

ALMANAQUE PARA POPULARIZAÇÃO DE CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO

SÉRIE 3

Propriedade
Intelectual



VOLUME 28

INDICAÇÃO GEOGRÁFICA

JOGO



JOSÉ ORETE DO NASCIMENTO
MARIA AUGUSTA SILVEIRA NETTO NUNES
RITA PINHEIRO-MACHADO
RACHEL MOURÃO SILVA DE ALMEIDA

Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO)

REITOR

Prof. Dr. Ricardo Silva Cardoso

VICE-REITOR

Prof. Dr. Benedito Fonseca e Souza Adeodato

CAPA, ILUSTRAÇÕES E EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

Rachel Mourão Silva de Almeida

ELABORAÇÃO DO JOGO

José Orete do Nascimento

REVISÃO GERAL

Maria Augusta Silveira Netto Nunes

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

I39 Indicação geográfica – Jogo didático [recurso eletrônico] / José Orete do Nascimento ... [et al.]. – Dados eletrônicos. – Porto Alegre : Sociedade Brasileira de Computação, 2023.

24 f. : il. – (Almanaque para popularização de ciência da computação. Série 3, Propriedade intelectual ; v. 28).

Modo de acesso: World Wide Web.

Inclui bibliografia.

ISBN 978-85-7669-542-4 (e-book)

1. Ciência da Computação. 2. Propriedade intelectual. 3. Geografia. 4. Jogo didático. I. Nascimento, José Orete do. II. Nunes, Maria Augusta Silveira Netto. III. Machado, Rita Pinheiro. IV. Almeida, Rachel Mourão Silva de. V. Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro. VI. Título. VII. Série.

CDU 004:347.77(059)

Ficha catalográfica elaborada por Annie Casali – CRB-10/2339

Biblioteca Digital da SBC – SBC OpenLib

Índices para catálogo sistemático:

1. Ciência e tecnologia dos computadores : Informática – Almanques 004(059)

2. Propriedade intelectual, comercial, científica 347.77



Este gibi deverá ser impresso em folha A4, formato livreto, frente e verso.

JOSÉ ORETE DO NASCIMENTO
MARIA AUGUSTA SILVEIRA NETTO NUNES
RITA PINHEIRO-MACHADO
RACHEL MOURÃO SILVA DE ALMEIDA

ALMANAQUE PARA POPULARIZAÇÃO DE CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO

Série 3: Propriedade Intelectual
Volume 28: Indicação Geográfica

Porto Alegre/RS
Sociedade Brasileira de Computação
2023

Apresentação

Esta cartilha foi desenvolvida durante a Bolsa de Produtividade CNPq-DT-1D nº313532/2019-2, coordenada pela prof^a. Maria Augusta S. N. Nunes, desenvolvidas no Departamento de Informática Aplicada (DIA)/ Bacharelado em Sistemas de Informação (BSI) e Programa de Pós-Graduação em Informática (PPGI) da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO). Está também vinculado a projetos de extensão, Iniciação Científica e Tecnológica para Popularização de Ciência da Computação apoiada pela UNIRIO. Este gibi foi produzido pelo projeto Almanques para Popularização de Ciência da Computação, que recebeu o prêmio Tércio Pacitti pela Inovação em Educação em Computação em 2022 pela Sociedade Brasileira de Computação (SBC).

As cartilhas da Série 3 versam sobre Propriedade Intelectual e seus desdobramentos tendo como objetivo principal fomentar o público com conceitos e exemplos lúdicos na área de Propriedade Intelectual.

O tema específico escolhido para o Volume 28 foi o de Indicações Geográficas. Este jogo de tabuleiro tem como objetivo ensinar os conceitos básicos sobre o tema em formato de perguntas e respostas, ganhando pontos enquanto se avança pelo tabuleiro.

O público-alvo dos gibis são alunos de graduação e pós-graduação, bem como empreendedores e gestores de Startups, ou até mesmo jovens do Ensino Médio e escolas técnicas.

(Os Autores)

Regras do Jogo

Indicação Geográfica

Grupos de 3 pessoas:

1 Mediador

2 Jogadores

Para começar, os 3 participantes lançarão o dado e aquele que tirar o menor valor, será o mediador.

A ordem dos jogadores será determinada por essa pontuação, do maior para o menor. Se houver empate nos valores da primeira jogada, os jogadores que empataram lançarão novamente os dados.

