  
**TRABALHO**



Cartas de  
**TRABALHO**



Cartas de  
**TRABALHO**



Cartas de  
**TRABALHO**



**29**

## **Pergunta**

Mencione um exemplo de I.G. de mel brasileira.

## **Resposta**

Norte de Minas, Minas Gerais; Mel de Ortigueira, Paraná; Mel do Oeste do Paraná; Própolis verde da Região da Própolis verde de Minas Gerais; e Própolis Vermelha, Alagoas.

**30**

## **Pergunta**

Mencione um exemplo de I.G. de arroz brasileira.

## **Resposta**

Litoral Norte Gaúcho, no Rio Grande do Sul; Arroz de Sequeiro e Irrigado, no Rio Grande do Sul; e Porto Marinho (Arroz Anã), em Cantagalo/Rio de Janeiro.

**31**

## **Pergunta**

Mencione um exemplo de I.G. de própolis vermelha brasileira.

## **Resposta**

Manguezais de Alagoas, em Alagoas.

**32**

## **Pergunta**

Mencione um exemplo de I.G. de chocolates brasileira.

## **Resposta**

Gramado, no Rio Grande do Sul.

Cartas de  
**TRABALHO**



Cartas de  
**TRABALHO**



Cartas de  
**TRABALHO**



Cartas de  
**TRABALHO**



33

## Pergunta

Mencione um exemplo de I.G. de cachaça brasileira.

## Resposta

Paraty, no Rio de Janeiro; Salinas, em Minas Gerais; e Abaíra, na Bahia.

34

## Pergunta

Mencione um exemplo de I.G. de vinho brasileira.

## Resposta

Monte Belo, em Minas Gerais; Vale dos Vinhedos; Pinto Bandeira; Altos Montes; e Farroupilha, todas no Rio Grande do Sul.

35

## Pergunta

Mencione um exemplo de I.G. de banana brasileira.

## Resposta

Região de Corupá, Santa Catarina.

36

## Pergunta

Mencione um exemplo de I.G. de pescado brasileira.

## Resposta

Mamirauá, no Amazonas, de pirarucu.

# Cartas de **TRABALHO**



# Cartas de **TRABALHO**



# Cartas de **TRABALHO**



# Cartas de **TRABALHO**



37

## Pergunta

Dê um exemplo de I.G. de vinhos moscatéis.

## Resposta

Farroupilha, no Rio Grande do Sul.

38

## Pergunta

Dê um exemplo de I.G. de cacau brasileira.

## Resposta

Cacau de Tomé-Açú, Pará; e Cacau de Rondônia.

39

## Pergunta

Dê um exemplo de I.G. de serviço, em vez de produto.

## Resposta

Porto Digital, em Recife, PE.

40

## Pergunta

Dê um exemplo de I.G. de cerâmicas brasileiras.

## Resposta

Porto Ferreira, São Paulo.

Cartas de  
**TRABALHO**



Cartas de  
**TRABALHO**



Cartas de  
**TRABALHO**



Cartas de  
**TRABALHO**



41

## Pergunta

Dê um exemplo de I.G. de farinha de mandioca brasileira.

## Resposta

Uarini, no Amazonas; e Cruzeiro do Sul, no Acre.

42

## Pergunta

Dê um exemplo de I.G. de erva-mate brasileira.

## Resposta

São Matheus, no Paraná; Erva-Mate do Planalto Norte Catarinense.

43

## Pergunta

Dê um exemplo de I.G. de guaraná brasileira.

## Resposta

Maués, no Amazonas; Guaraná nativo e bastão de guaraná - Terra Indígena Andirá-Marau, Amazonas e Pará.

