

Maria Augusta Silveira Netto Nunes
Guilherme Gomes Cardoso
Marlone Santos Santana
Danielle de Gois Santos
Maria Luísa Souza Matos
Márcia Sandrine Nascimento Costa

**TESTE DE PERSONALIDADE
STORY-BASED PARA A INFERÊNCIA
DE PERSONALIDADE
HUMANA VIA ENREDOS**





Autores

Maria Augusta Silveira Netto Nunes

Guilherme Gomes Cardoso

Marlone Santos Santana

Danielle de Gois Santos

Maria Luísa Souza Matos

Márcia Sandrine Nascimento Costa



Editora UFS

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE

REITOR

Angelo Roberto Antonioli

VICE-REITOR

André Maurício Conceição de Souza

EDITORA DA UNIVERDIDADE FEDERAL DE SERGIPE

COORDENADOR DO PROGRAMA EDITORIAL

Péricles Morais de Andrade Júnior

COORDENADORA GRÁFICA DA EDITORA UFS

Germana Gonçalves de Araujo

O CONSELHO EDITORIAL DA EDITORA UFS

Dilton Candido Santos Maynard

Eduardo Oliveira Freire

José Raimundo Galvão

Leda Pires Correa

Maria Batista Lima

PROJETO GRÁFICO E EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

Marlone Santos Santana

ILUSTRADOR DA CARTILHA

Marlone Santos Santana

IMAGEM DE CAPA

Marlone Santos Santana

FICHA CATALOGRÁFICA ELABORADA PELA BIBLIOTECA CENTRAL

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE

Maria da Conceição V. Gonçalves

Maria José Nascimento Soares

Péricles Morais de Andrade Júnior

Vera Lúcia Corrêa Feitosa

T343t

Teste de personalidade *Story-based* para a inferência de personalidade humana via enredos
/ Maria Augusta Silveira Netto Nunes ... [et al.]. – São Cristóvão : Editora UFS, 2013.
61 p. : il.

ISBN 978-85-7822-389-2

1. Testes psicológicos. 2. Personalidade. 3. Psicologia. I. Nunes, Maria Augusta Silveira Netto.

CDU 159.923.3



Cidade Universitária "Prof. José Aloísio de Campos"

CEP 49.100-000 – São Cristóvão - SE.

Telefone: 2105 - 6922/6923. e-mail: editora@ufs.br

www.ufs.br/editora editoraufs.wordpress.com

Este livro, ou parte dele, não pode ser reproduzido por qualquer meio sem autorização escrita da Editora.

Este livro segue as normas do Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa de 1990, adotado no Brasil em 2009.

Apresentação

O leitor encontram neste “folhetim” enredos simulando traços de personalidade presentes em ações cotidianas. Os nomes dos protagonistas de cada enredo foram escolhidos aleatoriamente da lista de nomes mais comuns no Brasil e não fazem referência a nenhuma pessoa, entidade ou organização especificamente. Caso o nome em um determinado enredo seja o seu ou de alguma pessoa conhecida, lembre-se o teste não apresenta seus enredos visando quaisquer aproximações entre as pessoas que estão participando dos testes e os personagens construídos. Não existem associações entre os enredos e o sexo dos personagens uma vez que foram escolhidos aleatoriamente, assim como, não são feitas alusões a estereótipos, preconceitos e afins.

(Danielle de Gois Santos)

Esse trabalho foi fruto de um projeto de Iniciação Tecnológica realizado no período de agosto de 2012 à julho de 2013.

ANSIEDADE



Miguel é uma pessoa que se preocupa no geral, tem medo de muitas coisas. Ele se estressa com facilidade e teme o pior.

AMIGABILIDADE (ALTA)



Julia faz amigos facilmente e se sente confortável ao redor de pessoas.

AMIGABILIDADE (BAIXA)



Davi evita contato com os outros, mantendo-os à distância.

IMAGINAÇÃO



Sophia ama sonhar acordada, gosta de se perder em seus próprios pensamentos. Ela tem uma imaginação vinda e adora ter altos voos/viagens na própria imaginação.

CONFIANÇA (ALTA)



Gabriel confia nas outras pessoas, acredita no que eles falam e, também, que têm boas intenções.

CONFIANÇA (BAIXA)



Marcos desconfia das outras pessoas.

AUTO-EFICÁCIA



Arthur lida com suas tarefas tranquilamente e, geralmente, as completa com sucesso. Ele sabe como conseguir as coisas e sempre se sobressai no que faz.

RAIVA (ALTA)



Maria Eduarda fica com raiva e se irrita muito fácil, frequentemente perde a calma.

RAVA (BAIXA)



Lucas não se incomoda facilmente com as coisas.