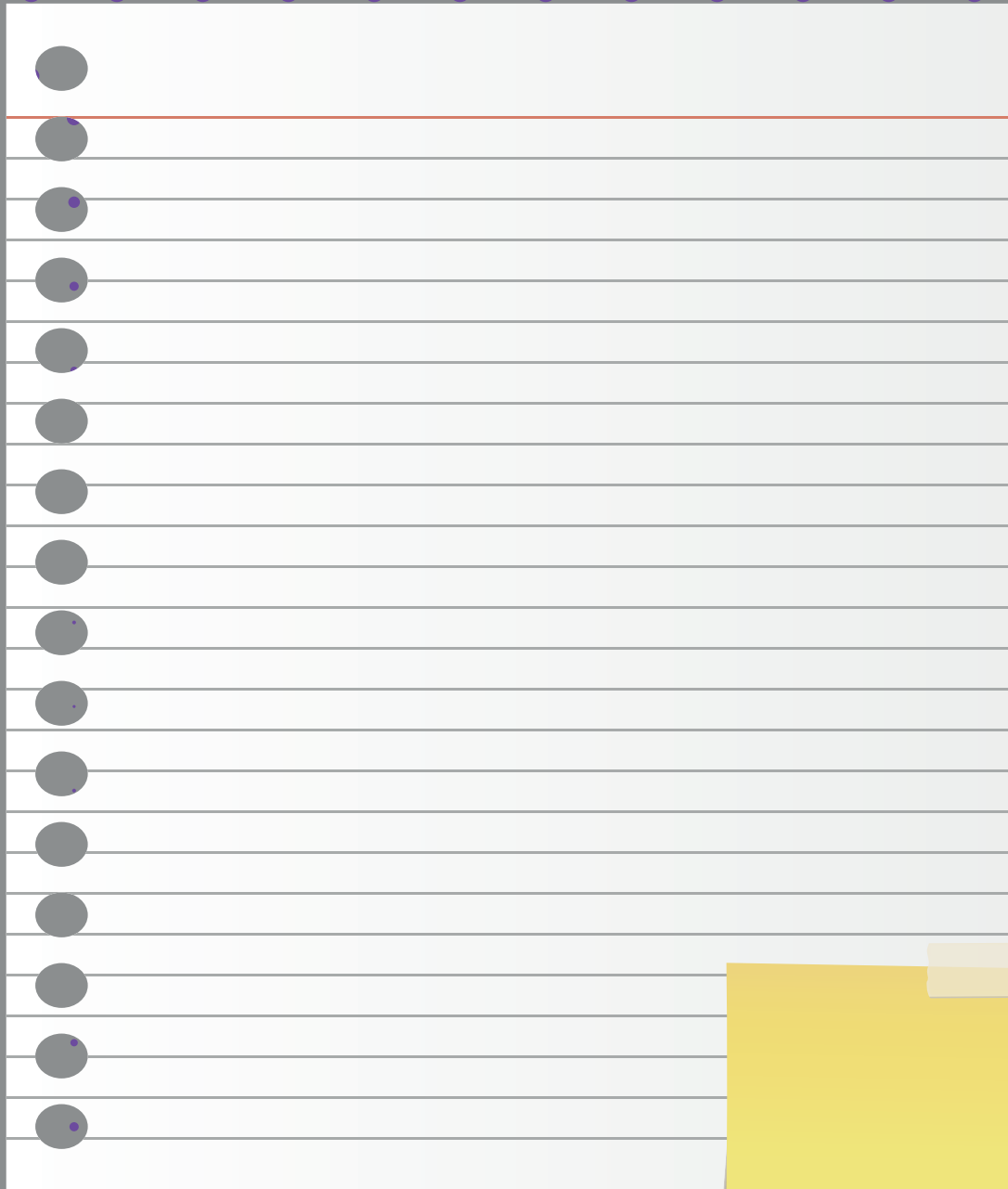
O **MEDIADOR** ficará com a folha de respostas e é seu papel mediar o raciocínio dos jogadores, mas não poderá dizer se o pensamento está CERTO ou ERRADO.

A mesma carta será válida para todos os jogadores, que darão sua resposta individualmente. Somente depois de todos os jogadores responderem é que o mediador divulgará a pontuação de cada um, de acordo