## Pergunta

## Resposta

Cartas de  
**TRABALHO**



Cartas de  
**TRABALHO**

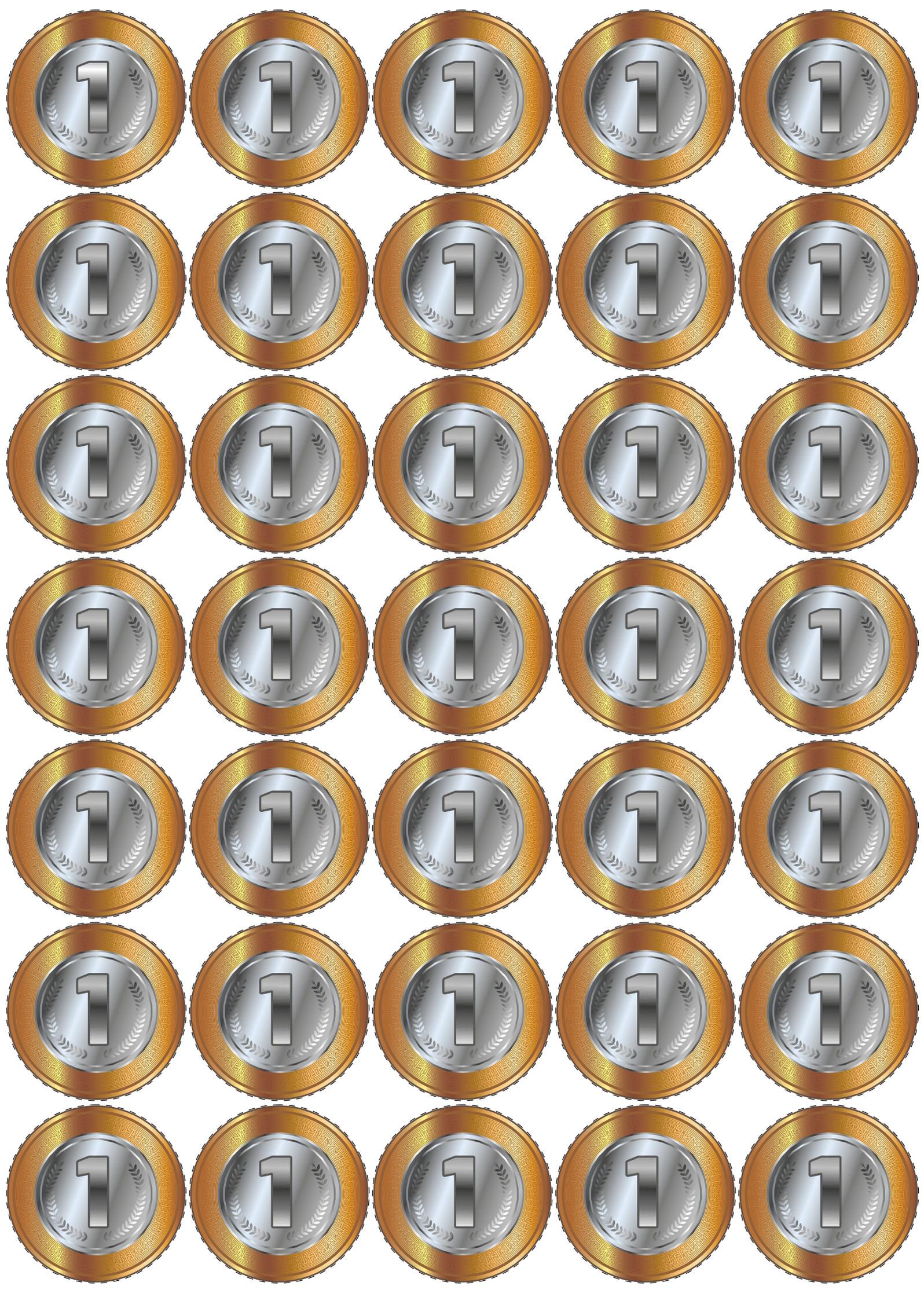


Cartas de  
**TRABALHO**

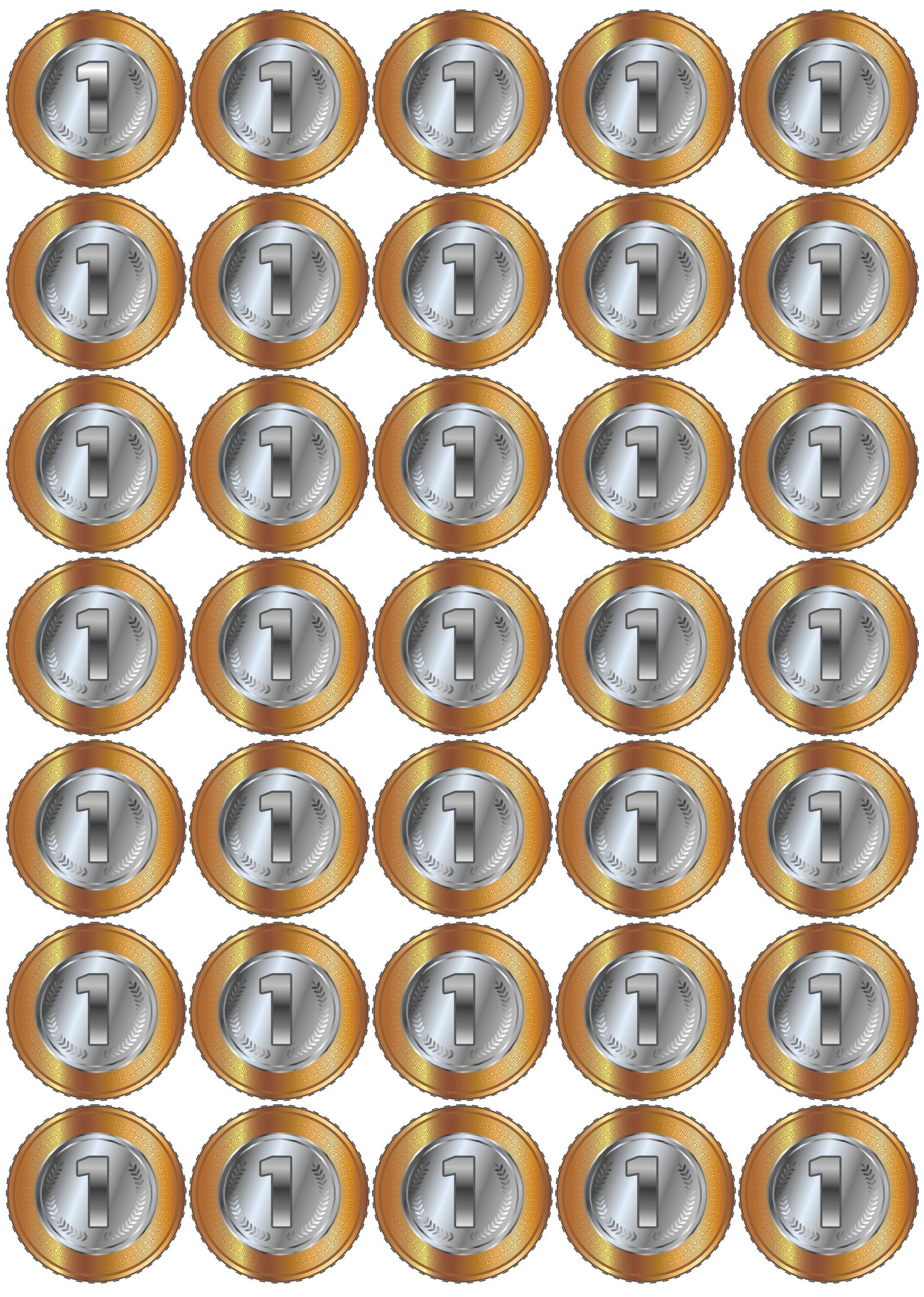


