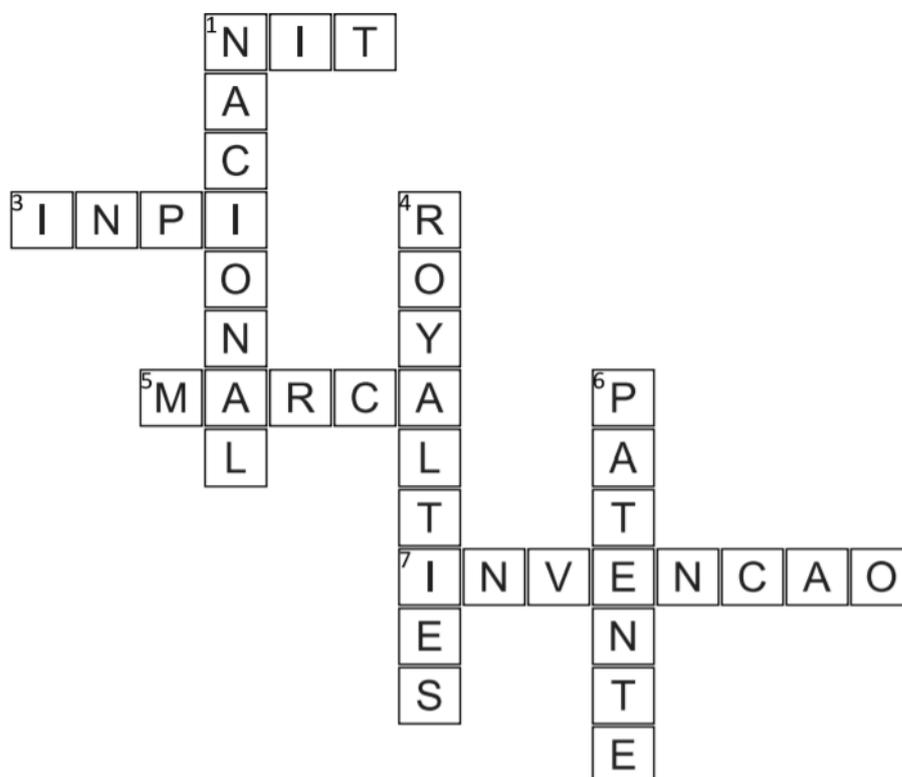


## PASSATEMPOS

Vol. 1



## Palavras Cruzadas



Volume 1

## Horizontais

1. UNIDADE ADMINISTRATIVA DA UNIVERSIDADE QUE APOIA A PROTEÇÃO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL
3. ÓRGÃO QUE PROTEGE A PROPRIEDADE INDUSTRIAL NO BRASIL
5. SINAL DISTINTIVO QUE PODE SER REGISTRADO COMO PROPRIEDADE INDUSTRIAL NO BRASIL.
7. O QUE PODE SER PATENTEADO NO BRASIL?

Complete a cruzadinha, com as dicas ao lado!



## Verticais

1. ABRANGÊNCIA DOS ATIVOS DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL DO INPI
4. FORMA DE LUCRO COM A PATENTE
6. MECANISMO DE PROTEÇÃO DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL NO BRASIL