com a resposta dada. A considerada mais correta permitirá ao jogador andar cinco casas.

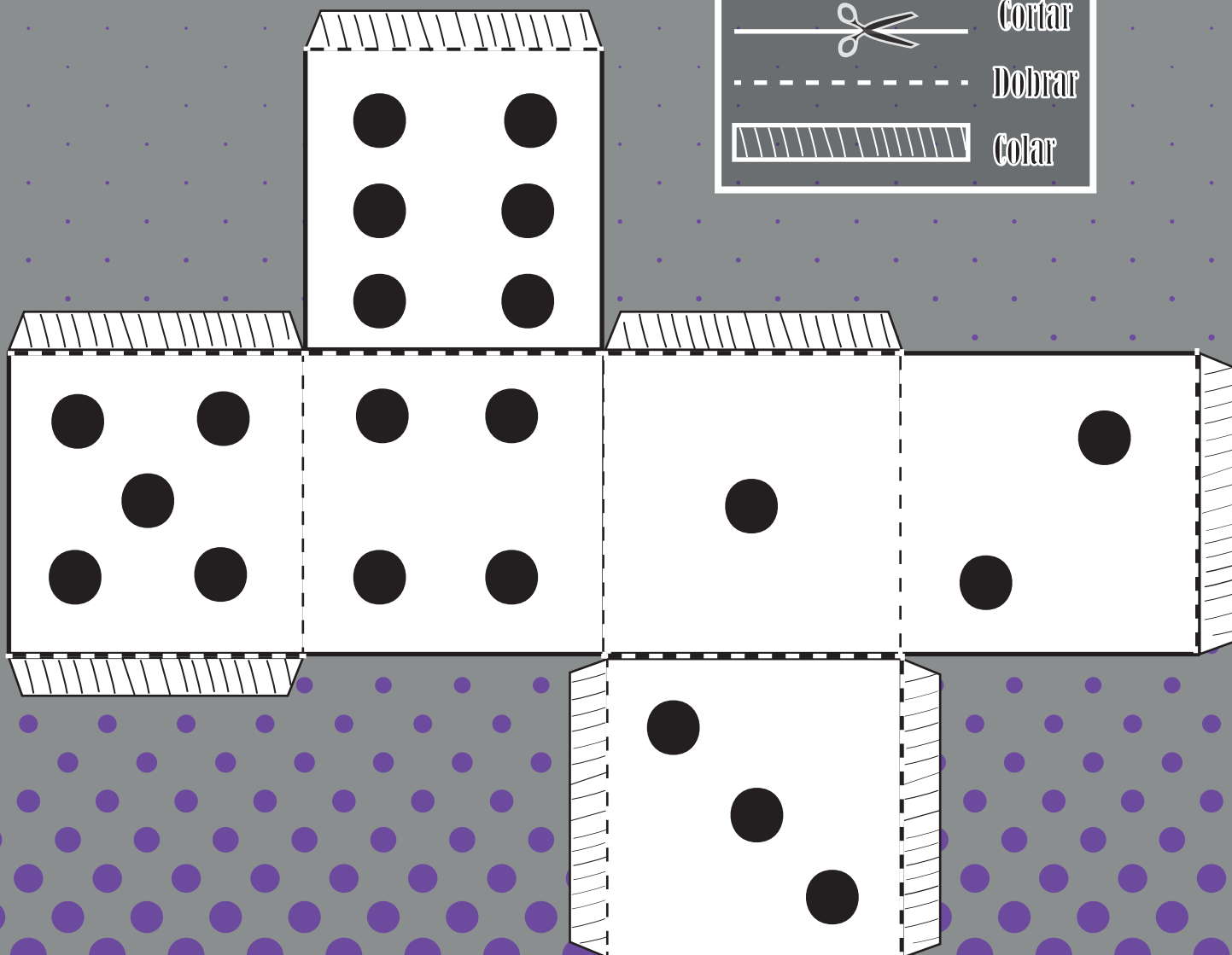
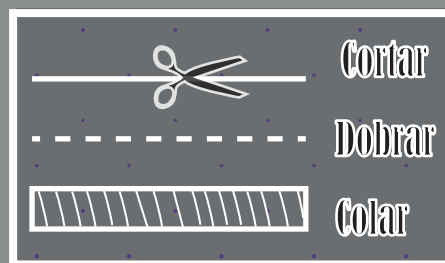
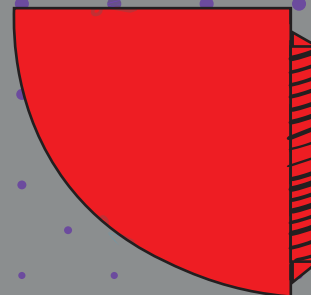
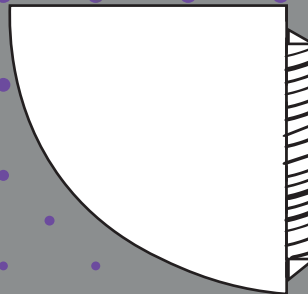
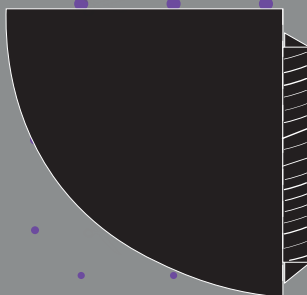
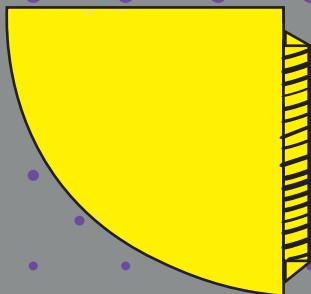
Uma mesma resposta poderá ser escolhida por mais de um jogador.