GREGARISMO (ALTO)



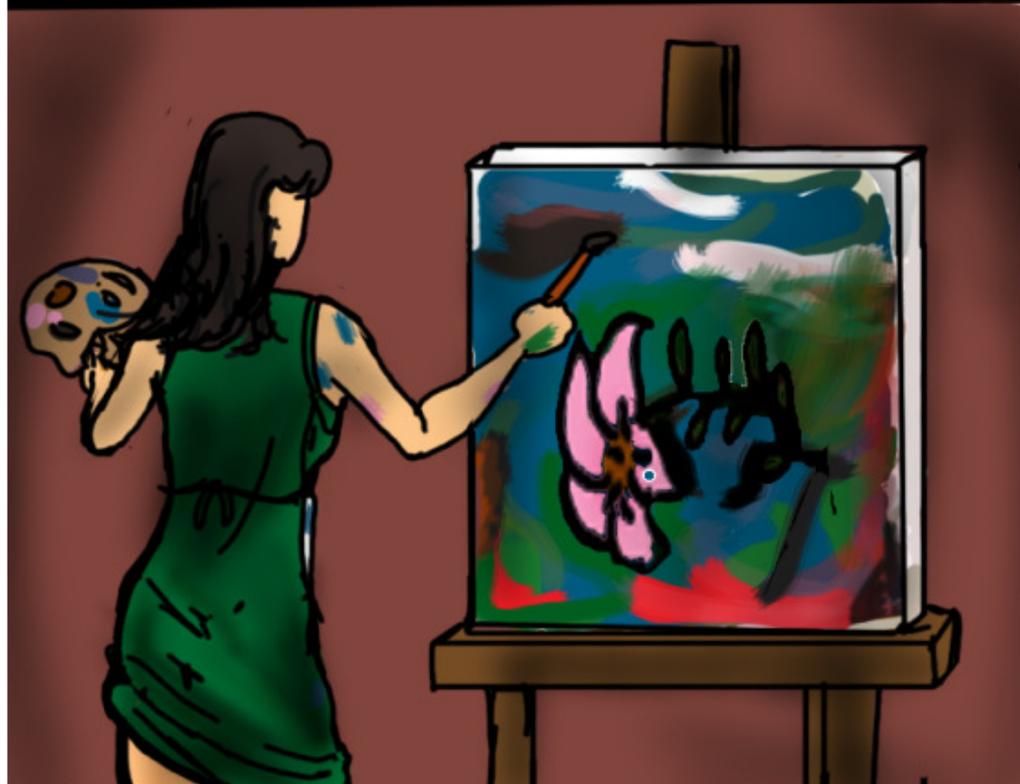
Manuela adora grandes festas e fala com diversas pessoas durante as mesmas.

GREGARISMO (BAIXO)



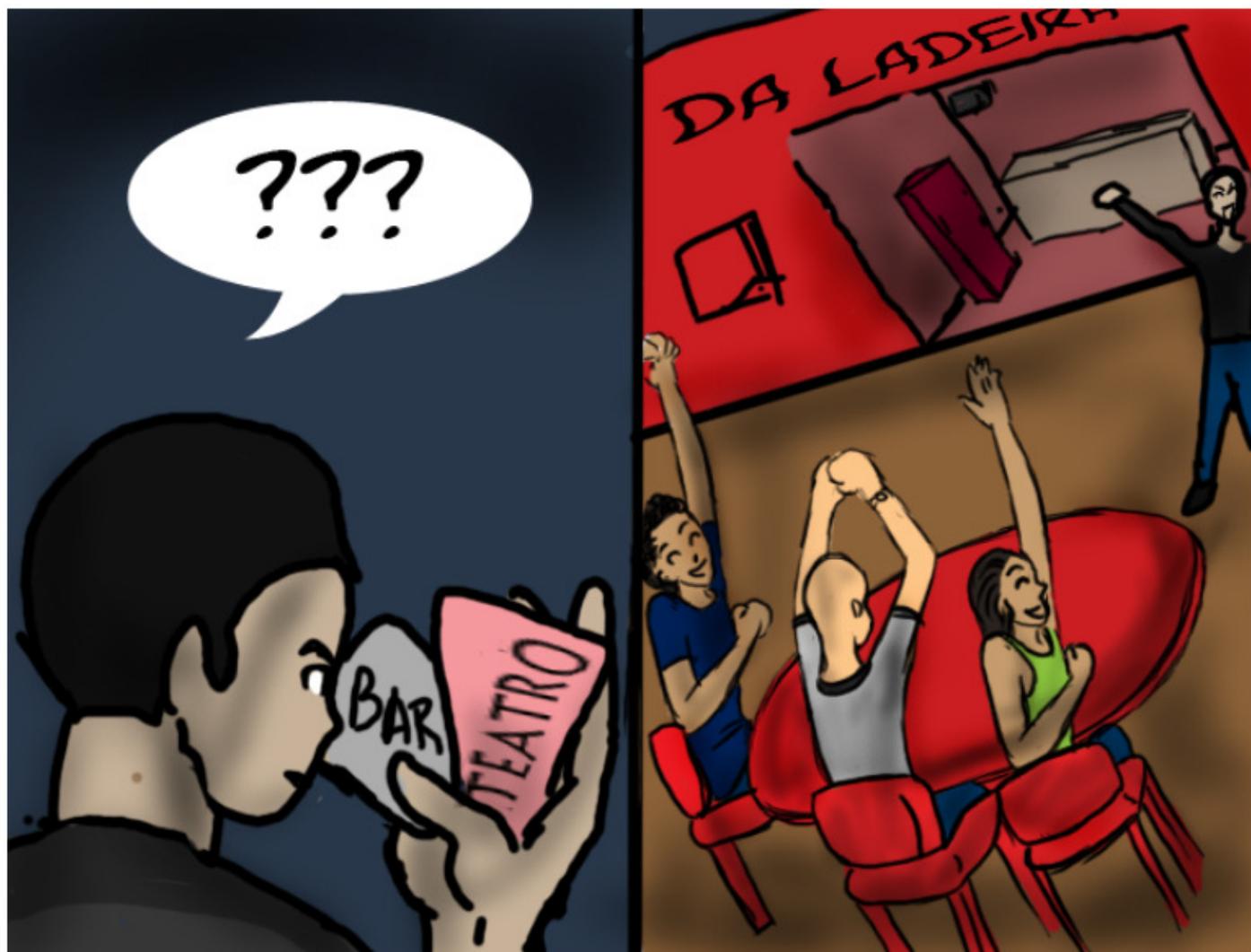
Matheus prefere ficar sozinho e evita multidões.