Cartas de  
**TRABALHO**

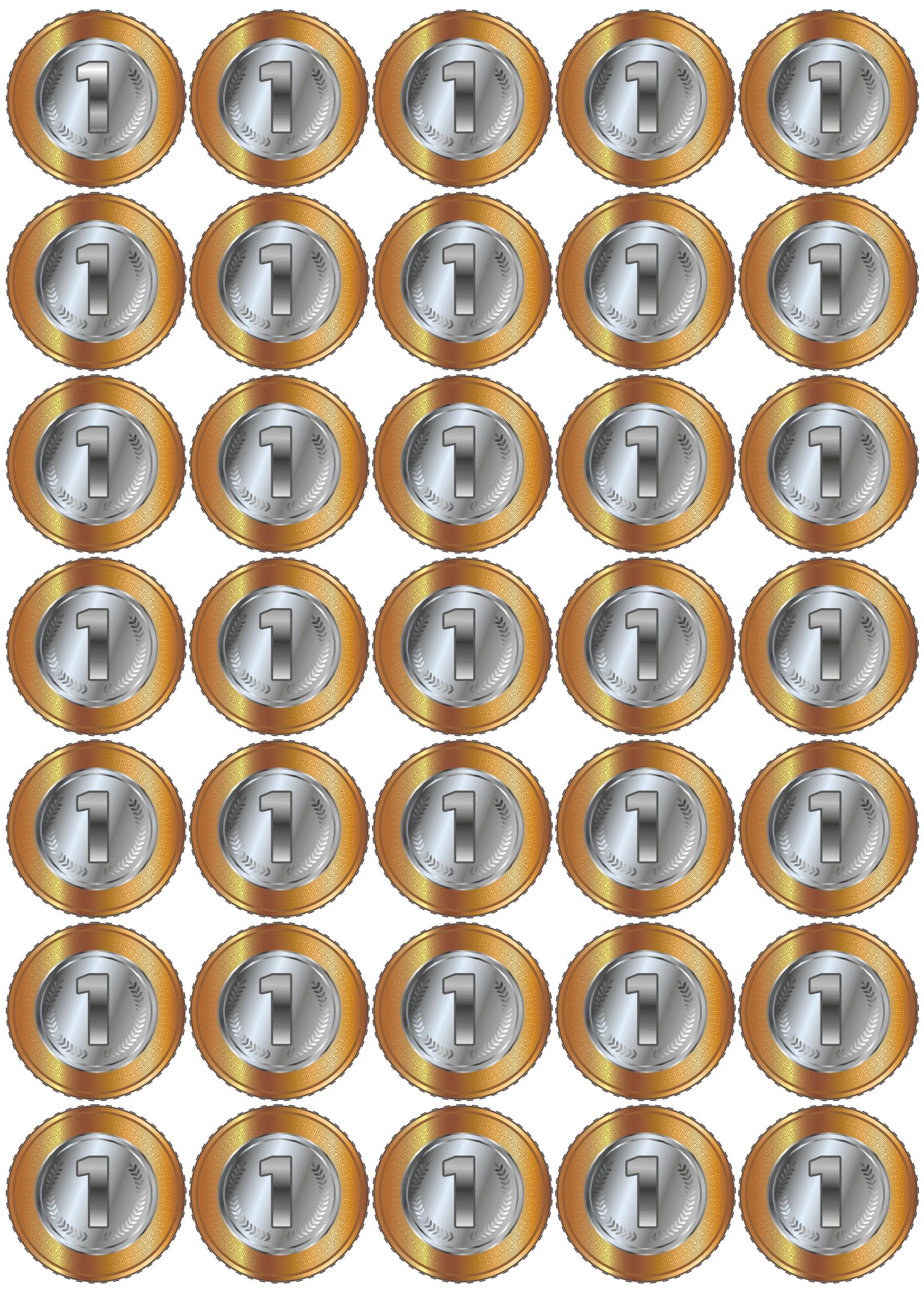




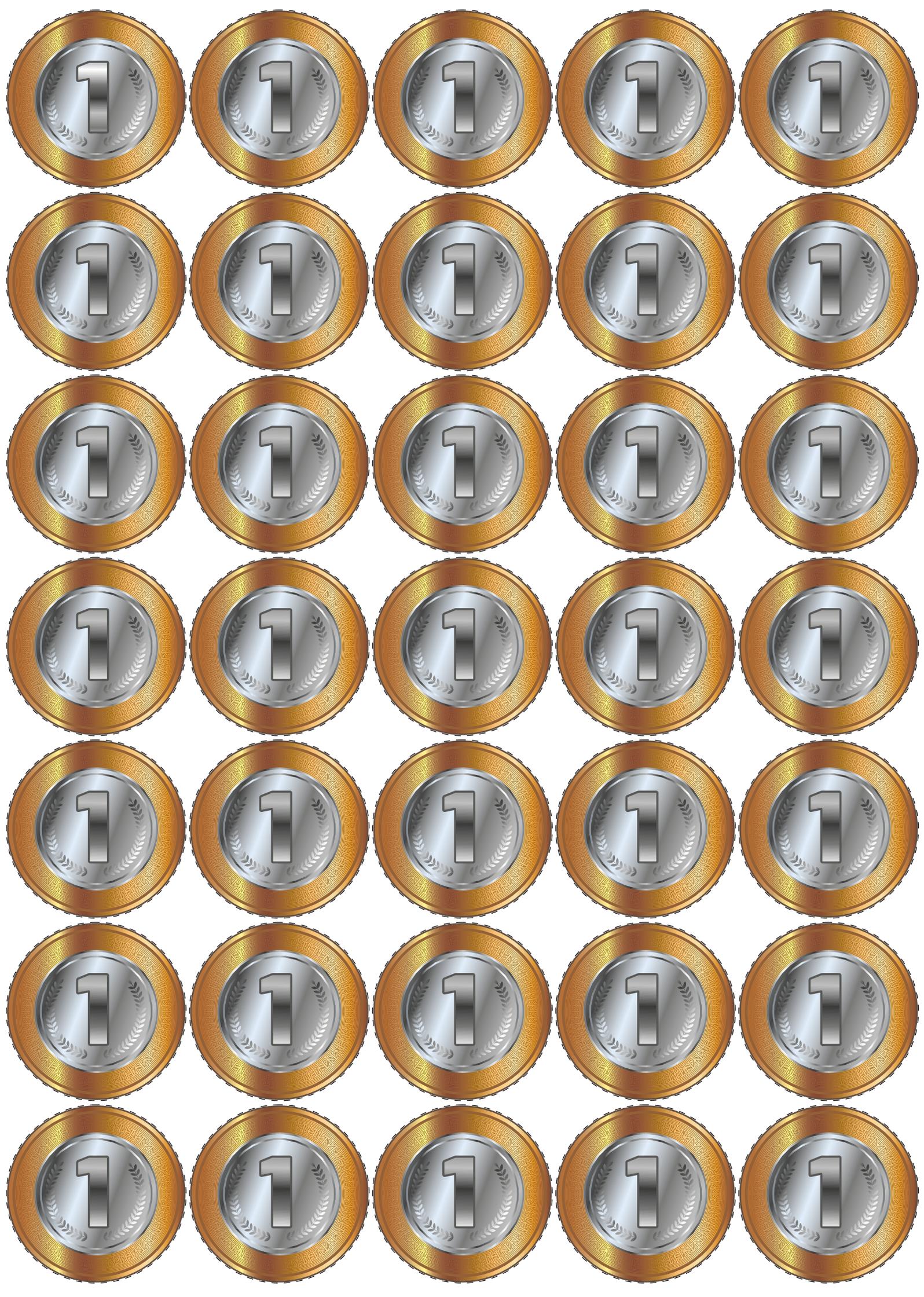




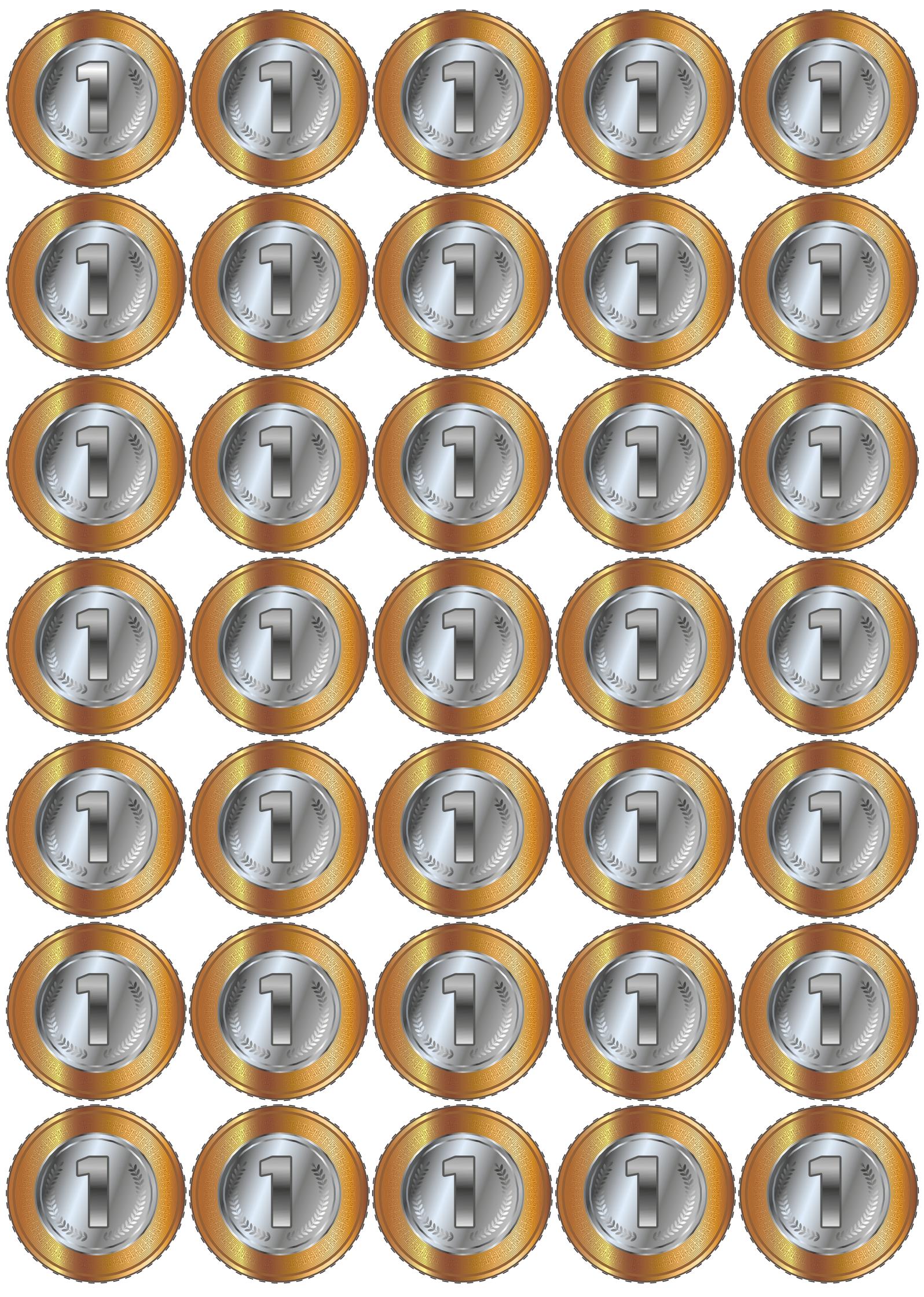