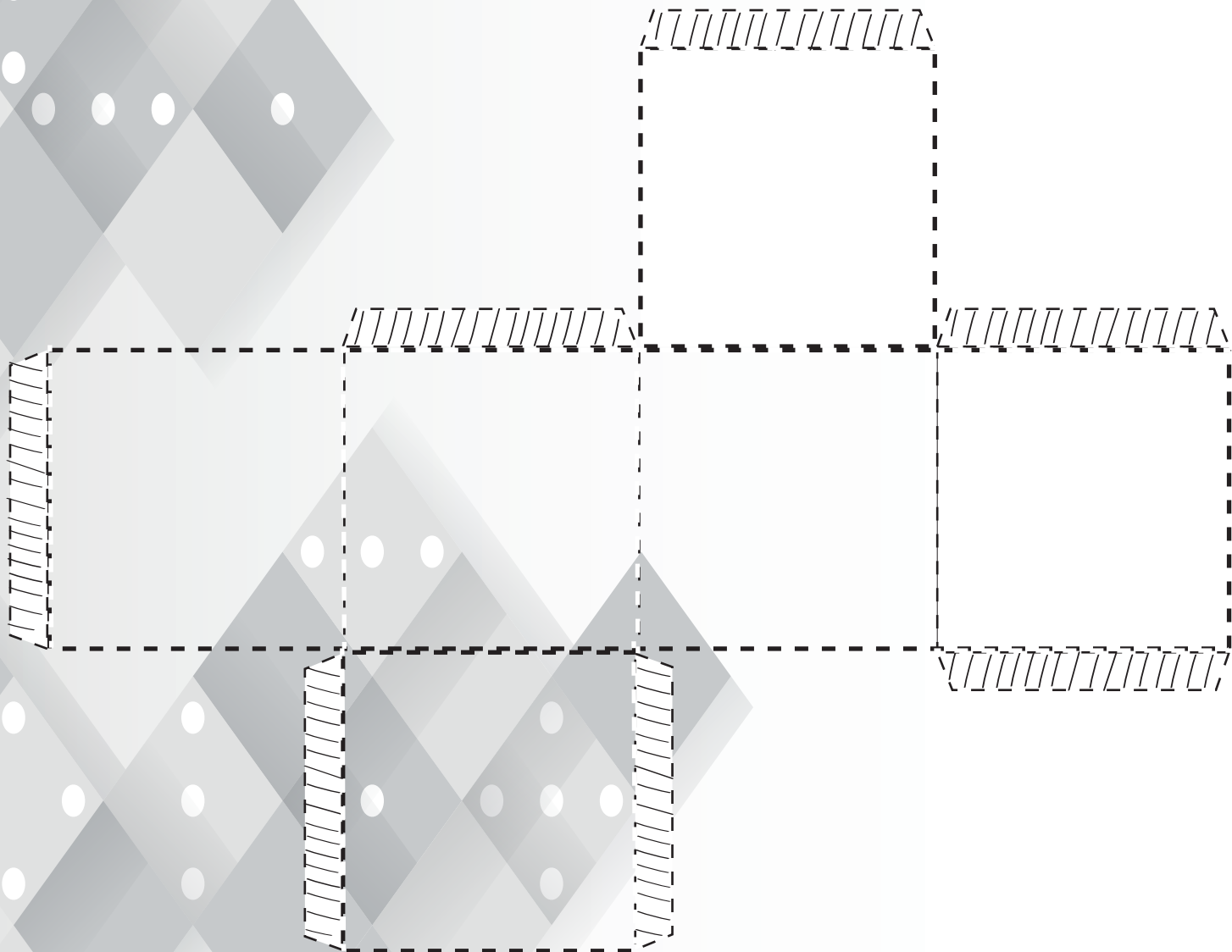
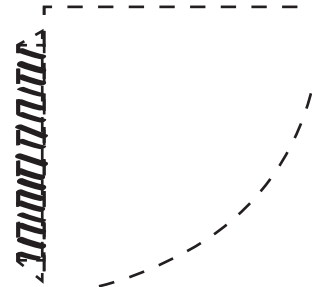
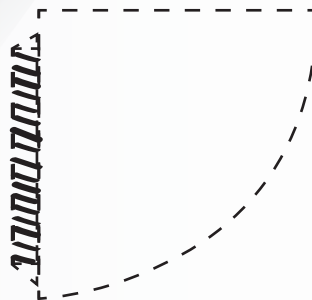
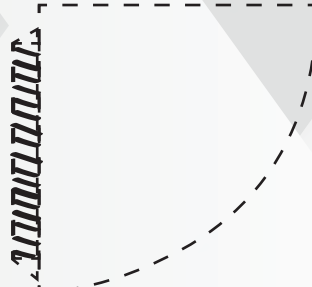
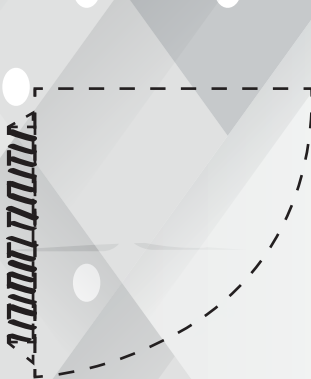
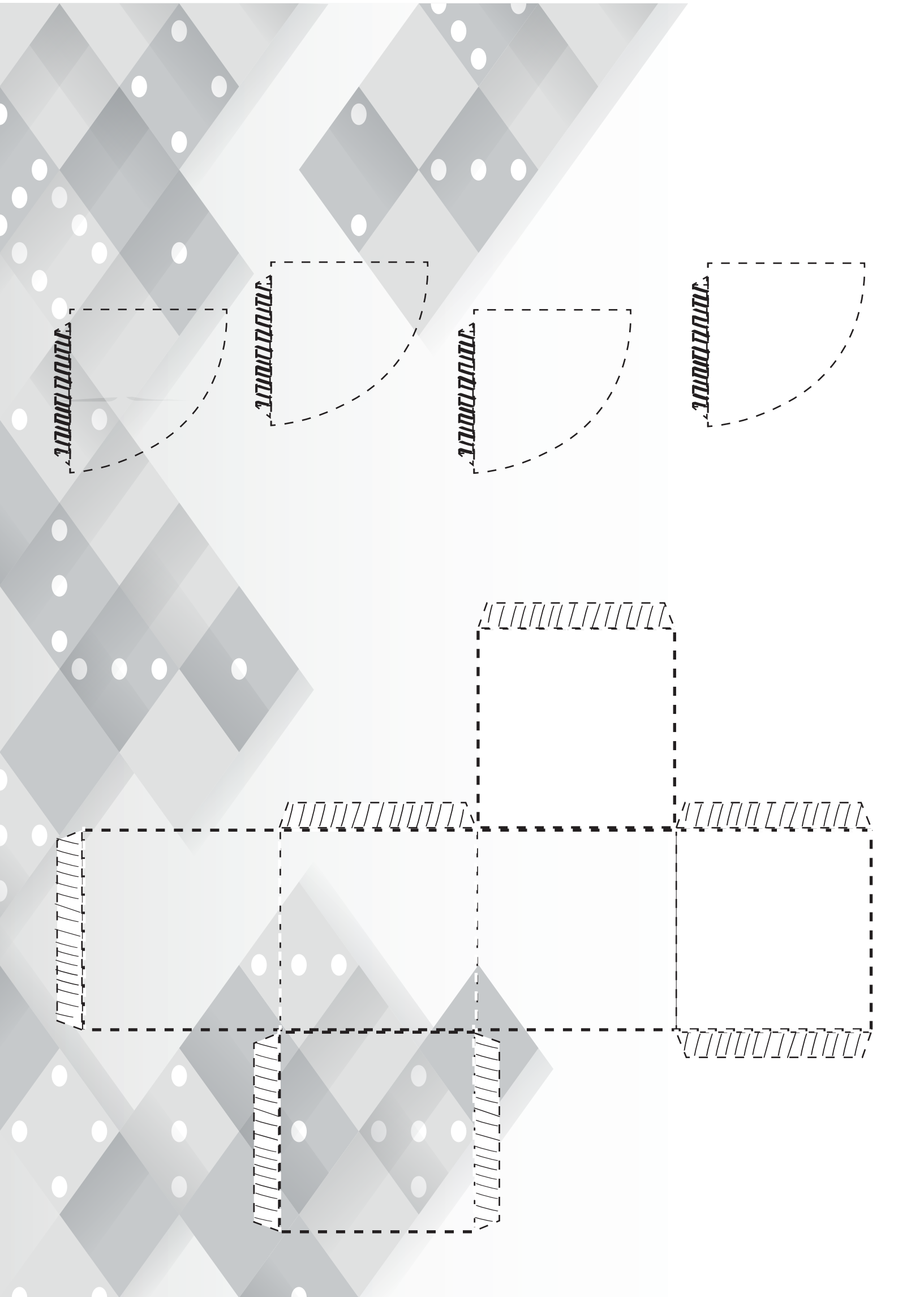
O vencedor será aquele que chegar primeiro ao final do percurso, podendo haver empate.