# PASSATEMPOS

Vol. 1

## Caça Palavras

Q	S	T	R	F	R	O	A	E	E	H	V	G	E	O	N	O	O	E	E	R	D
W	C	T	L	H	A	E	A	R	O	T	C	O	D	I	G	O	F	O	N	T	E
N	H	T	H	K	S	O	H	D	S	R	T	R	S	E	R	S	N	S	E	E	F
E	H	C	O	H	D	E	E	E	W	G	T	N	R	D	R	A	E	M	N	D	S
H	N	E	G	R	A	N	P	S	A	M	E	S	O	O	O	M	A	R	C	A	P
N	T	N	D	N	A	H	E	R	P	S	I	O	N	O	F	B	N	B	C	O	H
A	S	G	E	T	S	S	W	R	E	W	S	L	D	I	O	E	E	A	C	E	I
D	O	O	T	D	Y	I	H	T	R	T	A	A	O	E	N	C	R	R	I	T	I
N	W	S	E	T	T	Y	E	T	S	I	C	E	O	D	I	O	N	A	R	A	O
O	N	I	D	G	E	T	N	I	O	M	T	Y	S	S	O	E	H	U	C	O	S
Y	H	W	E	H	D	Y	B	L	N	M	O	O	O	M	V	E	R	L	U	A	L
B	A	E	I	D	E	I	A	C	A	O	T	E	W	L	O	G	O	T	I	P	O
V	C	E	V	H	I	E	R	C	G	L	H	D	K	O	S	P	S	L	T	A	L
T	T	R	H	H	E	E	E	R	E	I	T	H	F	O	E	L	D	C	O	C	E
B	A	E	Z	H	Y	I	E	T	M	P	N	N	R	I	I	M	I	T	O	P	O
W	E	G	O	E	H	A	W	E	S	O	E	A	N	F	A	E	N	A	H	N	I

Vol. 1

ACHE OS ITENS QUE NÃO PODEM SER PATENTEADOS NO BRASIL, LEMBRE-SE, AS PALAVRAS ESTÃO ESCONDIDAS NA HORIZONTAL E NA VERTICAL, SEM PALAVRAS AO CONTRÁRIO.

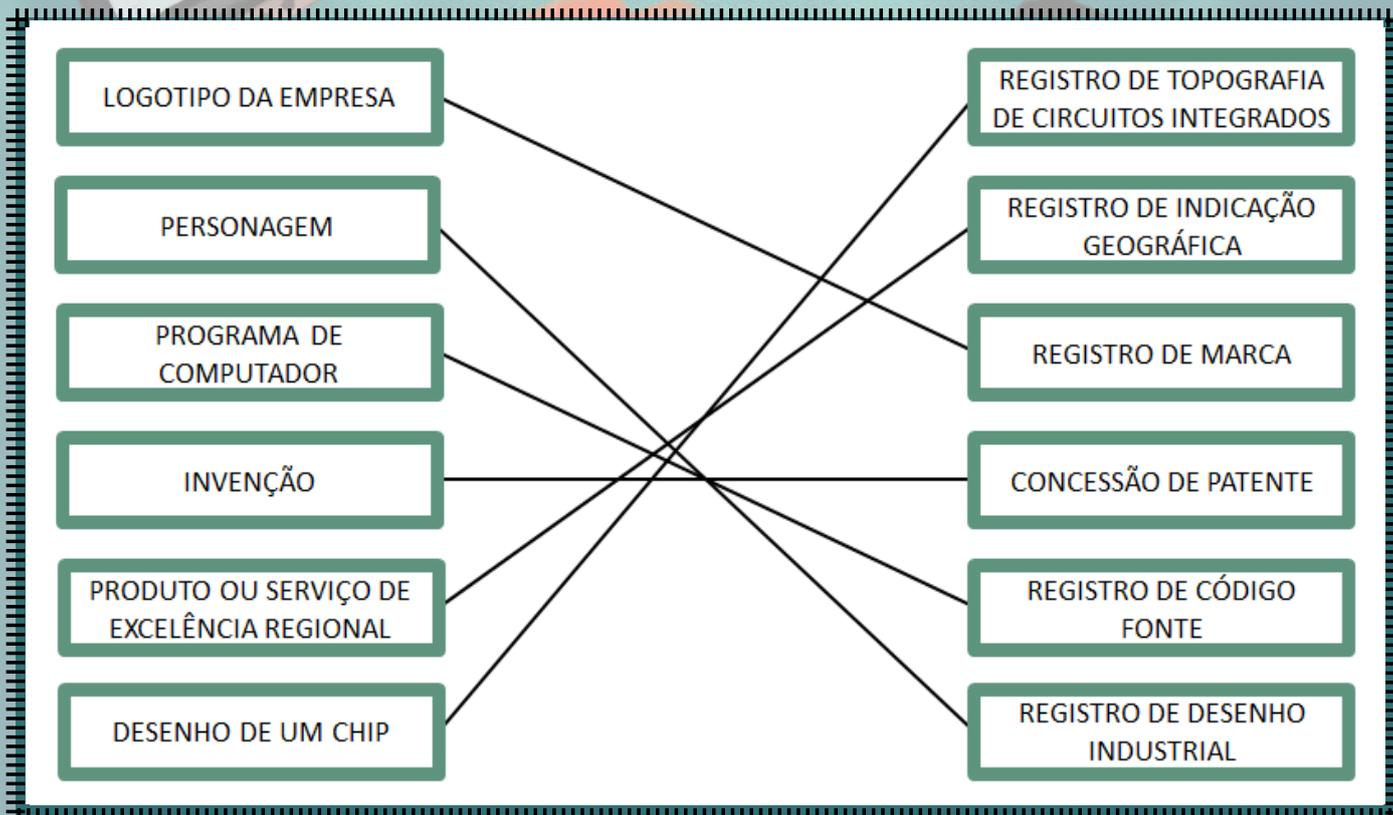
CIRCUITO  
MARCA  
CODIGOFONTE  
LOGOTIPO  
IDEIA  
PERSONAGEM