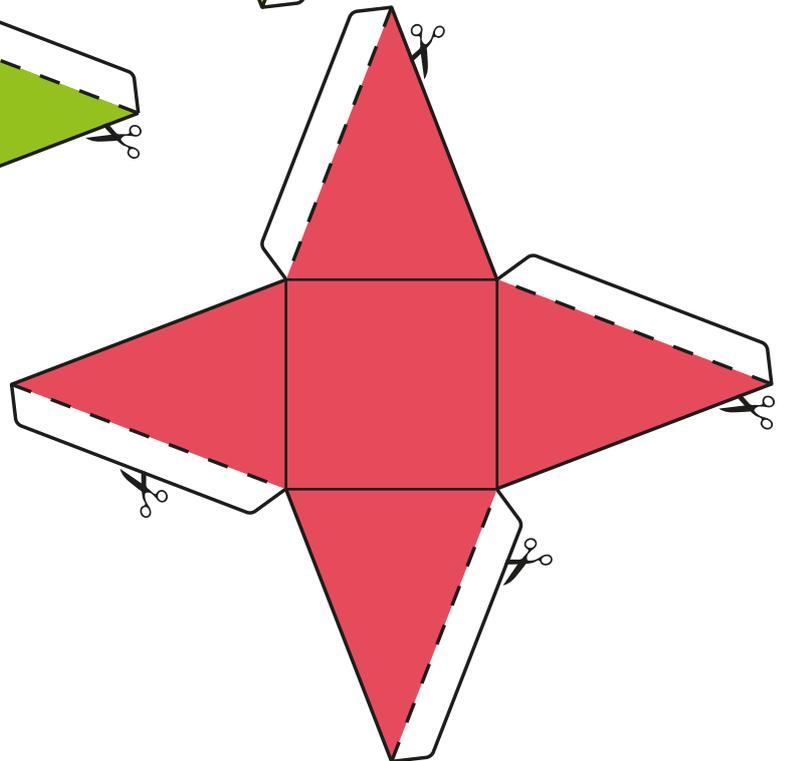
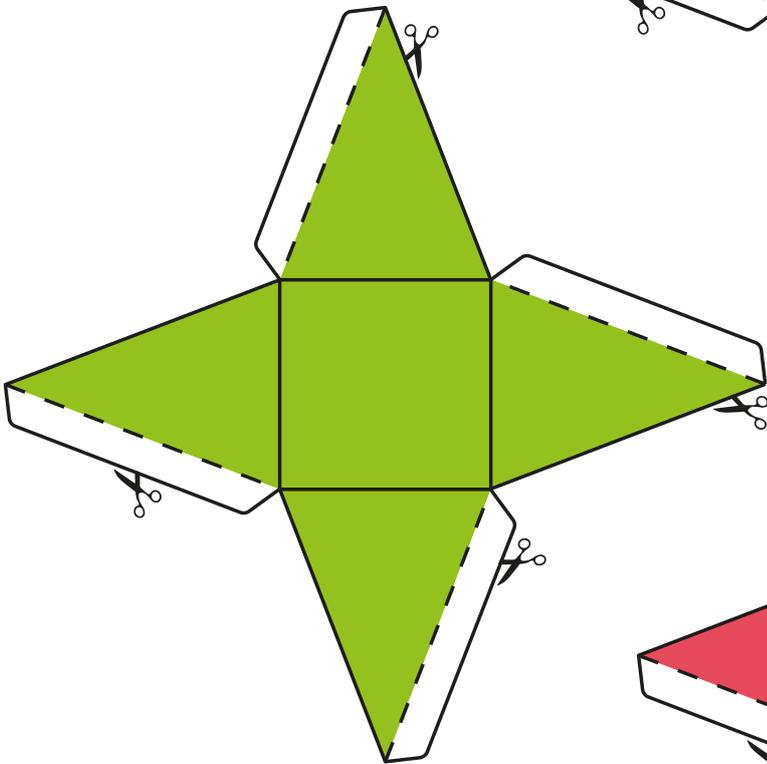
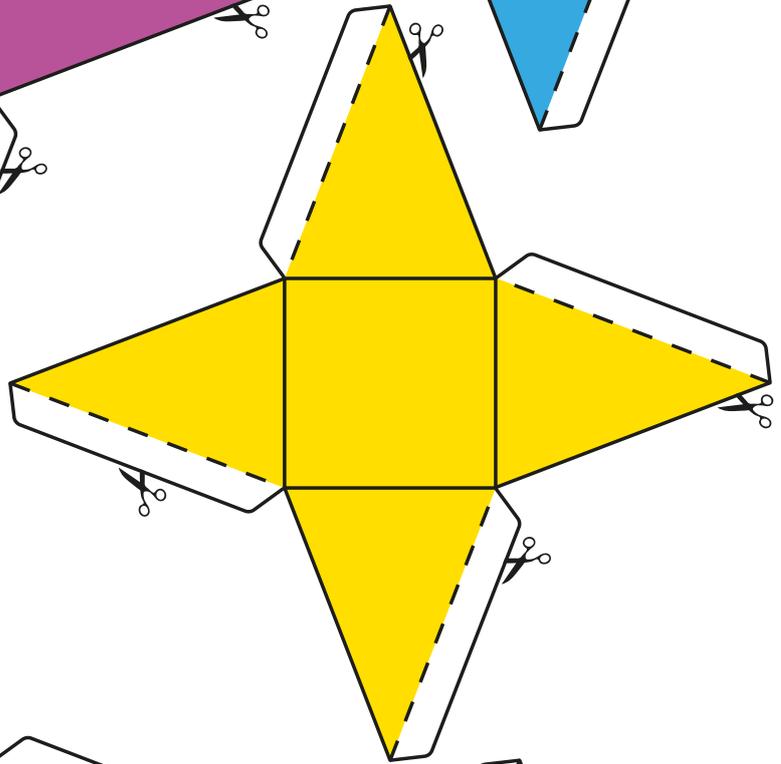
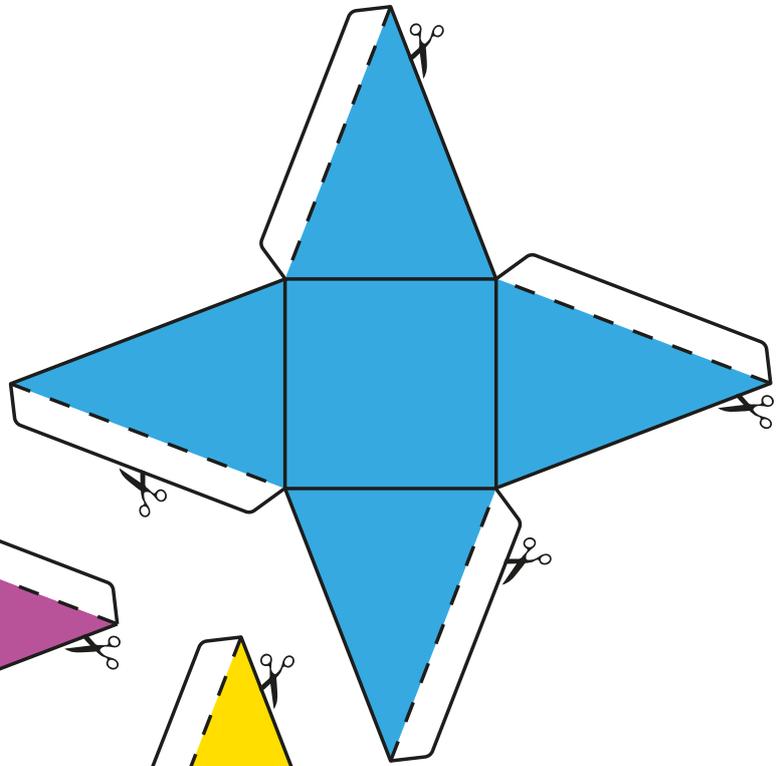
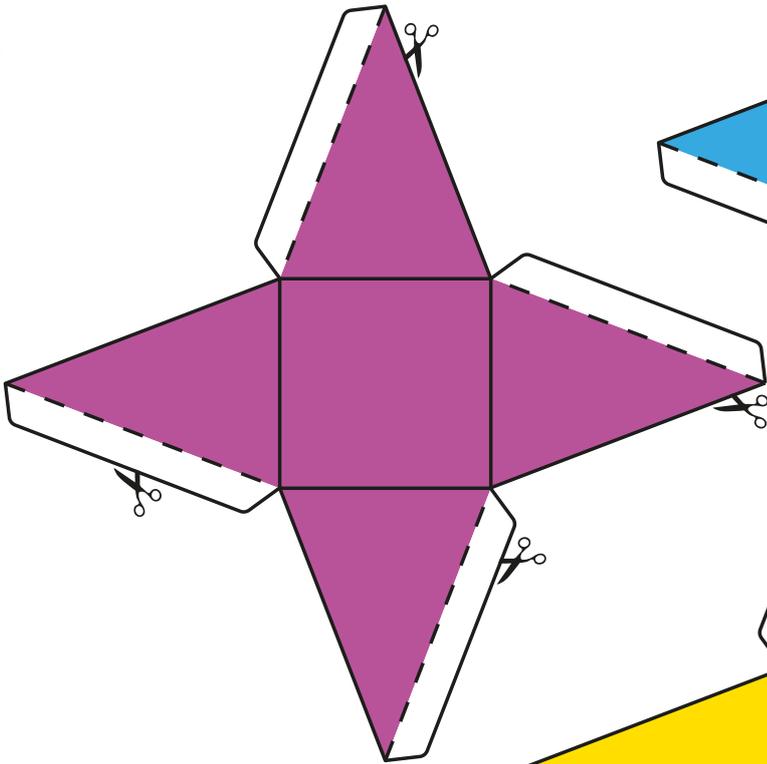