Anotações



Peças do Jogo





Pergunta 1

O registro de Indicação Geográfica (IG) é conferido a produtos ou serviços que são característicos do seu local de origem, o que lhes atribui reputação, valor intrínseco e identidade própria, além de os distinguir em relação aos seus similares disponíveis no mercado.

O que caracteriza uma Indicação Geográfica?



Pergunta 2

O marco legal das Indicações Geográficas no Brasil é a Lei da Propriedade Industrial (nº 9.279/1996), que regula os direitos e obrigações sobre Propriedade Industrial no Brasil.

Conforme essa lei, a Indicação Geográfica se constituiu de duas formas, quais são?



Pergunta 3

É o nome geográfico de país, cidade, região ou localidade de seu território, que se tenha tornado conhecido como centro de extração, produção ou fabricação de determinado produto ou de prestação de determinado serviço.



Pergunta 4

É o nome geográfico de país, cidade, região ou localidade de seu território, que designe produto ou serviço cujas qualidades ou características se devam exclusiva ou essencialmente ao meio geográfico, incluídos fatores naturais e humanos.



Pergunta 5

Área geográfica de onde se extrai ou se retira um determinado produto em sua forma original. São atividades de extração aquelas relacionadas à coleta de produtos naturais de origem animal, vegetal ou mineral. Processos mecanizados ou industriais de extração também se enquadram nesse tipo de atividade. Exemplos: extração de látex de seringueira, pesca extrativista de crustáceos e extração de ouro.



Pergunta 6

A área geográfica onde se produz ou fabrica um determinado produto. Refere-se a qualquer tipo de atividade destinada à produção, fabricação, transformação e beneficiamento de produtos, incluindo processos manufatureiros e artesanais. Também pode estar relacionada à criação de animais e ao cultivo de plantas. Exemplos: produção de mamão, fabricação de bolsas de couro e criação de suínos



Resposta 3

- 1 - Borgonha.
- 2 - Indicação de Procedência.
- 3 - Vale dos Vinhedos.
- 4 - Champagne.

Resposta 2

- 1 - A forma certa e a forma errada.
- 2 - Indicação de antecedência e Denominação de Origem.
- 3 - A redonda e a quadrada.
- 4 - Indicação de Procedência e Denominação de Origem.

Resposta 1

- 1 - São produtos que apresentam uma qualidade única em função de recursos naturais como solo, vegetação, clima e saber fazer (know-how ou savoir-faire).
- 2 - Uma região turística.
- 3 - Um local de boa reputação.
- 4 - Uma região que produz bons vinhos e bons queijos.

Resposta 6

- 1 - Centro de Desenvolvimento Regional.
- 2 - Centro de produção ou fabricação.
- 3 - Centro de Produções Nordestinas.
- 4 - Polo de Desenvolvimento Regional.

Resposta 5

- 1 - Salinas de Maragogi.
- 2 - Centro de Extração.
- 3 - Região Amazônica do Látex.
- 4 - Amazônia Azul.

Resposta 4

- 1 - Serra da Mantiqueira.
- 2 - Semiárido nordestino.
- 3 - Campanha Gaúcha.
- 4 - Denominação de Origem.



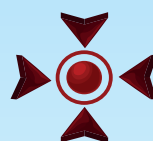
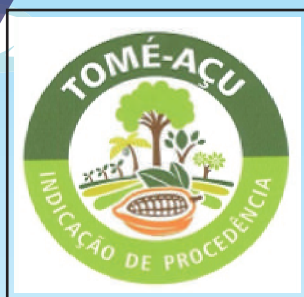
INÍCIO

1

2

3

**Volte
duas
casas**



19



20

**Volte
duas
casas**

17

16



21



**Volte
cinco
casas**

**Volte
ao
Início**



23

25







Pergunta 7

A área geográfica onde se presta um determinado serviço. Nesse caso, o local se tornou conhecido pelo serviço prestado, e não pelo produto eventualmente relacionado a esse serviço. Exemplo: serviços de ecoturismo.



Pergunta 8

Elementos do meio geográfico relacionados ao meio ambiente, como solo, relevo, clima, flora, fauna, entre outros, que influenciam as qualidades ou características de produtos ou serviços de uma determinada área geográfica, diferenciando-os de outros oriundos de área geográfica distinta.



Pergunta 9

Elementos característicos da comunidade produtora ou prestadora do serviço, como o saber-fazer local, incluindo o desenvolvimento, a adaptação ou o aperfeiçoamento de técnicas próprias atreladas à cultura e à tradição da localidade. É o modo de fazer único dos produtores e prestadores de serviço que se encontram no território, isto é, o conhecimento acumulado pela população local, passado de geração em geração.



Pergunta 10

Atributos tecnicamente comprováveis e mensuráveis do produto ou serviço, ou de sua cadeia de produção ou de prestação de serviços.



Pergunta 11

Atributos físicos, particulares e típicos, vinculados aos traços ou propriedades inerentes do produto ou serviço, podendo ainda ser advindos do modo como o produto é extraído, produzido ou fabricado, ou do modo como o serviço é prestado.



Pergunta 12

Qual foi o primeiro país a conceder uma Indicação de Procedência para serviços?



Resposta 9

- 1 - Fatores Humanos.
- 2 - Fatores de competência.
- 3 - Patrimônio imaterial.
- 4 - Fatores Críticos de Sucesso.

Resposta 8

- 1 - Fatores Naturais.
- 2 - Zona Franca.
- 3 - Recursos naturais.
- 4 - Amazônia legal.

Resposta 7

- 1 - Centro de Atendimento à Vida.
- 2 - Centro de prestação de serviço.
- 3 - Centro de Acolhimento.
- 4 - Centro de Atendimento ao Turista.

Resposta 12

- 1 - Inglaterra.
- 2 - Europa.
- 3 - Brasil.
- 4 - Estados Unidos.

Resposta 11

- 1 - Qualidades.
- 2 - Embalagem.
- 3 - Características.
- 4 - Roupagem.

Resposta 10

- 1 - Aprimoramentos.
- 2 - Processo.
- 3 - Qualidades.
- 4 - Características.

Folha de Respostas para o Mediador

Questão 1

Respostas

1. São produtos que apresentam uma qualidade única em função de recursos naturais como solo, vegetação, clima e saber-fazer.