INTERESSES ARTÍSTICOS (ALTO)



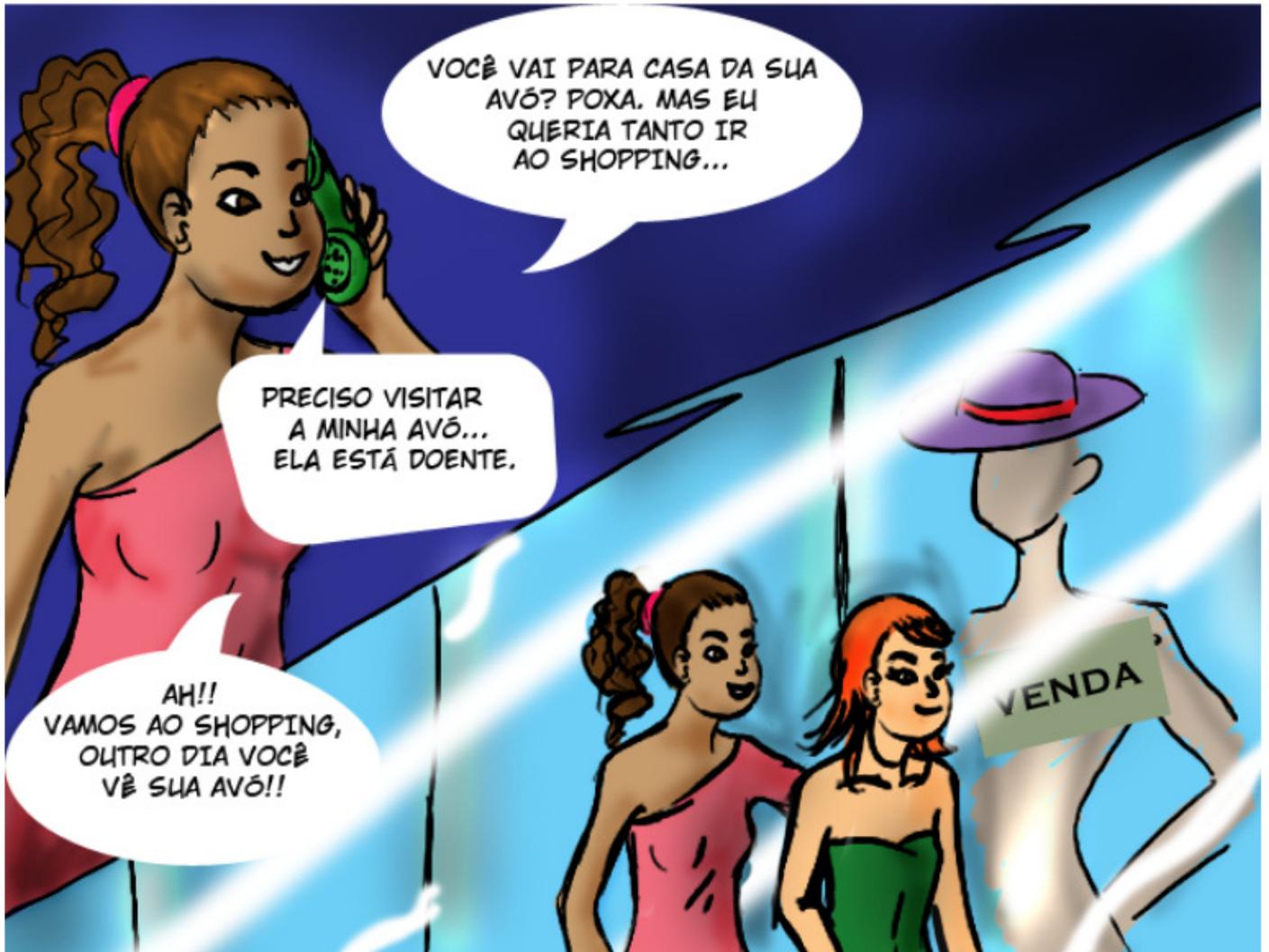
Giovanna acredita na importância da arte e vê beleza em coisas que as outras pessoas não notam.