to Nunes  
Machado  
sconcelos



## Propriedade Intelectual



Volume 1



OS ELEMENTOS DA ESQUERDA SÃO ATIVOS QUE PODEM SER PROTEGIDOS NO INPI, ENQUANTO OS ELEMENTOS DA DIREITA SÃO FORMAS DE REGISTROS DESSES ELEMENTOS. RELACIONE OS ELEMENTOS DA ESQUERDA COM OS DA DIREITA.

# PASSATEMPOS

Vol. 1



## Jogo dos 7 erros

ESSE SOFTWARE É PARA AUXILIAR NA REABILITAÇÃO DE PESSOAS QUE SOFRERAM AVC. ESTÁ SENDO DESENVOLVIDO NA UFS ([HTTP://SIRIUS.UFS.BR](http://sirius.ufs.br)).

NESSA TELA APARECEM OUTRAS IMAGENS, NÃO É? ENTÃO, ALGUÉM TEM ALGUM PALPITE SOBRE O QUE SÃO ESSAS IMAGENS?

O jogo vai começar! Pegue o maior número de objetos que conseguir!

ESSE SOFTWARE É PARA AUXILIAR NA REABILITAÇÃO DE PESSOAS QUE SOFRERAM AVC. ESTÁ SENDO DESENVOLVIDO NA UFS

NESSA TELA APARECEM OUTRAS IMAGENS, NÃO É? ENTÃO, ALGUÉM TEM ALGUM PALPITE SOBRE O QUE SÃO ESSAS IMAGENS?

O jogo vai começar! Pegue o maior número de objetos que conseguir!

Volume

INTI  
PROPRIEDADE INTELECTUAL

ACHE OS DETALHES QUE DIFEREM NAS IMAGENS.