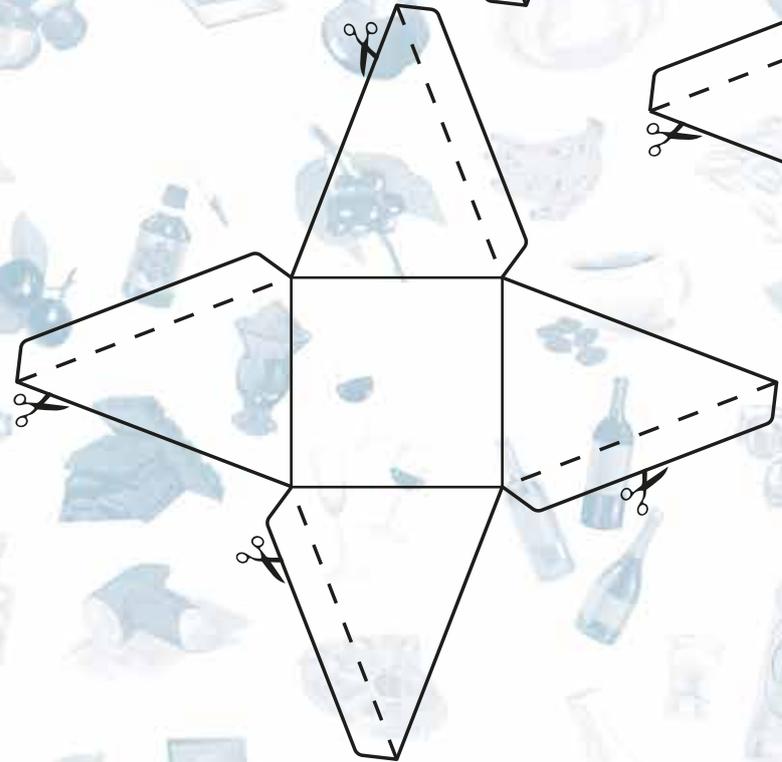
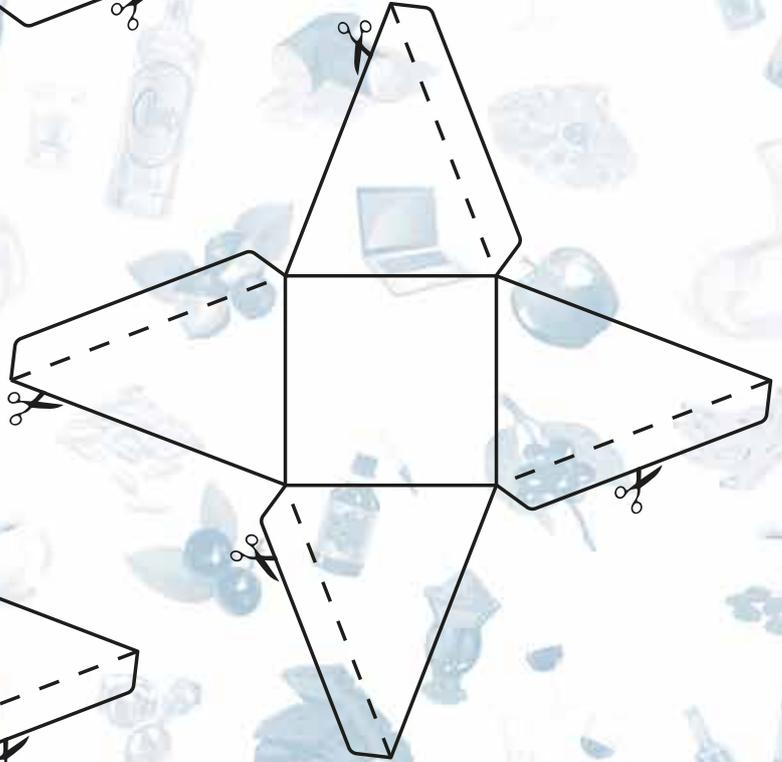
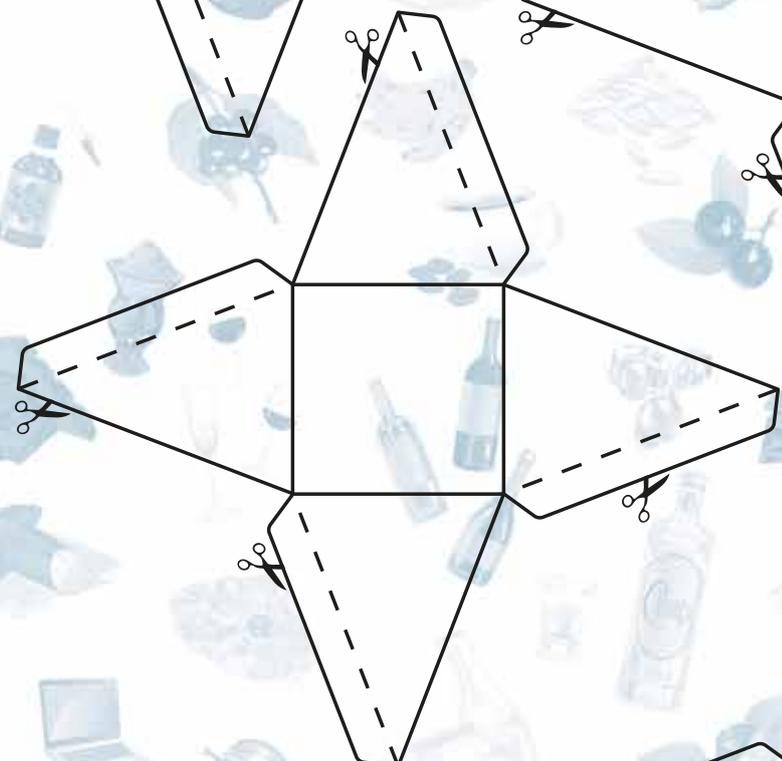
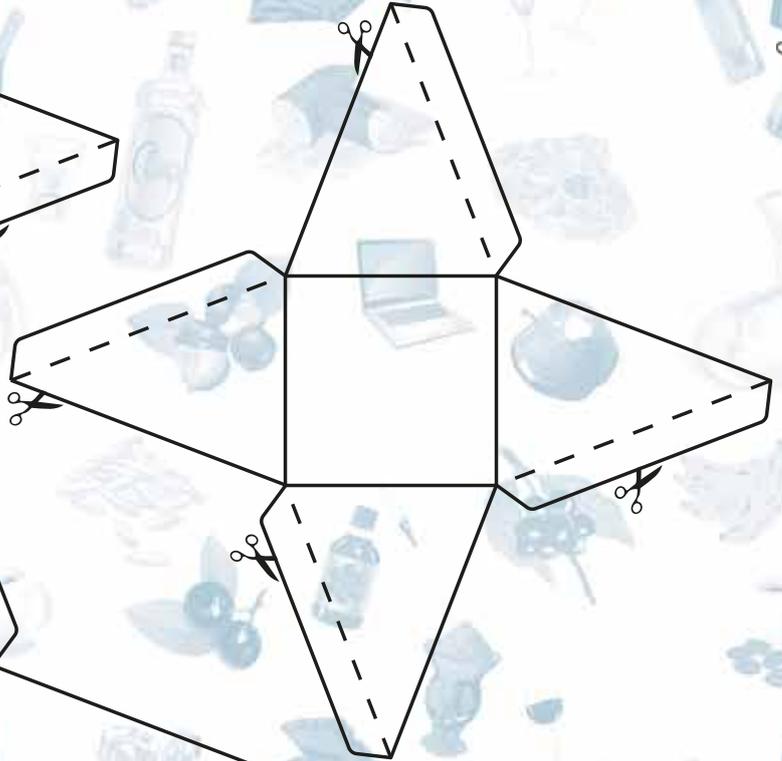
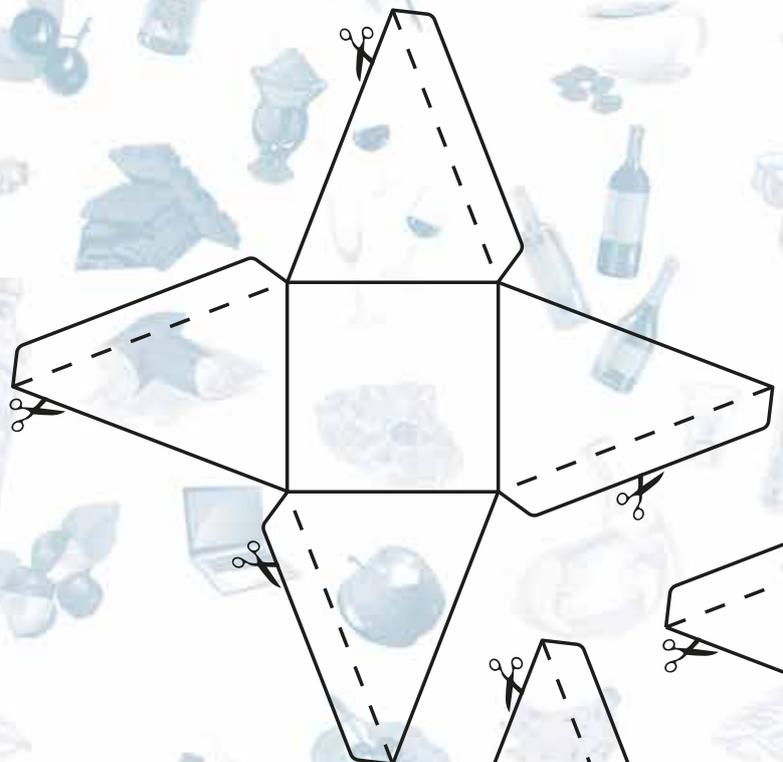