INTERESSES ARTÍSTICOS (BAIXO)



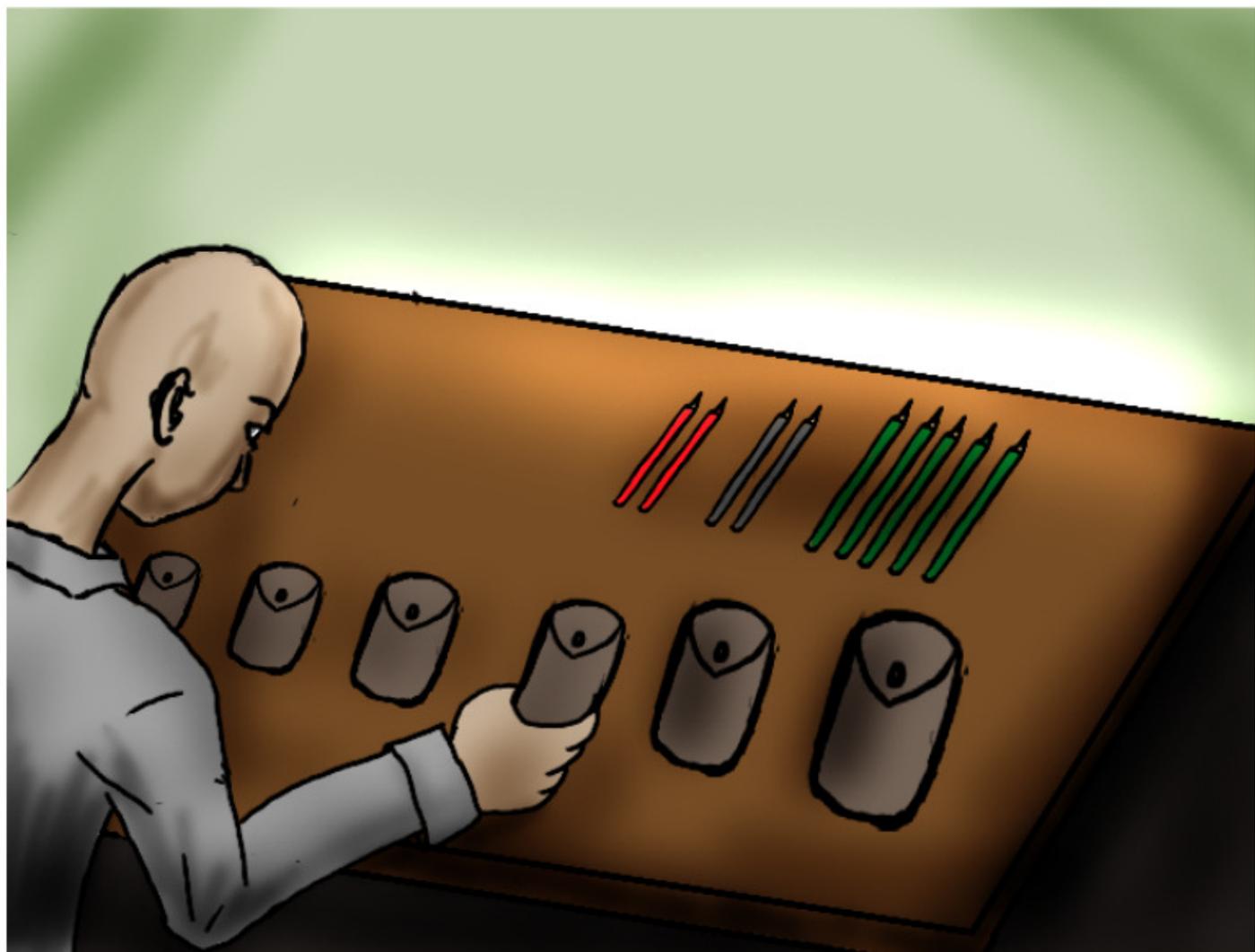
Pedro não gosta de poesia e não curte ir aos museus de arte.

MORALIDADE



Alice é uma pessoa que se aproveita e até usa outras pessoas para alcançar seus próprios objetivos. Ela não se incomoda de atrapalhar os planos de outras pessoas e faz de tudo, inclusive trapacear, para conseguir o que deseja.

ORDEM (ALTA)



Guilherme gosta de arrumar as coisas

ORDEM (BAIXA)



Laura sempre esquece de colocar as coisas no lugar onde as pegou. O quarto dela é bagunçado e ela costuma deixar os pertences em qualquer lugar.