Mário Augusto Neves  
Rita de Cássia  
Rafael Cordeiro  
Rafael Vasconcelos

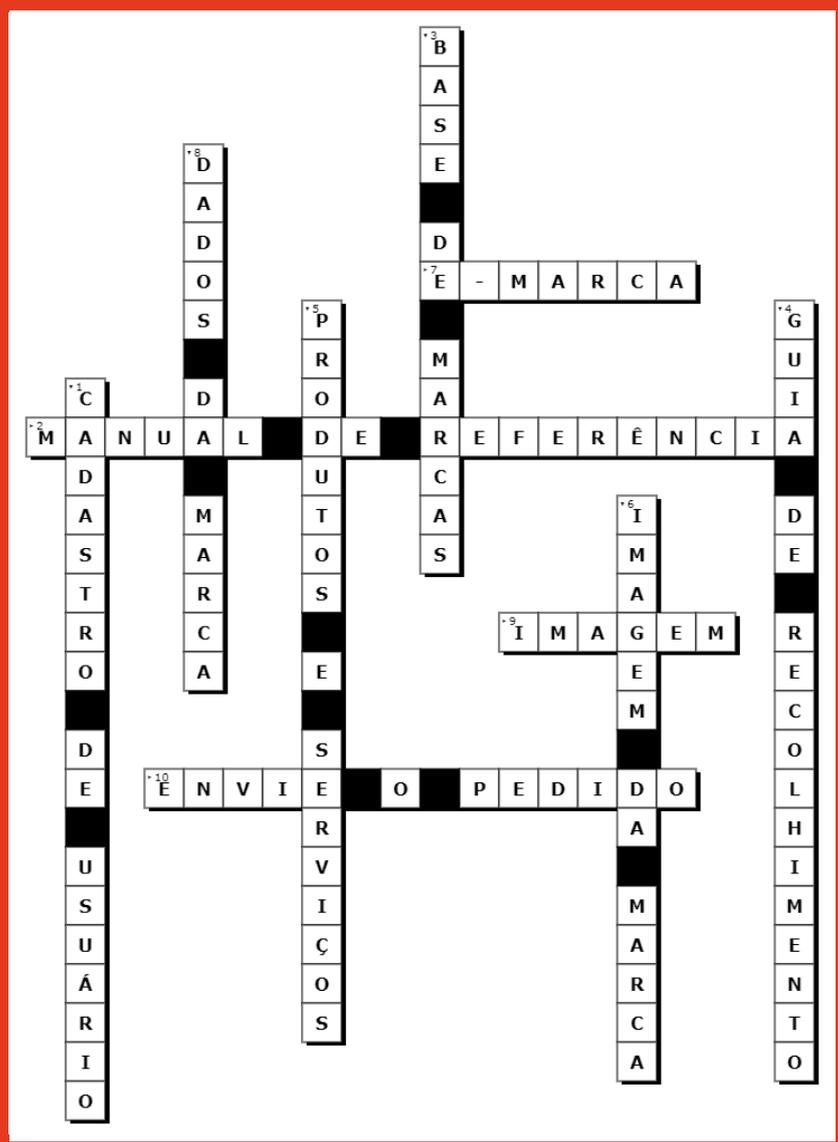




# PASSATEMPOS

## Palavras Cruzadas

USANDO OS DEZ PASSOS PARA REGISTRAR UMA MARCA, COMPLETE AS FRASES PREENCHENDO AS LINHAS HORIZONTAIS E VERTICAIS DOS CAMPOS DAS PALAVRAS CRUZADAS.



Volume 2

- 1 DEVERÁ SER FEITO UM CADASTRO DE USUÁRIO (1) NO E-INPI.
- 2 LEIA ATENTAMENTE O MANUAL DE REFERÊNCIA(2).
- 3 EFETUE UMA BUSCA NA BASE DE MARCAS (3) NO PORTAL DO INPI.
- 4 EMITIR A GUIA DE RECOLHIMENTO (4) E PAGAR A GRU.
- 5 CONSULTAR A LISTA DE PRODUTOS E SERVIÇOS DA CLASSIFICAÇÃO DE NICE DISPONÍVEL NO PORTAL DO INPI.
- 6 CONFECCIONAR A IMAGEM DA MARCA (6).
- 7 ACESSAR O SISTEMA E-MARCAS(7).
- 8 PREENCHA O FORMULÁRIO COM OS DADOS DA MARCA (8).
- 9 ANEXAR A IMAGEM (9) E OS DEMAIS DOCUMENTOS NO FORMATO PDF.
- 10 ACEITE AS DECLARAÇÕES DO FORMULÁRIO, CASO CONCORDE, E ENVIE O PEDIDO (10) DE REGISTRO.



# PASSATEMPOS

Vol. 2

## Caça Palavras

C  
 O S  
 L O  
 E F  
 P R O D U T O F  
 W I T R I D I M E N S I O N A L  
 A V G  
 R A U M  
 E C E R T I F I C A Ç ã O I  
 M A S  
 A T T  
 R I N O M I N A T I V A  
 C V  
 A  
 S  
 S E R V I Ç O

Volume 2

# MARCAS - PARTE 1

ENCONTRE AS  
PALAVRAS DESTACADAS NO  
PARÁGRAFO ABAIXO:

AS MARCAS, QUANTO À SUA NATUREZA, SÃO CLASSIFICADAS COMO DE PRODUTO OU SERVIÇO, COLETIVA E DE CERTIFICAÇÃO. E QUANTO ÀS FORMAS GRÁFICAS DE APRESENTAÇÃO, PODEM SER CLASSIFICADAS COMO NOMINATIVA, FIGURATIVA, MISTA E TRIDIMENSIONAL. PRODUTOS DIVERSOS, INCLUINDO SOFTWARE SÃO PASSÍVEIS DE TEREM MARCA.