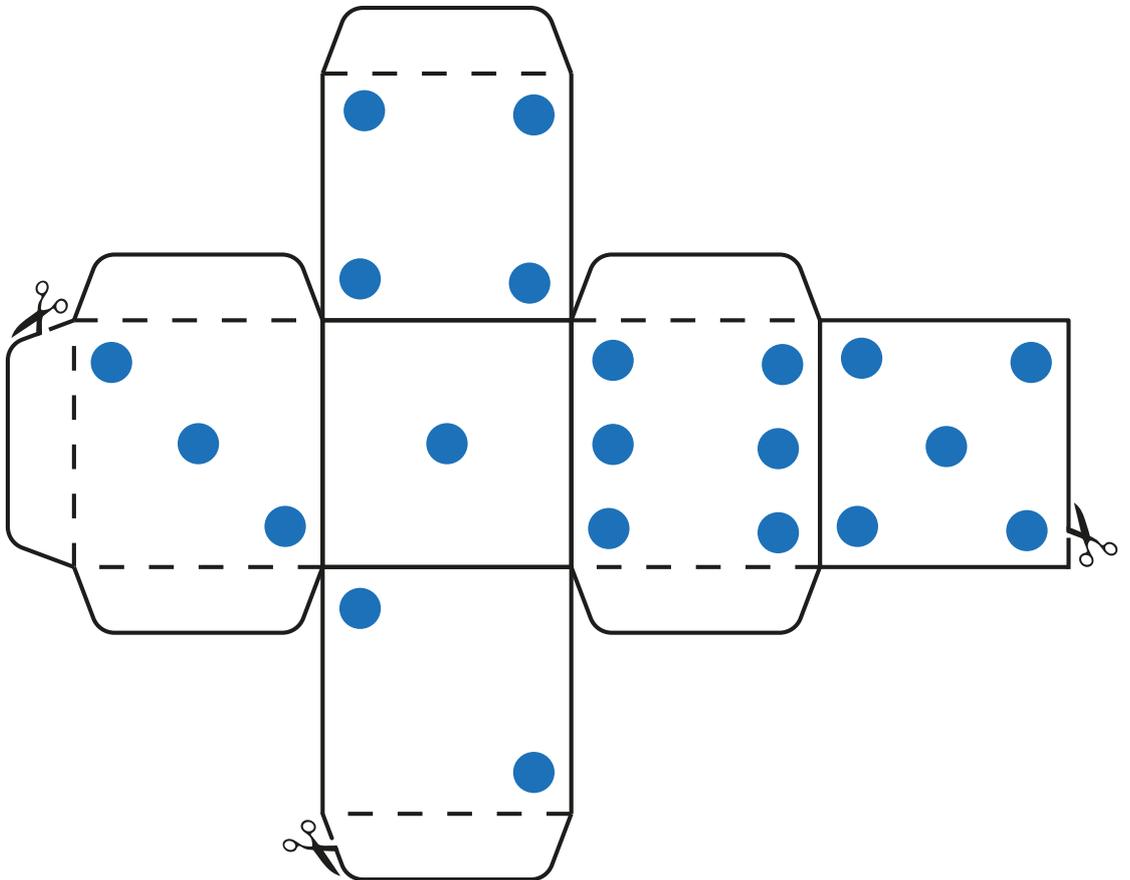
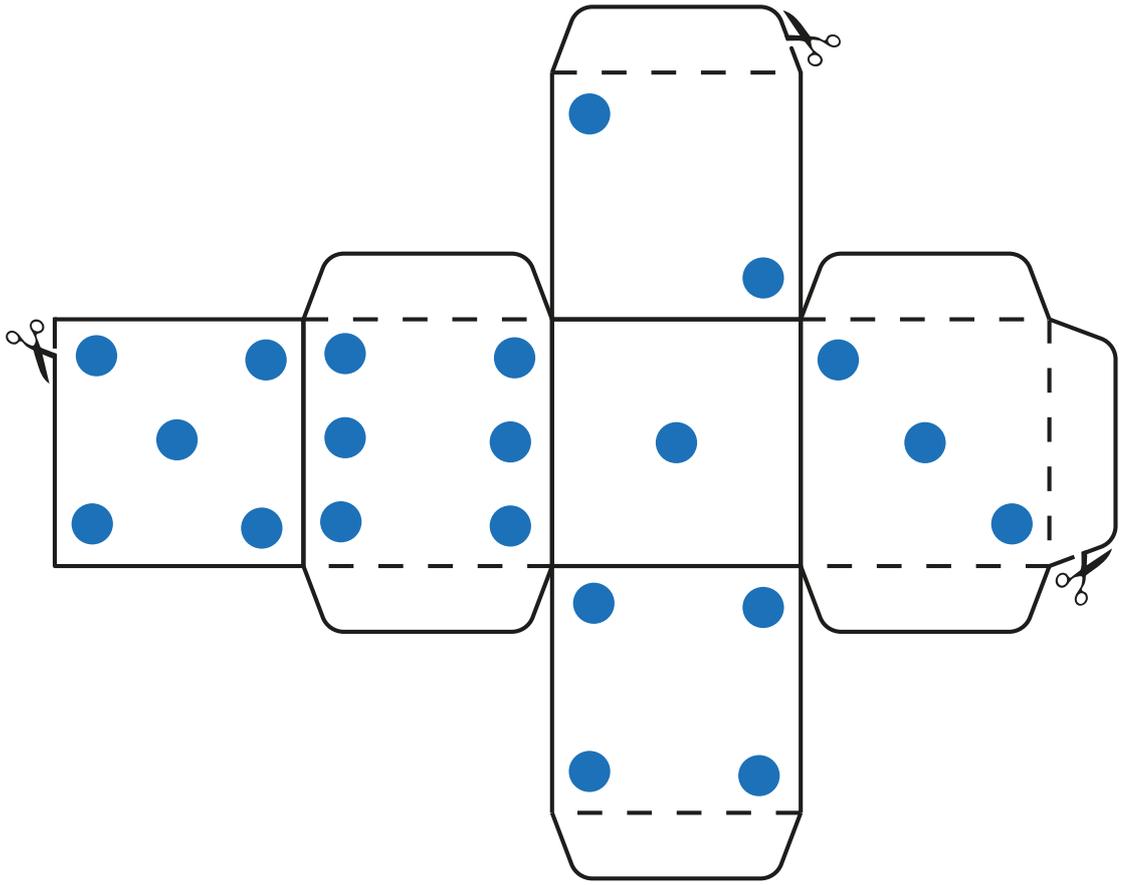