DEPRESSÃO (ALTA)



Gustavo, frequentemente, se sente triste, um lixo. Ele não gosta de si mesmo.

DEPRESSÃO (BAIXA)



Luiza é satisfeita consigo mesma.

ASSERTIVIDADE (ALTA)



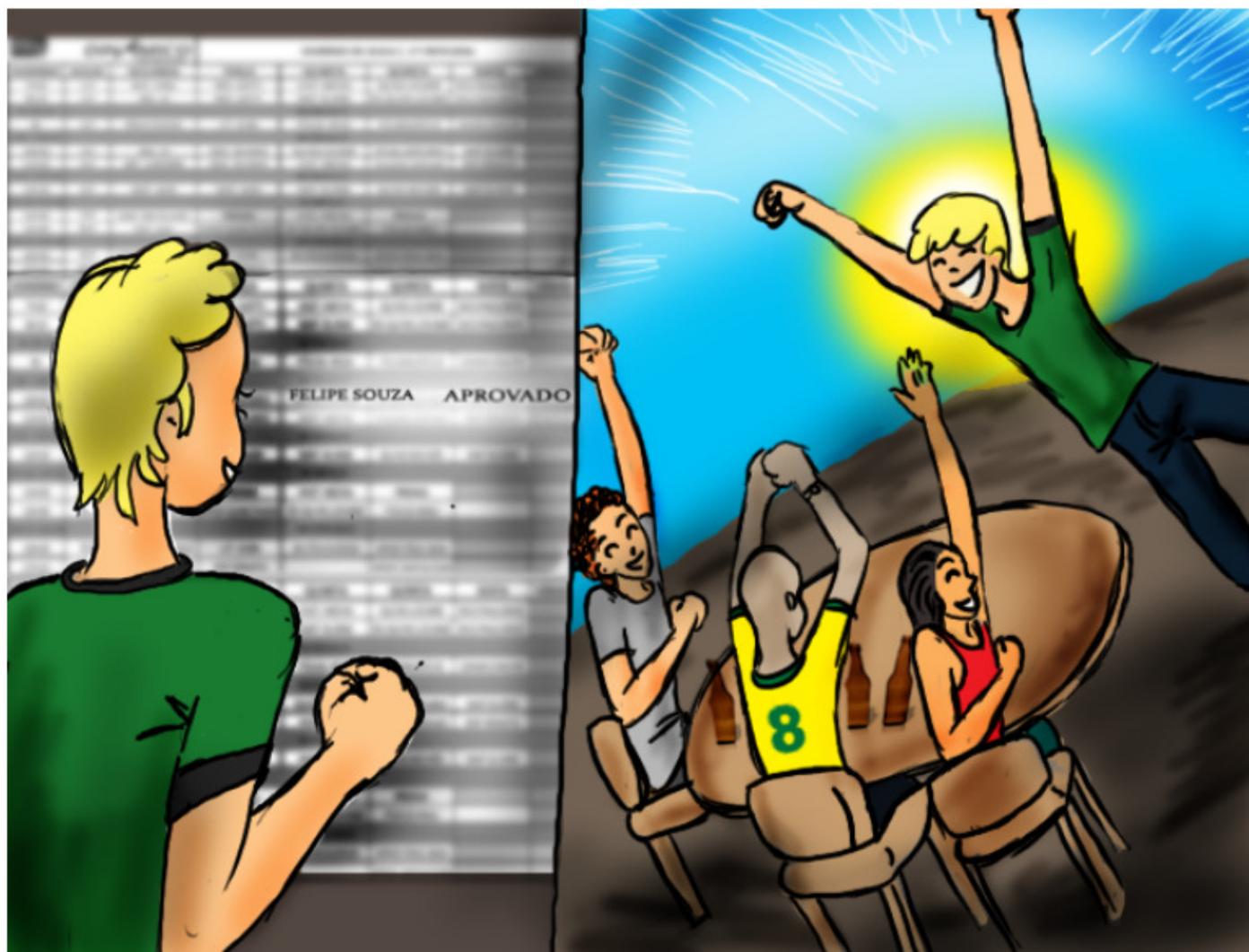
Rafael é uma pessoa que assume o comando e o controle das situações e tenta liderar outras pessoas.

ASSERTIVIDADE (BAIXA)



Beatriz espera que outras pessoas assumam a liderança das situações.

EMOTIVIDADE (ALTA)



Felipe vive suas emoções intensamente, também sente as emoções de outras pessoas.

EMOTIVIDADE (BAIXA)



Mariana, raramente, percebe as suas reações emocionais e não entende por que os outros se emocionam.

ALTRUIÍSMO



Bernardo adora ajudar o próximo, sempre se preocupa com outras pessoas

ALTRUIÍSMO (BAIXO)



Yasmin nunca reserva um tempo para se dedicar às outras pessoas. Ela sempre age com indiferença em relação aos sentimentos de outras pessoas.

SENSO DE DEVER



Enzo sempre fala a verdade e é muito bom em manter suas promessas..