# PASSATEMPOS

Vol. 2

## Anagrama

- |    |                 |
|----|-----------------|
| 1  | TERISOGR        |
| 2  | RAMAC           |
| 3  | OOARRDGRPO      |
| 4  | IEAIEFDNTNDIMEN |
| 5  | AROZP           |
| 6  | PURODOT ÇIRSVEO |
| 7  | DEITORI         |
| 8  | EMRALCE         |
| 9  | UANL            |
| 10 | CNSECÃSOO       |
| 11 | ADOSOECRD       |
| 12 | LIE             |
| 13 | UPDEOIACRDJ     |
| 14 | PCADOAI         |

OBJETIVO: DECIFRAR AS PALAVRAS EMBARALHADAS E COMPLETAR O PARÁGRAFO ABAIXO REFERENTE A VALIDADE DO REGISTRO DE MARCA.



O REGISTRO DE MARCA PODE SER PRORROGADO INDEFINIDAMENTE DESDE QUE DENTRO DO PRAZO DE PRORROGAÇÃO, MAS VOCÊ PRECISA USAR A MARCA NO PRODUTO OU SERVIÇO PARA O QUAL A REGISTROU, SENÃO VOCÊ PODE PERDER O DIREITO A ELA CASO ALGUÉM RECLAME A FALTA DE USO. A MARCA PODE SE TORNAR NULA APÓS A CONCESSÃO DO REGISTRO, CASO TENHA SIDO CONCEDIDA EM DESACORDO COM A LEI. GERALMENTE, ISSO OCORRE QUANDO ALGUÉM SE SENTE PREJUDICADO OU ENTENDE QUE SUA MARCA FOI COPIADA.



# PASSATEMPOS

## Criptograma



**OBJETIVO:**  
 ESSE QUEBRA-CABEÇA É CHAMADO DE CRIPTOGRAMA. NO TOPO HÁ UMA CHAVE QUE LISTA TODAS AS LETRAS DE A A Z COM UMA CAIXA ABAIXO. CADA UMA DAS LETRAS POSSUI UM NÚMERO CORRESPONDENTE. A PARTE INFERIOR CONTÉM UMA FRASE SECRETA. CADA UM DOS ESPAÇOS EM BRANCO TEM UM NÚMERO ABAIXO DELE. PREENCHA AS LETRAS QUE CORRESPONDEM AOS NÚMEROS ABAIXO DOS ESPAÇOS EM BRANCO PARA RESOLVER A FRASE.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
8	22	17	4	15	20	14	24	12	2	10	1	3	25	26	19	5	21	18	13	23	11	6	7	16	9

A    M A R C A    R E G I S T R A D A    N O    I N P I  
 8        3 8 21 17 8        21 15 14 12 18 13 21 8 4 8        25 26        12 25 19 12

G A R A N T E    O    D I R E I T O    D E    U S O  
 14 8 21 8 25 13 15    26    4 12 21 15 12 13 26    4 15    23 18 26