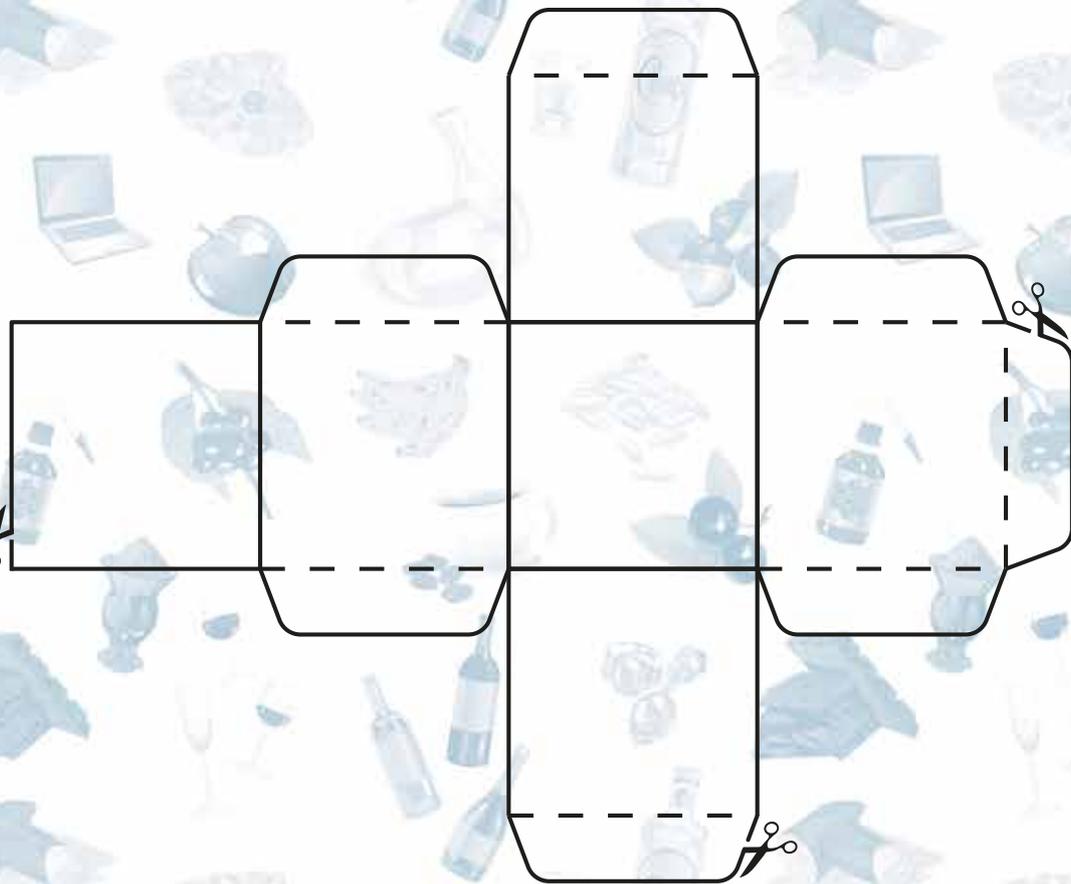
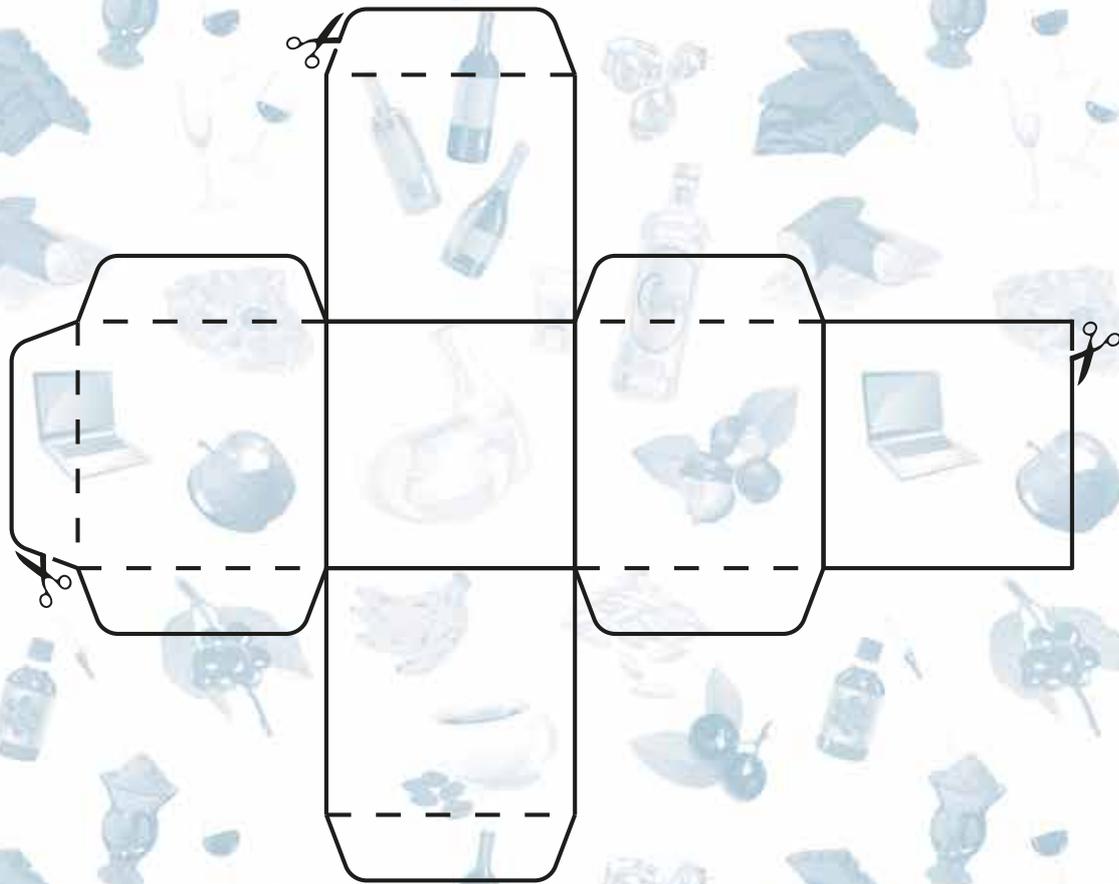