SENSO DE DEVER (BAIXO)



Gabriela quebra regras e não mantém suas promessas.

AUTO-PERCEPÇÃO (ALTA)



Nicolas tem dificuldade de se aproximar das pessoas, sente medo de chamar atenção. Ele se sente à vontade somente com seus amigos.

AUTO-PERCEPÇÃO (BAIXA)



Rafaela não se incomoda com situações embaraçosas.

NÍVEL DE ATIVIDADE (ALTO)



João Pedro sempre está ocupado, ele faz diversas coisas em seu tempo livre. Está sempre na ativa.

NÍVEL DE ATIVIDADE (BAIXO)



Maria Clara gosta de uma vida tranquila.

SENSO AVENTUREIRO (ALTO)



Pedro Henrique prefere variedade à rotina.

SENSO AVENTUREIRO (BAIXO)



Maria Luiza prefere lidar com as coisas que já conhece, não gosta de mudanças e está presa às tradições.

COOPERAÇÃO



Cauã adora uma boa briga. Ele não se incomoda de gritar e insultar outras pessoas. É natural ele se vingar dos outros.

EMPENHO (ALTO)



Ana Clara trabalha duro e faz mais do se espera dela.

EMPENHO (BAIXO)



Vitor dedica pouco tempo e esforço ao seu trabalho e faz apenas o necessário.

FALTA DE MODERAÇÃO (ALTA)



Isabelle gosta de farras.

FALTA DE MODERAÇÃO (BAIXA)



Eduardo é uma pessoa que consegue controlar suas vontades, resistir com facilidade às tentações e raramente ele se excede.

PROCURA POR EXCITAÇÃO



Lara adora adrenalina, busca aventuras. Ela gosta de correr riscos, age loucamente e com ousadia.

INTELECTO (ALTO)



Daniel adora ler coisas que o desafiam.

INTELECTO (BAIXO)



Ana Luiza evita discussões filosóficas e não se interessa por discussões teóricas. Ela tem dificuldade em entender ideias abstratas.

MODÉSTIA



Henrique sempre se achou melhor que as outras pessoas, tendo um ótimo conceito e uma opinião positiva sobre si mesmo. Ele costuma se gabar sobre suas qualidades.

AUTODISCIPLINA (ALTA)



Letícia sempre está preparada e geralmente põe seus planos em prática.

AUTODISCIPLINA (BAIXA)



Murilo desperdiça seu tempo. Ele tem dificuldade em começar tarefas.

VULNERABILIDADE (ALTA)



Ana Julia entra em pânico com facilidade, muitas vezes se sente sobrecarregada e ela sente que é incapaz de lidar com as situações.

VULNERABILIDADE (BAIXA)



Vinicius é uma pessoa que mantém a calma quando está sobre pressão.

BOM HUMOR



Valentina irradia alegria, se diverte bastante. Ela ama a vida e sempre olha pelo lado bom.

LIBERALISMO (ALTO)



Samuel acredita que os valores mudam com o tempo. Ele acredita que não exista verdade absoluta.

LIBERALISMO (BAIXO)



Ricardo acha que existe um padrão moral a ser seguido, e não aceita divergência de suas ideias.

COMPAIXÃO (ALTA)