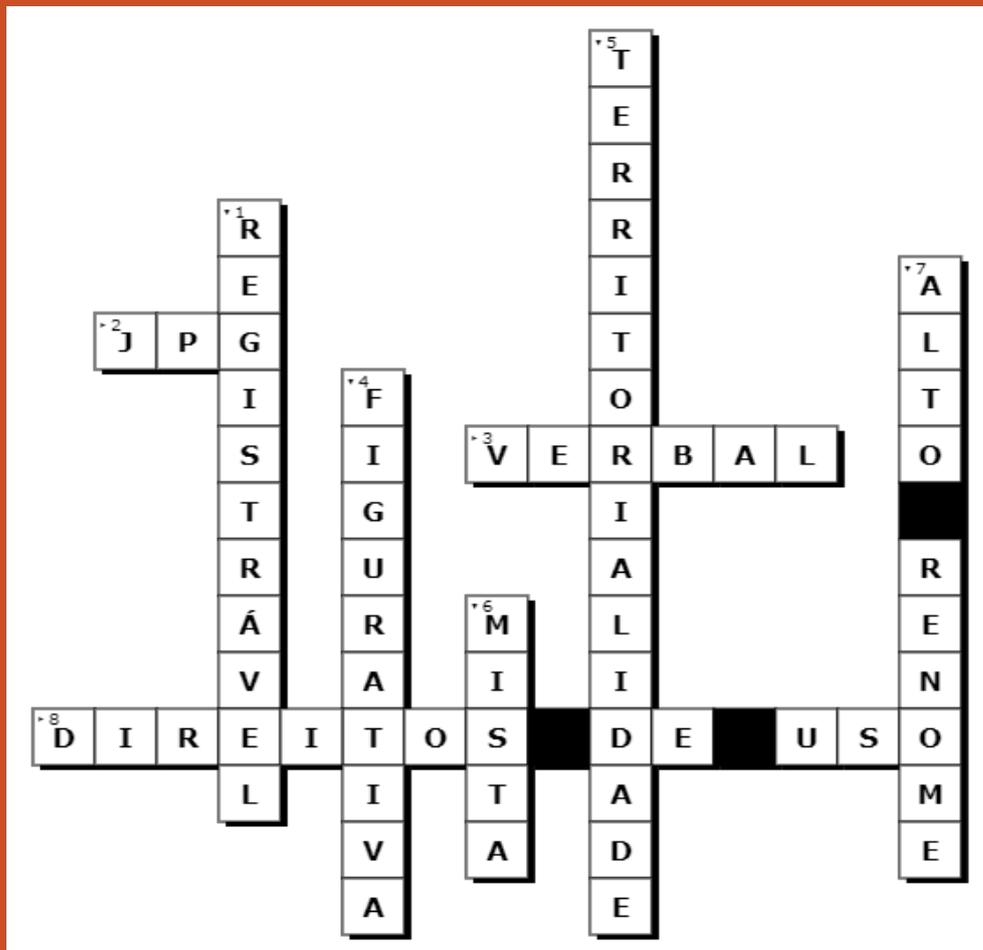
E X C L U S I V O    D E L A    E M    T O D O    O  
 15 7 17 1 23 18 12 11 26    4 15 1 8    15 3    13 26 4 26    26

B R A S I L  
 22 21 8 18 12 1

# PASSATEMPOS

Vol. 3

AINDA SOBRE AS MARCAS, QUE TAL PREENCHERMOSSAS PALAVRAS CRUZADAS? LEMBRE-SE, AS PALAVRAS ESTÃO NA HORIZONTAL E VERTICAL.



MARCAS

- 1 A MARCA NÃO DEVE SE ENQUADRAR NAS PROIBIÇÕES LEGAIS, PORTANTO, ELA DEVE SER REGISTRÁVEL.
- 2 A MARCA A SER REGISTRADA DEVE SER CONFECCIONADA NO FORMATO DE IMAGEM JPG.
- 3 UMA MARCA NOMINATIVA TAMBÉM É CHAMADA DE VERBAL.
- 4 UM IDEOGRAMA (COMO O JAPONÊS E O CHINÊS) É UMA MARCA FIGURATIVA.
- 5 O PRINCÍPIO LEGAL QUE ASSEGURA AO TITULAR O USO EXCLUSIVO DA MARCA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL É A TERRITORIALIDADE.
- 6 A MARCA DE ALTO RENOME TEM PRÉSTÍGIO, NOTORIEDADE E TRADIÇÃO INCONTESTÁVEIS, E POR ISTO RECEBE PROTEÇÃO ESPECIAL.
- 7 SE EU CRIAR UMA MARCA, REGISTRÁ-LA E DEPOIS NÃO USAR, EU POSSO PERDER OS DIREITOS DE USO.





# PASSATEMPOS

Vol. 3

## Mistureba

A PARTIR DAS SÍLABAS DO QUADRO, VOCÊ DEVE DESCOBRIR QUAIS SÃO AS PALAVRAS QUE FALTAM NA FRASE ABAIXO.