↳ Avance 5 casas

2. Uma região turística.

↳ Permaneça onde está

3. Um local de boa reputação.

↳ Volte 1 casa

4. Uma região que produz bons vinhos e bons queijos.

↳ Avance 3 casas

Questão 2

Respostas

1. A forma certa e a forma errada.

↳ Permaneça onde está

2. Indicação de antecedência e Denominação de Origem.

↳ Volte 3 casas

3. A redonda e a quadrada.

↳ Volte 1 casa

4. Indicação de Procedência e Denominação de Origem.

↳ Avance 5 casas

Questão 3

Respostas

1. Borgonha.

↳ Volte ao Início

2. Indicação de Procedência.

↳ Avance 5 casas

3. Vale dos Vinhedos.

↳ Volte 1 casa

4. Champagne.

↳ Volte 5 casas

Questão 4

Respostas

1. Serra da Mantiqueira.

↳ Volte 5 casas

2. Semiárido Nordestino.

↳ Volte ao Início

3. Campanha Gaúcha.

↳ Volte 3 casas

4. Denominação de Origem.

↳ Avance 5 casas

Questão 5

Respostas

1. Salinas de Maragogi.

↳ Volte ao Início

2. Centro de Extração.

↳ Avance 5 casas

3. Região Amazônica do Látex.

↳ Permaneça onde está

4. Amazônia Azul.

↳ Volte 2 casas

Questão 6

Respostas

1. Centro de Desenvolvimento Regional.

↳ Permaneça onde está

2. Centro de Produção ou Fabricação.

↳ Avance 5 casas

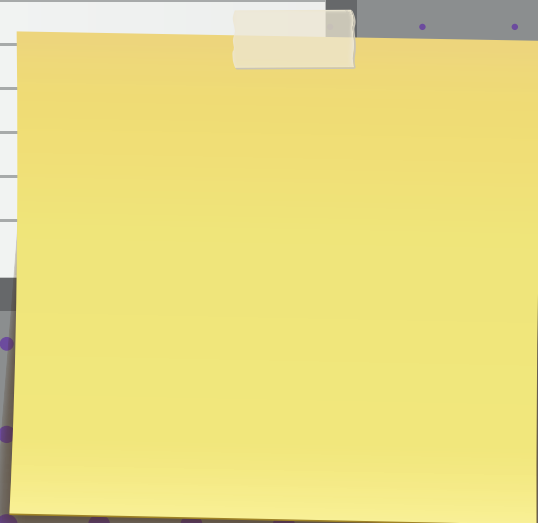
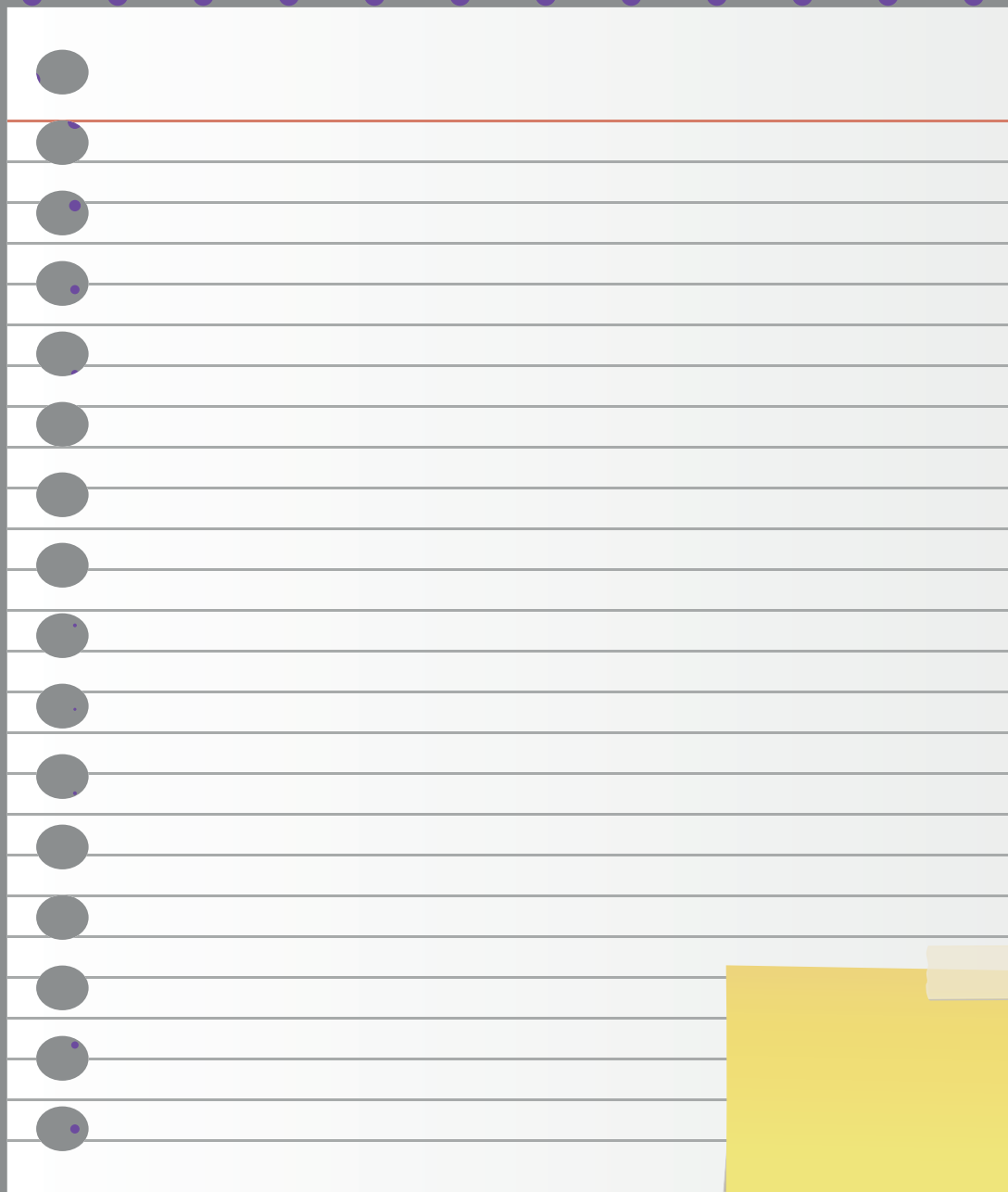
3. Centro de Produções Nordestinas.