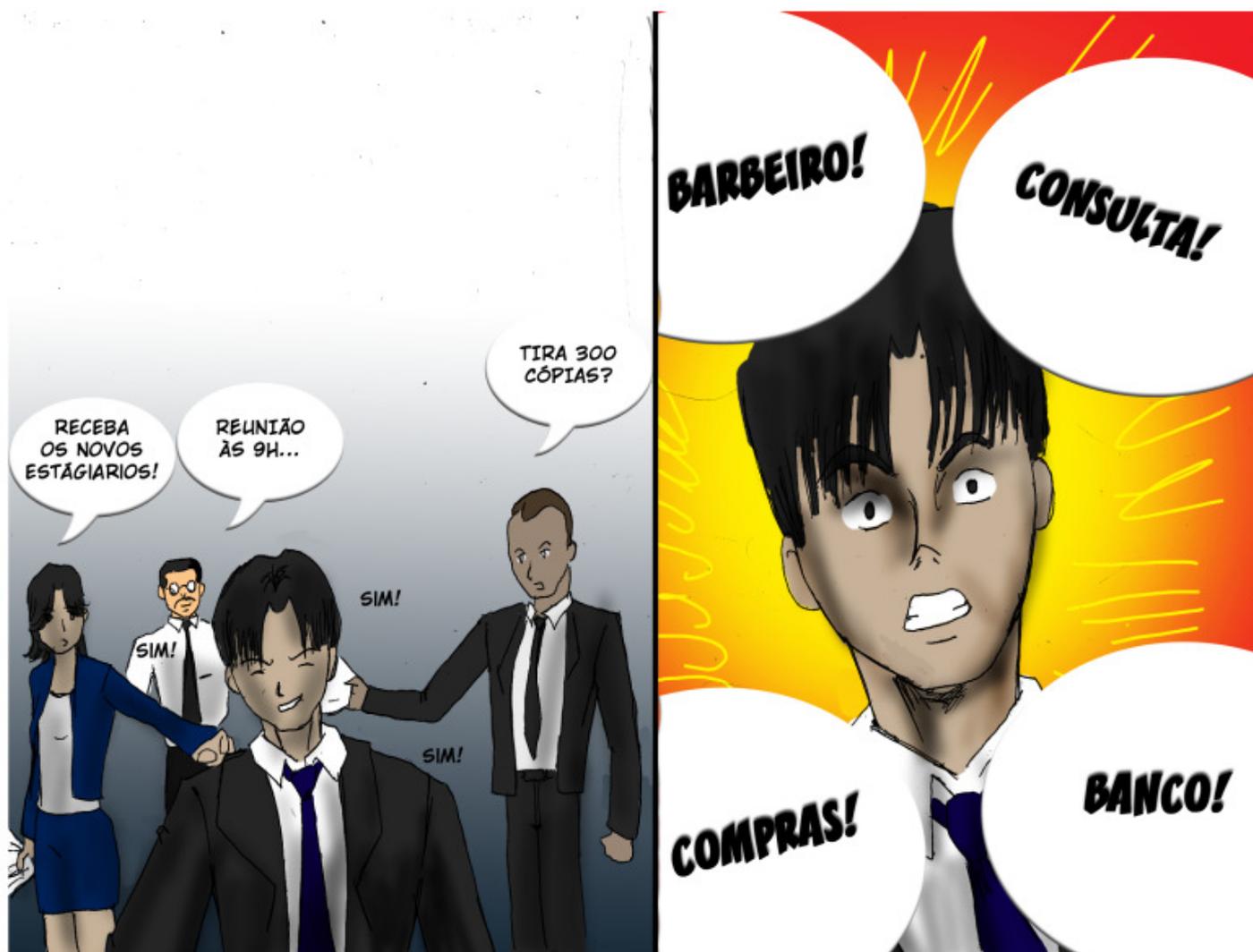
Pietro sente compaixão por qualquer um menos abastado que ele bem como desabrigados e afins.

COMPAIXÃO (BAIXA)



Sarah não se importa com outras pessoas e faz o possível para não pensar em pessoas necessitadas.

PRUDÊNCIA



João Vitor age e faz coisas sem pensar. Ele costuma se precipitar em suas ações e tomadas de decisão.

Goldberg, L. R. An alternative "**Description of personality**": **The Big-Five factor structure**. *Journal of Personality and Social Psychology*, 59(6). 1216-1229.

International Personality Item Pool. 2013. International Personality Item Pool: A Scientific Collaboratory for the Development of Advanced Measures of Personality and Other Individual Differences. Retrieved July 3, 2013. <Available at ipip.ori.org/>.

JOHN, O. P. AND SRIVASTAVA, S. 1999. **The Big Five trait taxonomy: History, measurement, and theoretical perspectives**. In *Handbook of Personality: Theory and Research*, L. A. PERVIN AND O. P. JOHN, Eds. Guilford Press, New York, NY, 102-138.

JOHNSON, J.A. 2000. **Predicting observers ratings of the big five from the cpi, hpi, and neo-pi-r: A comparative validity study**. *European Journal of Personality*, 14, 1, 1-19.

JOHNSON, J. A. **Screening Massively Large Data Sets For Non-Responsiveness In Web-Based Personality Inventories**. < Available at <http://www.personal.psu.edu/faculty/j/5/j5j/papers/ConfConferencePa/2001BGPRG.pdf> >.

DENNIS, M.; MASTHOFF, J.; and MELLISH, C. 2012. **The quest for validated personality trait stories**. In *Proceedings of the 2012 ACM international conference on Intelligent User Interfaces, IUI '12*. ACM, New York, NY, USA, 273-276.

NUNES, M. A. S. N. 2009. **Recommender Systems based on Personality Traits: Could human psychological aspects influence the computer decision-making process?**. VDM Verlag. Müller, BE.

O leitor pode encontrar mais cartilhas e material sobre o tema em www.personalityresearch.ufs.br