"MARCA É UM SINAL APLICADO A PRODUTOS OU SERVIÇOS, CUJAS FUNÇÕES PRINCIPAIS SÃO IDENTIFICAR A ORIGEM E DISTINGUIR PRODUTOS OU SERVIÇOS DE OUTROS IDÊNTICOS, SEMELHANTES OU AFINS DE ORIGEM DIVERSA."

## MARCAS - PARTE 2

SI	ÇOS	I	O
TI	DÊN	GEM	SER
RI	VI	NAL	COS

Maria Augusta Silveira Netto Nunes  
Rita Pinheiro-Machado  
Elisangela Santos da Silva  
Jean Carvalho Santos



# Criptograma

1)

S	Í	M	B	O	L	O	S	N	A	C	I	O	N	A	I	S
I		O	Y	P	R	P	I	F	C	M	Z	P	F	C	Z	I

2)

E	X	P	R	E	S	S	Ã	O	Q	U	E	O	F	E	N	D	A
X	B	N	J	X	I	I		P	L	K	X	P	U	X	F	H	C

C	U	L	T	O	R	E	L	I	G	I	O	S	O
M	K	R	Q	P	J	X	R	Z	W	Z	P	I	P

3)

S	I	N	A	L	D	E	C	A	R	Ã	T	E	R	V	U	L	G	A	R
I	Z	F	C	R	H	X	M	C	J		Q	X	J	G	K	R	W	C	J

4)

F	A	L	S	A	I	N	D	I	C	A	Ç	Ã	O	Q	U	A	N	T	O
U	C	R	I	C	Z	F	H	Z	M	C			O	L	K	C	F	Q	P

Ã		O	R	I	G	E	M
		P	J	Z	W	X	O

5)

U	S	A	R	N	O	M	E	A	R	T	Í	S	T	I	C	O
K	I	C	J	F	P	O	X	C	J	Q		I	Q	Z	M	P

S	E	M	C	O	N	S	E	N	T	I	M	E	N	T	O
I	X	O	M	P	F	I	X	F	Q	Z	O	X	F	Q	P

DESCUBRA ACIMA ALGUMAS  
PROIBIÇÕES LEGAIS PARA REGISTRO  
NO INPI  
ALGUMAS LETRAS PARA DECIFRAR O  
CRIPTOGRAMA: (C=A) (X=E) (Z=I) (P=O)  
(K=U) (M=C) (O=M).