↳ Volte ao Início

4. Polo de Desenvolvimento Regional.

↳ Volte 2 casas

Anotações



Folha de Respostas para o Mediador 2

Pergunta 7

Respostas

1. Centro de Atendimento à Vida.
↳ Permaneça onde está
2. Centro de Prestação de Serviço.
↳ Avance 5 casas
3. Centro de Acolhimento.
↳ Volte ao Início
4. Centro de Atendimento ao Turista.
↳ Volte 5 casas

Pergunta 8

Respostas

1. Fatores Naturais.
↳ Avance 5 casas
2. Zona Franca.
↳ Volte 3 casas
3. Recursos Naturais.
↳ Avance 2 casas
4. Amazônia Legal.
↳ Volte ao Início

Pergunta 9

Respostas

1. Fatores Humanos.
↳ Avance 5 casas
2. Fatores de Competência.
↳ Volte ao Início
3. Patrimônio Imaterial.
↳ Volte 1 casa
4. Fatores Críticos de Sucesso.
↳ Permaneça onde está

Pergunta 10

Respostas

1. Aprimoramentos.
↳ Avance 1 casa
2. Processo.
↳ Volte ao Início
3. Qualidades.
↳ Avance 5 casas
4. Características.
↳ Permaneça onde está

Pergunta 11

Respostas

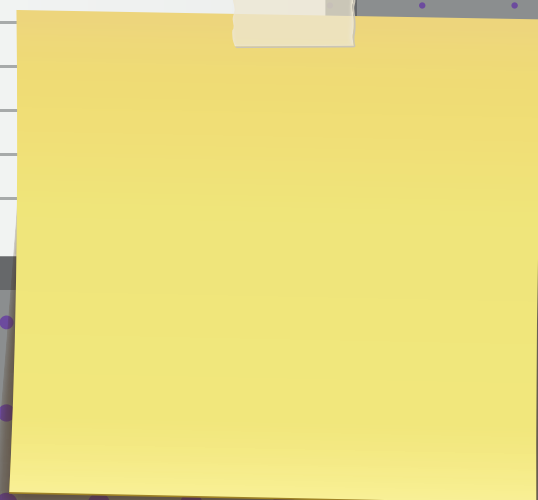
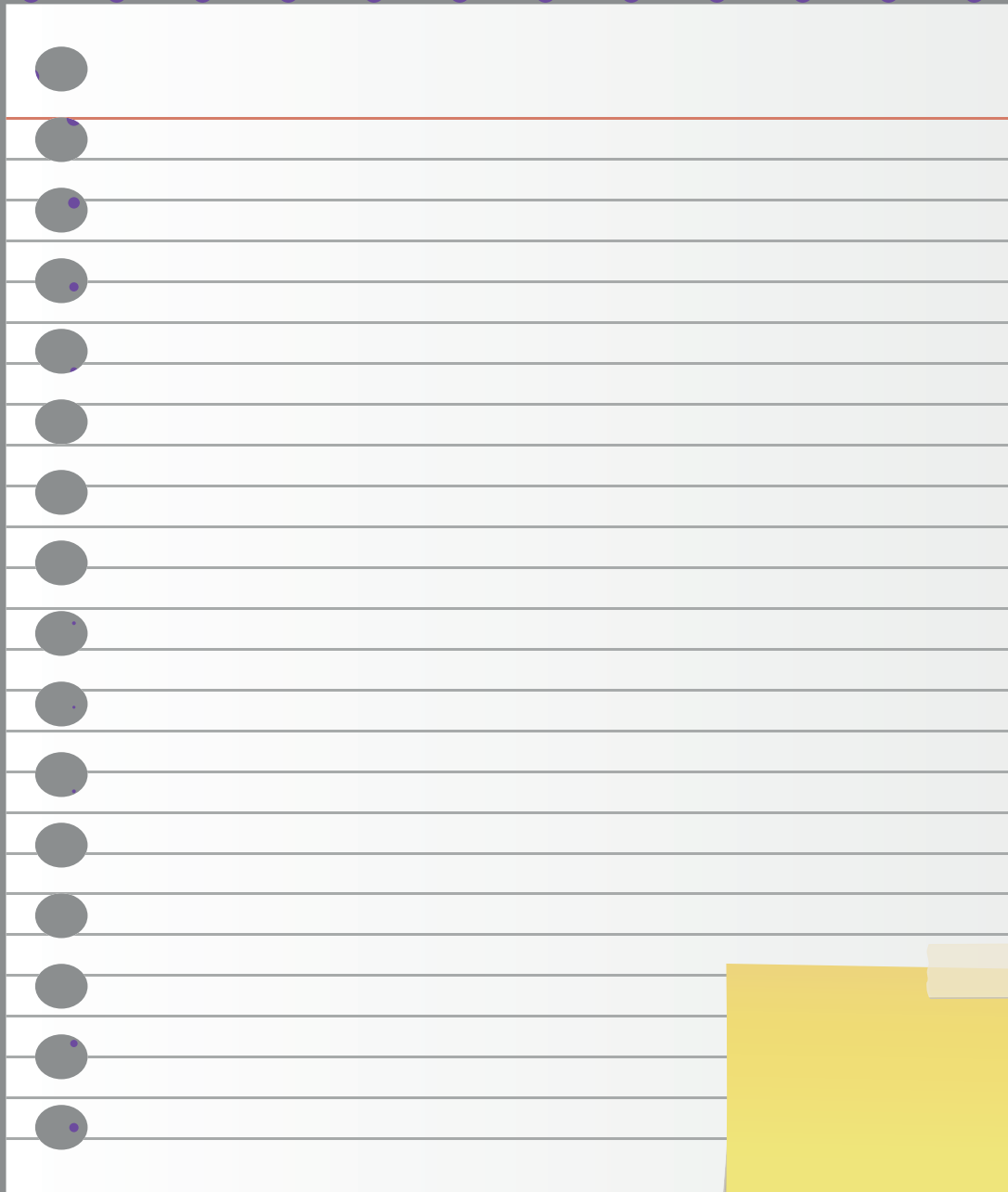
1. Qualidades.
↳ Avance 2 casas
2. Embalagem.
↳ Volte ao Início
3. Características.
↳ Avance 5 casas
4. Roupagem.
↳ Permaneça onde está

Pergunta 12

Respostas

1. Inglaterra.
↳ Permaneça onde está
2. Europa.
↳ Volte ao Início
3. Brasil.
↳ Avance 5 casas
4. Estados Unidos
↳ Volte 1 casa

Anotações



BIBLIOGRAFIA

BRASIL, Ministério da Agricultura e Pecuária. **Indicação Geográfica**. Disponível em:

<https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/sustentabilidade/indicacao-geografica>. Acessado em 07/10/2022

INPI, Instituto Nacional da Propriedade Industrial. **Manual de Indicações Geográficas**. Disponível em:

[http://manualdemarcas.inpi.gov.br/projects/manual-de-indicacoes-geograficas/wiki/02_Indicação_Geográfica_e_espécies_de_registro](http://manualdemarcas.inpi.gov.br/projects/manual-de-indicacoes-geograficas/wiki/02_Indica%C3%A7%C3%A3o_Geogr%C3%A1fica_e_esp%C3%A9cies_de_registro). Acessado em 07/10/2022

NUNES, M.A.S.N.; PINHEIRO-MACHADO, R. ; VASCONCELOS, Y. S. . **ALMANAQUE PARA POPULARIZAÇÃO DE CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO** Série 3: Propriedade Intelectual; **Volume 1: Introdução à Propriedade Intelectual**. 1. ed. Porto Alegre: SBC, 2016. v. 1. 44p .