MARIA AUGUSTA SILVEIRA NETTO NUNES

Bolsista Extensão Inovadora – Nível A

Professor Adjunto II do Departamento de Computação da Universidade Federal de Sergipe. Membro do Programa de Pós-graduação em Ciência da Computação (PROCC) e do Programa de Mestrado em Ciência da Propriedade Intelectual (PPGPI) na UFS. Doutora em "Informatique pela Université de Montpellier II - LIRMM em Montpellier, França (2008). Realizou estágio doutoral (doc-sanduche) no INESC-ID- IST Lisboa- Portugal (ago 2007-fev 2008). É mestre em Ciência da Computação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1998) e possui graduação em Ciência da Computação pela Universidade de Passo Fundo (1995) . Possui experiência acadêmico- tecnológica na área de Ciência da Computação e Inovação Tecnológica-Propriedade Intelectual. É membro da Câmara de Assessoramento em Inovação da FAPITEC/SE . É membro da Associação Sergipana de Ciência. É Editora-dhefe da Revista Scientia-Plena. É bolsista CNPq-SEBRAE como Orientadora ALI-SE (Agentes Locais de Inovação). Possui também experiências Acadêmico-administrativas como Coordenadora de Curso de Graduação, Pos-graduação e Chefia de Departamento. Atualmente, suas pesquisas estão voltadas, principalmente na área de inovação Tecnológica usando Computação Afetiva na tomada de decisão Computacional, principalmente visando a personalização em ambientes de E-commerce via Sistema de Recomendação. Recomendação de equipes de trabalho em Empresas, e-training. Atua nas áreas de Inteligência Artificial, Interação Homem-Máquina, Computação Afetiva, Educação a Distância, Informática na Educação, Acessibilidade. Atua também em Inovação Tecnológica, Propriedade Intelectual capacitando empresários na área de TI e fornecendo consultoria em Registro de Software e patente. Seus projetos acadêmico-tecnológicos, geralmente, são multidisciplinares (envolvem áreas como E-commerce, Psicologia, Tecnologia da Informação e Comunicação, Educação, Acessibilidade). <http://www.personalityresearch.com.br/> Gestora do Convênio de cooperação internacional n 1888.090/2012-UFS -Université de Montpellier II - Portaria n 0136-21 de janeiro 2013, Processo n 23113.002869/12-98.<http://scholar.google.com.br/citations?user=rte6o8YAAAAJ>

GUILHERME GOMES CARDOSO

Bolsista IT CNPq

Bacharelado em Ciência da Computação pela Universidade Federal de Sergipe. Trabalhou com o desenvolvimento de aplicativos para

dispositivos móveis na plataforma ios e pesquisa em uma forma alternativa de extração de personalidade utilizando enredos.

MARLONE SANTOS SANTANA

Graduando em visuais pela universidade federal de sergipe. Ilustrador, diagramador e arte-finalizador no "estúdio l'ciel". Disponível em www.estudiolciel.blogspot.com.

DANIELLE DE GOIS SANTOS

Possui graduação em psicologia pela universidade federal de sergipe (2009) e mestrado em psicologia pela universidade federal fluminense (2012). Tem experiência na área de psicologia, com ênfase em psicologia, atuando principalmente nos seguintes temas: sociedade, psicologia, psicologia social, trajetórias de socialização, fenomenologia hermenêutica, saúde, adoecimento, ética. Referências estudadas com interesse: martin heidegger, georg-hans gadamer, michel foucault. Atualmente é professora substituta do departamento de psicologia da universidade federal de sergipe.

MARIA LUISA SOUZA MATOS

Bolsista ciencia sem fronteiras- capes.proc. N° 88888.028073/2013-00

Bacharelado em ciencia da computação pela universidade federal de sergipe. Atualmente trabalha com pesquisas nas areas de desenvolvimento de software para dispositivos moveis.

MÁRCIA SANDRINE NASCIMENTO COSTA

Graduanda em artes visuais pela universidade federal de sergipe. Fundadora e ilustradora do "estúdio l'ciel". Disponível em www.estudiolciel.blogspot.com

Sobre o teste de personalidade: *story-based*

O *story-based* se baseia em um teste de personalidade movido por contextualizações de histórias. A personalidade se caracteriza por ser composta de traços de personalidade, isto é, não se caracteriza por uma unidade, mas uma reunião de traços, elementos compostos por diversos aspectos. Os traços dizem respeito a respostas aos modos como os homens respondem as interações com o meio. Estas respostas são classificadas em sentimentos, pensamentos, comportamentos. O modelo aqui utilizado chama-se *Big Five*, ele é caracterizado como modelo de Cinco Grandes Fatores, onde é possível analisar a personalidade de cada indivíduo com base na similaridade que demonstrada pela pessoa que passa pelo teste, considerando as relações entre elas e as histórias destinadas a cada situação em análise no teste. Nestas situações é possível encontrar simulações de pessoas exibindo traços de personalidade em contextos específicos, os quais nesta oportunidade serão exibidas suas ilustrações. As pontuações que serão geradas e que seguem a proposição de baixo, médio e alto nível não condizem, necessariamente, a pontuações baixas, médias ou altas ou se tratam qualificadores bons ou ruins. O presente teste utiliza o teste *NEO-IPIP* construído por John A. Johnson e disponível em [<http://ipip.ori.org/>].

Outras informações referentes às pesquisas em
Personalidade, visite

<http://www.personalityresearch.com.br/>

AGRADECIMENTOS

Expressamos nossos agradecimentos a UFS, PROCC, PPGPI, CNPq, CAPACITE e FAPITEC,

APOIO



Universidade Federal de Sergipe



Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico



Fundação de Apoio à Pesquisa e à Inovação Tecnológica do Estado de Sergipe

PROCC



Programa de Pós-graduação em
Ciência da Propriedade Intelectual

Capacite



9 788578 223892