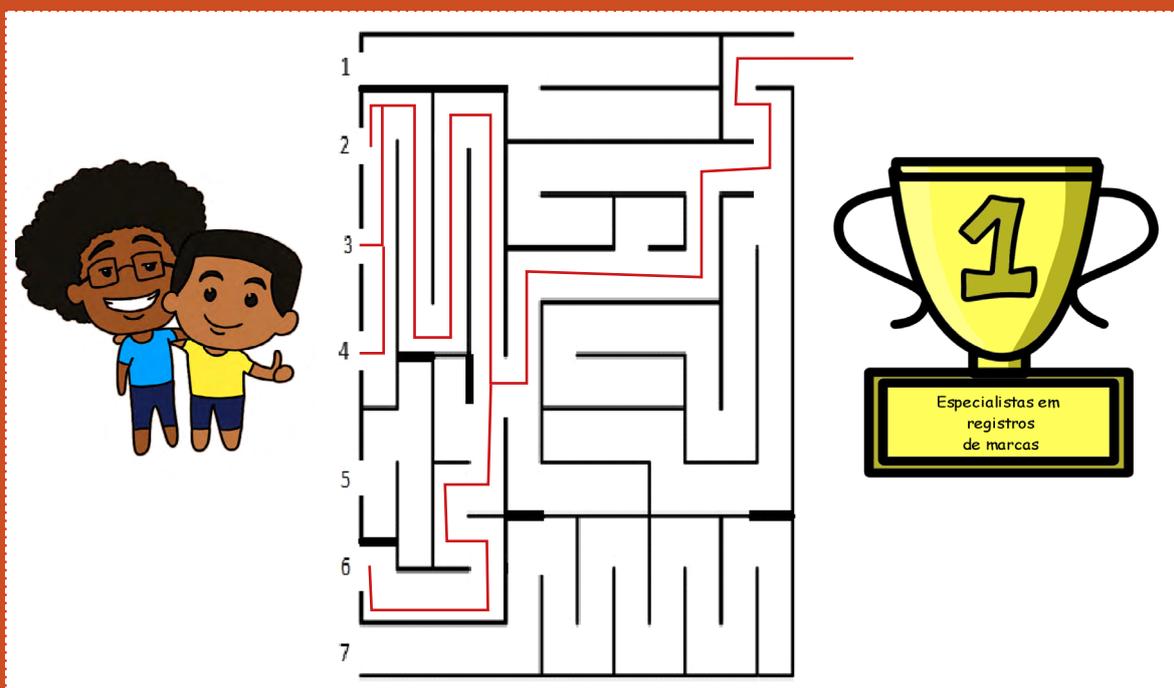


Netto Nunes  
Ferreiro-Machado  
Santos da Silva  
Carvalho Santos



# Labirinto

ARIEL E NATAN QUEREM GANHAR O TROFÉU DE ESPECIALISTAS EM REGISTROS DE MARCAS! VAMOS AJUDAR? AS ENTRADAS DO LABIRINTO NUMERADAS CORRESPONDEM A LISTA DE ITENS. NEM TODAS AS ENTRADAS LEVARÃO À SAÍDA. PARA DESCOBRIR QUAIS ENTRADAS LEVARÃO À SAÍDA, BASTA ANALISAR QUAIS ITENS SÃO VERDADEIROS E QUAIS ITENS SÃO FALSOS. SOMENTE AS ENTRADAS VERDADEIRAS LEVARÃO A SAÍDA DO LABIRINTO.



Volum

- 1 **FALSO** - MARCA TRIDIMENSIONAL É O SINAL CONSTITUÍDO PELA FORMA PLÁSTICA DISTINTIVA EM SI, CAPAZ DE TORNAR COLETIVOS OS PRODUTOS OU SERVIÇOS A QUE SE APLICA.  
RESPOSTA: MARCA TRIDIMENSIONAL É O SINAL CONSTITUÍDO PELA FORMA PLÁSTICA DISTINTIVA EM SI, CAPAZ DE INDIVIDUALIZAR OS PRODUTOS OU SERVIÇOS A QUE SE APLICA
- 2 **VERDADEIRO** - NÃO POSSO USAR UM ALGARISMO PARA REGISTRAR A MINHA MARCA, SALVO QUANDO REVESTIDO DE SUFICIENTE FORMA DISTINTIVA
- 3 **VERDADEIRO** - UM MESMO NOME DE MARCA PODE SER CONCEDIDO A RAMOS / ÁREAS MERCADOLÓGICAS DIFERENTES
- 4 **VERDADEIRO** - AS PROIBIÇÕES LEGAIS CONSTAM NO ARTIGO 124 DA LEI DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL (LPI)
- 5 **FALSO** - NÃO POSSO REPRODUZIR UMA OBRA LITERÁRIA, ARTÍSTICA OU CIENTÍFICA, MESMO COM O CONSENTIMENTO DO AUTOR OU TITULAR
- 6 **VERDADEIRO** - AS MARCAS CLASSIFICADAS CONFORME SUA NATUREZA PODEM SER DE PRODUTO, SERVIÇO, CERTIFICAÇÃO OU NATUREZA COLETIVA
- 7 **FALSO** - O PRINCÍPIO LEGAL DA "ESPECIALIDADE DA MARCA" DIZ QUE O DIREITO SOBRE A MARCA RESULTA NO PRIMEIRO USO E O REGISTRO SERVE APENAS COMO UMA SIMPLES HOMOLOGAÇÃO DE PROPRIEDADE  
RESPOSTA: O PRINCÍPIO LEGAL DO "SISTEMA ATRIBUTIVO" DIZ QUE O DIREITO SOBRE A MARCA RESULTA NO PRIMEIRO USO E O REGISTRO SERVE APENAS COMO UMA SIMPLES HOMOLOGAÇÃO DE PROPRIEDADE