NUNES, M.A.S.N.; PINHEIRO-MACHADO, R. ; FERNANDES, L.; VASCONCELOS, Y. S. .**ALMANAQUE PARA POPULARIZAÇÃO DE CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO** Série 3: Propriedade Intelectual; **Volume 4: Indicação Geográfica**. 1. ed. Porto Alegre: SBC, 2017. v. 4. 44p .

SEBRAE, Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. **Conceito de Indicação Geográfica**. Disponível em:

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/entenda-o-conceito-de-indicacao-geografica,5a8e438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD>. Acessado em 07/10/2022

PORTAL DA INDÚSTRIA - JORNALISMO. **Infográfico: IG no Brasil**. Brasília: CNI, 2023. Disponível em:

<https://jornalismo.portaldaindustria.com.br/infografico-ig-no-brasil/index.html>. Acesso em: 23 maio 2023.

Mais gibis em:

<http://almanaquesdacomputacao.com.br/>

<http://almanaquesdacomputacao.com.br/gutanunes/publication.html>

SOBRE OS AUTORES

José Orete do Nascimento

Doutor em Ciência da Informação (IBICT/UFRJ, 2020), Doutor em Informática (UNIRIO, 2023), Mestre em Informática (PUC-Campinas, 2003), Graduado em Sistemas de Informação (UNESA, 2010) e Tecnólogo em Processamento de Dados (UNESA, 1992) com especializações em Análise, Projeto e Gerenciamento de Sistemas (Puc-Rio, 1993). É certificado como Project Management Professional (PMP) e Risk Management Professional (RMP) pelo Project Management Institute (PMI) e atua há mais de trinta anos na área de Sistemas de Informação.

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0961667031395219>

Maria Augusta Silveira Netto Nunes

Bolsista de Produtividade Desen. Tec. e Extensão Inovadora do CNPq - Nível 1D - Programa de Desenvolvimento Tecnológico e Industrial.

Professor Associado III do Departamento de Computação da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO). Membro permanente no Programa de Pós-graduação em Informática PPGI (UNIRIO). Pós-doutora pelo laboratório LINE, Université Côte d'Azur/Nice Sophia Antipolis/ Nice-França (2019). Pós-doutora pelo Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI) (2016). Doutora em "Informatique pela Université de doc-sandúiche) no INESC-ID- IST Lisboa- Portugal (ago 2007- fev 2008). Mestre em Ciência da Computação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1998). Graduada em Ciência da Computação pela Universidade de Passo Fundo-RS (1995) . É bolsista produtividade DT-CNPq. Recebeu em 2022 o Prêmio Tércio Pacitti em Inovação para Educação em Ciência da Computação pelo projeto Almanques para Popularização de Ciência da Computação. Atualmente, suas pesquisas estão voltadas, principalmente, no uso de HQs na Educação e Pensamento Computacional para o desenvolvimento das habilidades para o Século XXI. Atua também em Propriedade Intelectual para Computação, Startups e empreendedorismo. Criou o projeto "Almanques para Popularização de Ciência da Computação" chancelado pela SBC.

<http://almanquesdacomputacao.com.br>

<http://scholar.google.com.br/citations?user=rte6o8yyAAAAJ>

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9923270028346687>

Rita Pinheiro-Machado

Graduada em Ciências Biológicas pela Universidade Santa Úrsula (1984). Mestrado (1999) e Doutorado (2004) em Química Biológica, ambos com ênfase em Gestão, Educação e Difusão

de Biociências, realizados no Instituto de Bioquímica Médica da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Atualmente é Especialista Sênior em Propriedade Intelectual do Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) onde começou a trabalhar como examinadora de patentes (2002 - 2004); foi Coordenadora da Cooperação Nacional (2005 - 2007), que atua na articulação de parcerias com os diversos atores do sistema nacional de inovação. Em 2008, coordenou a Academia da Propriedade Intelectual e Inovação onde são organizados cursos de capacitação de curta, média e longa duração, inclusive cursos de pós-graduação Lato e Stricto sensu. Entre 2009 - 2013 atuou como Coordenadora-Geral de Ação Regional, coordenando a atuação do INPI nos Estados da Federação. Entre 2013 e março de 2018 coordenou mais uma vez a Academia de Propriedade Intelectual, Inovação e Desenvolvimento do INPI. Desde 2006, atua como Professora do Mestrado Profissional em Propriedade Intelectual e Inovação do INPI e desde 2013 do Doutorado em Propriedade Intelectual e Inovação do INPI.

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2397508258376320>

Rachel Mourão Silva de Almeida

Bolsista de Iniciação Científica pelo PIBIC/CNPq

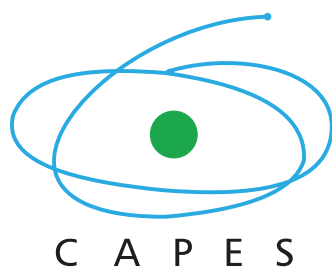
Graduanda em Museologia pela Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO). Colaboradora do projeto “Almanaques para Popularização de Ciência da Computação”, atuando nas áreas de elaboração, ilustração e editoração dos materiais didáticos.

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2034100226109004>

Agradecimentos

Ao CNPq, CAPES, SBC, BSI/PPGI-UNIRIO, INPI

APOIO



ISBN 978-85-7669-542-4



9 788576 695424 >