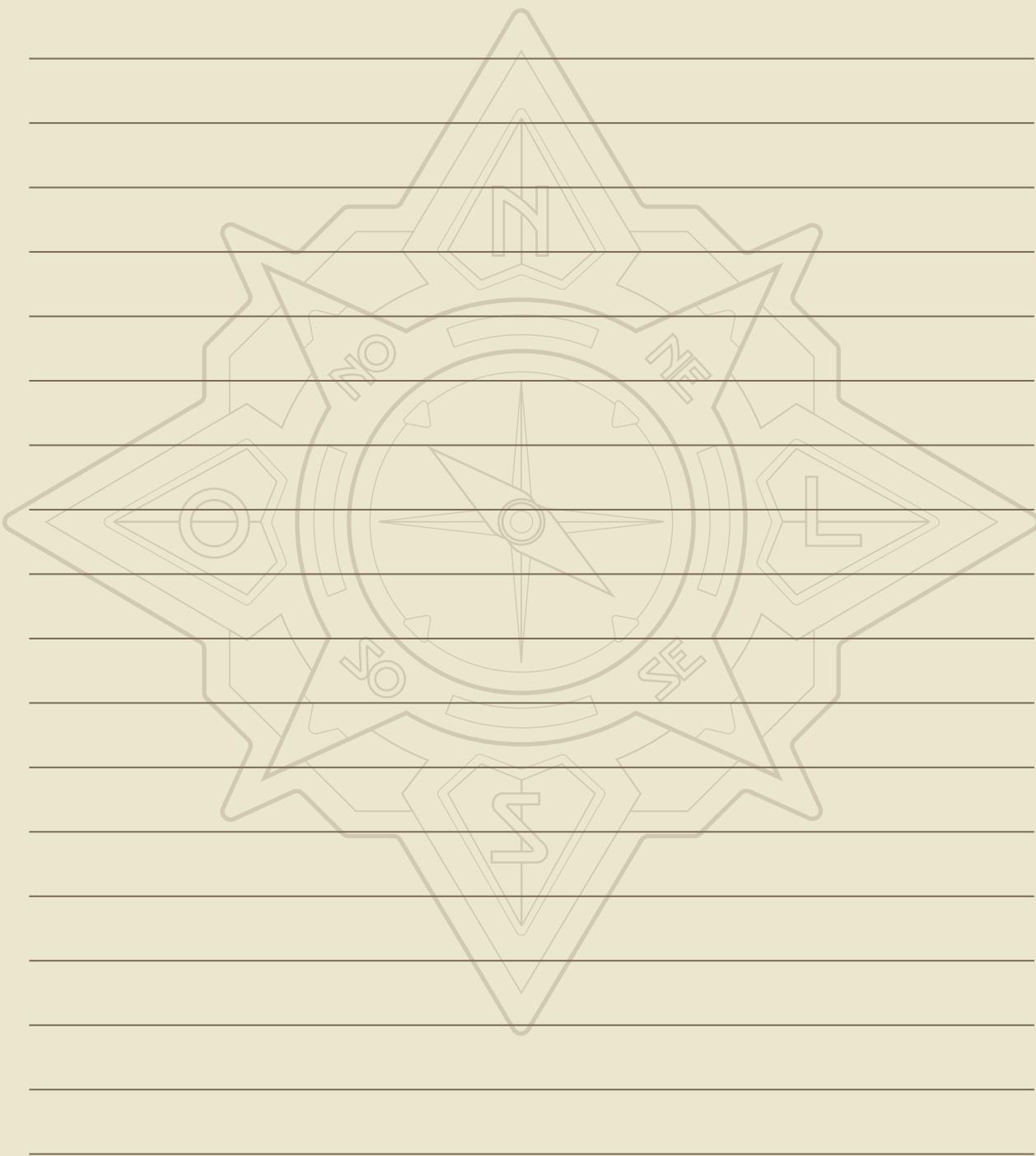








# ANOTAÇÕES



# BIBLIOGRAFIA

INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL (INPI). **Fichas técnicas de registro de indicação geográfica.** 2024. Disponível em: <https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/indicacoes-geograficas/arquivos/fichas-tecnicas-de-indicacoes-geograficas/> Acesso em: 20 mai. 2024.

NUNES, M.A.S.N.; PINHEIRO-MACHADO, R. ; FERNANDES, L.; VASCONCELOS, Y. S. . [ALMANAQUE PARA POPULARIZAÇÃO DE CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO Série 3: Propriedade Intelectual; Volume 4:Indicação Geográfica.](#) 1. ed. Porto Alegre: SBC, 2017. v. 4. 44p.

**Mais gibis em:**

<https://almanaquesdacomputacao.com.br/>

<https://almanaquesdacomputacao.com.br/gutanunes/publication.html>

# SOBRE OS AUTORES



## **Jônathas de Araújo Soares**

Bolsista de Iniciação Científica PIBIC-UNIRIO

Graduando em Sistemas de Informação na Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro - UNIRIO.



## **Maria Augusta Silveira Netto Nunes**

Bolsista de Produtividade Desen. Tec. e Extensão Inovadora do CNPq - Nível 1C- Programa de Desenvolvimento Tecnológico e Industrial

Professor Associado IV do Departamento de Computação da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO). Membro permanente no Programa de Pós-graduação em Informática PPGI (UNIRIO). Pós-doutora pelo laboratório LINE, Université Côte d'Azur/Nice Sophia Antipolis/ Nice-França (2019). Pós-doutora pelo Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI) (2016). Doutora em "Informatique pela Université de Montpellier II - LIRMM em Montpellier, França (2008). Realizou estágio doutoral (doc-sanduíche) no INESC-ID- IST Lisboa- Portugal (ago 2007-fev 2008). Mestre em Ciência da Computação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1998). Graduada em Ciência da Computação pela Universidade de Passo Fundo-RS (1995). É bolsista produtividade DT-CNPq. Recebeu em 2022 o Prêmio Tércio Pacitti em Inovação para Educação em Ciência da Computação pelo projeto Almanques para Popularização de Ciência da Computação. Atualmente, suas pesquisas estão voltadas, principalmente, no uso de HQs na Educação e Pensamento Computacional para o desenvolvimento das habilidades para o Século XXI. Atua também em Propriedade Intelectual para Computação, Startups e Empreendedorismo. Criou o projeto "Almanques para Popularização de Ciência da Computação" chancelado pela SBC.

<http://almanquesdacomputacao.com.br>

<http://scholar.google.com.br/citations?user=rte6o8yyAAAAJ>

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9923270028346687>



### **Rita Pinheiro-Machado**

Especialista Sênior em Propriedade Industrial

Graduada em Ciências Biológicas pela Universidade Santa Úrsula (1984). Mestrado (1999) e Doutorado (2004) em Química Biológica, ambos com ênfase em Gestão, Educação e Difusão de Biociências, realizados no Instituto de Bioquímica Médica da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Atualmente, é Especialista Sênior em Propriedade Industrial do Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) onde começou a trabalhar como examinadora de patentes (2002 - 2004). Atuou como: Coordenadora da Cooperação Nacional (2005 - 2007) Coordenadora-Geral de Ação Regional (2009-2013); e Coordenadora da Academia (2008 e entre 2013-2018). Professora do Mestrado e do Doutorado Profissional em Propriedade Intelectual e Inovação do INPI.

---



### **André Tibau Campos**

Doutorando e Mestre em Propriedade Intelectual e Inovação pela Academia do Instituto Nacional de Propriedade Industrial. Bacharel em Relações Internacionais. Tecnologista em Propriedade Industrial no INPI, com atuação no exame de Indicações Geográficas, bem como ministrando palestras e cursos de capacitação no tema. Atuação como ponto focal da Coordenação Internacional do INPI para Indicações Geográficas, com participação em negociações de acordos internacionais bilaterais de comércio e em foros multilaterais.

---



### **Felipe Matheus de Souza**

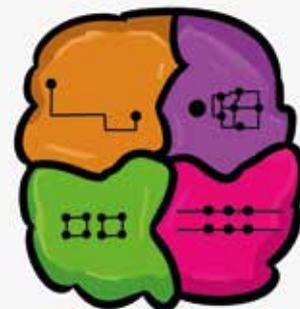
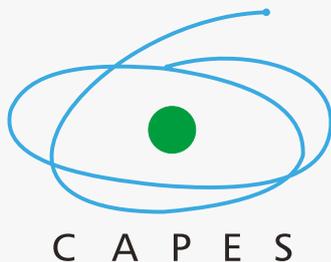
Discente da Graduação em Design Gráfico na Universidade Federal de Sergipe - UFS e Técnico Gráfico em Pré-Impressão pelo SENAI de Artes Gráficas Theobaldo De Nigris (2012).

Portfólio: [behance.net/fs\\_artedesign](https://www.behance.net/fs_artedesign)

## **Agradecimentos**

Ao INPI, CNPq, CAPES, SBC, BSI/PPGI-UNIRIO.

# APOIO



CONTÉUDO INTELECTUAL DE VEICULAÇÃO GRATUITA, SUA VENDA É PROIBIDA.

Acesse:

[almanaquesdacomputacao.com.br](http://almanaquesdacomputacao.com.br)

ISBN 9788576695929



9 788576 695929 >